

LIDERA LA COMUNICACIÓN DE LAS CORPORACIONES



Licenciada por:



SUNEDU
SUPERINTENDENCIA
NACIONAL DE EDUCACIÓN
SUPERIOR UNIVERSITARIA

**ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

UPAO

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTOR ORREGO

ESTUDIA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Duración
de la carrera

10

**Semestres
académicos**

207

**Créditos
curriculares**

Grado
académico



**Bachiller en
Ciencias de la
Comunicación**

Título
profesional



**Licenciado en
Ciencias de la
Comunicación**

Para estudiar esta carrera sería bueno que...

- › Poseas notables habilidades sociales y de comunicación.
- › Seas muy creativo y tengas espíritu emprendedor.
- › Te apasione trabajar en equipo y seas líder.
- › Te guste la lectura, la redacción, y tengas espíritu crítico.
- › Poseas capacidad de análisis e interpretación de los fenómenos sociales.

¿Cómo es el comunicador social de la UPAO?

Está preparado para intervenir estratégicamente en los diversos escenarios de la comunicación online y offline para investigar, planificar y gestionar procesos de comunicación multiplataforma de carácter audiovisual, corporativo, periodístico, mercadológico y para el cambio social.

Campo laboral

Podrás emprender proyectos y consultoría independiente, trabajar e innovar en la producción, realización, dirección y conducción de proyectos de comunicación audiovisual transmedia, además de ejercer el periodismo en cualquiera de sus modalidades. Te desempeñarás en oficinas de Comunicación, Imagen, Marketing, Periodismo, Diseño Gráfico, Responsabilidad Social y Comunicación para el Desarrollo de organizaciones públicas, privadas y ONG. También podrás dedicarte a la investigación y docencia universitaria.



Egresado de éxito

**Douglas
Juárez Vargas**

Fundador y director
de la Escuela de
Fotografía Runafoto

“En las aulas descubrí la pasión por la fotografía. Estudiar Ciencias de la Comunicación en la UPAO me ha permitido dar un salto de calidad y fortalecer mi emprendimiento, pues no solo soy fotógrafo, sino periodista y, gracias a lo aprendido, también mi propio asesor de Marketing y Publicidad. Ahora quiero que mis alumnos adquieran esa misma visión en la comunicación gráfica, dándoles una perspectiva más integral para sobresalir en el mercado.”

Malla curricular

1^{er} ciclo

- › Lenguaje I
- › Metodología del Aprendizaje Universitario
- › Historia Social Contemporánea
- › Matemática
- › Taller de Fotografía I
- › Fundamentos de la Comunicación
- › Actividad Formativa I: Inducción a la Vida y Desarrollo Personal

2^{do} ciclo

- › Lenguaje II
- › Psicología y Desarrollo Humano
- › Historia Crítica de los Medios de Comunicación
- › Taller de Fotografía II
- › Sociología de la Comunicación
- › Estadística Aplicada
- › Actividad Formativa II: Apreciación Musical

3^{er} ciclo

- › Filosofía de la Ciencia
- › Taller de Producción Multimedia
- › Psicología de la Comunicación
- › Introducción a la Comunicación Digital
- › Antropología Cultural
- › Taller de Narrativa Literaria
- › Actividad Formativa III: Apreciación de las Artes Plásticas

4^{to} ciclo

- › Realidad Nacional y Regional
- › Planeamiento Estratégico
- › Semiótica de las Comunicaciones
- › Taller de Diseño en Plataformas Digitales I
- › Teorías de la Comunicación I
- › Narrativa Audiovisual
- › Actividad Formativa IV: Vigencia y Trascendencia del Pensamiento de Antenor Orrego

5^{to} ciclo

- › Metodología de la Investigación Científica
- › Análisis de Contenidos Mediáticos
- › Marketing General
- › Taller de Diseño en Plataformas Digitales II
- › Teorías de la Comunicación II
- › Introducción a la Realización Audiovisual Digital
- › Dramaturgia y Guionización

6^{to} ciclo

- › Técnicas de Investigación Cualitativa
- › Teorías y Políticas del Desarrollo
- › Aplicaciones del Marketing
- › Introducción al Periodismo
- › Introducción a la Radio
- › Realización Audiovisual Digital I
- › Responsabilidad Social y Grupos de Interés

7^{mo} ciclo

- › Investigación de Mercados
- › Comunicación para el Cambio Social I
- › Marketing Político y de Gobierno
- › Taller de Redacción Periodística I
- › Producción y Realización Radial
- › Legislación en Comunicaciones
- › Introducción a la Comunicación Corporativa

8^{vo} ciclo

- › Trabajo de Investigación
- › Comunicación para el Cambio Social II
- › Taller de Publicidad y Comunicaciones Integradas I
- › Taller de Redacción Periodística II
- › Taller de Radio Educativa
- › Realización Audiovisual Digital II
- › Taller de Comunicación Corporativa

9^{no} ciclo

- › Tesis I
- › **Electivos:**
 - Electivo 1: Social Media y Community Manager
 - Electivo 2: Auditoría de la Comunicación Corporativa
- › Taller de Publicidad y Comunicaciones Integradas II
- › Taller de Periodismo Radial
- › Ética y Deontología
- › Taller de Emprendimiento en Comunicación
- › Comunicación para la Gestión de Crisis y Formación de Voceros

10^{mo} ciclo

- › Tesis II
- › **Electivos:**
 - Electivo 3: Gestión y Métricas en Redes Sociales
 - Electivo 4: Dirección de Comunicación
- › Prácticas Preprofesionales
- › Taller de Periodismo Audiovisual Digital

¿Por qué estudiar Ciencias de la Comunicación en la UPAO?



Set y canal de televisión para hacer vivencial tu aprendizaje.



Estación de radio para poner a prueba tus conocimientos y talento.



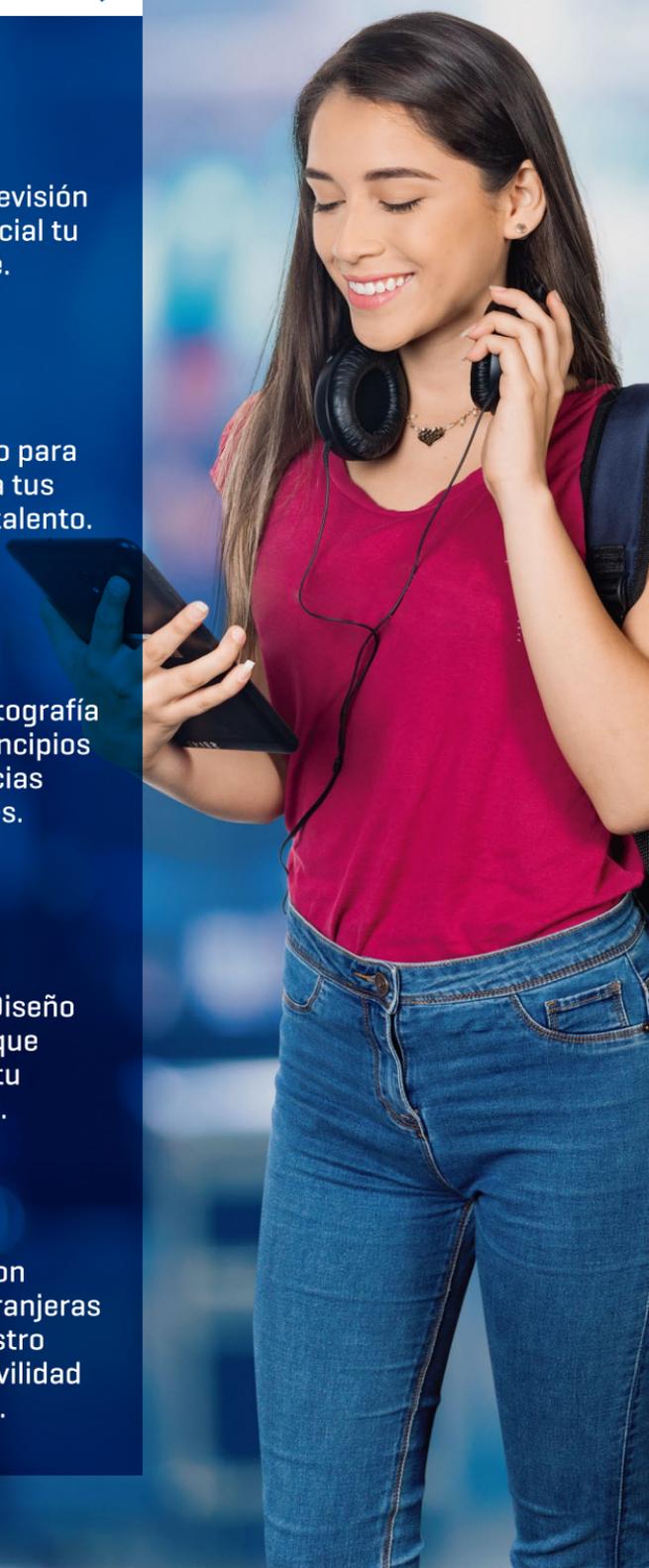
Laboratorio de Fotografía diseñado bajo principios de competencias profesionales.



Laboratorio de Diseño Gráfico para que desarrolles tu creatividad.



Convenios con universidades extranjeras gracias a nuestro Programa de Movilidad Académica.



El norte del Perú es el futuro



» Conoce más de la carrera en:



descubre.upao.edu.pe

TRUJILLO <<

Av. América Sur 3145, urb. Monserrate 
044-604444 anexo 1000 - 2462 - 2463 
969 207 709 

PIURA <<

Sector Norte, Parcela 3 [carretera a Los Ejidos] 
073-607777 anexo 1000 - 3028 - 3025 
969 207 709 