

DESARROLLA UN MODELO DE NEGOCIO ÁGIL E INNOVADOR



Malla curricular

1^{er} ciclo

- > METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO
- > LENGUAJE I
- > CONTABILIDAD GENERAL
- > RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL
- > FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA
- > MATEMÁTICA I
- > INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS
- > **ACTIVIDAD FORMATIVA I:**
 - INDUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA Y DESARROLLO PERSONAL

2^{do} ciclo

- > SOCIOLOGÍA
- > LENGUAJE II
- > PSICOLOGÍA Y DESARROLLO HUMANO
- > MICROECONOMÍA
- > MATEMÁTICA II
- > DERECHO EMPRESARIAL
- > TEORÍA ADMINISTRATIVA
- > **ACTIVIDAD FORMATIVA II:**
 - APRECIACIÓN MUSICAL

3^{er} ciclo

- > FILOSOFÍA DE LA CIENCIA
- > MACROECONOMÍA
- > REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL
- > ÉTICA Y VALORES
- > MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
- > ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
- > PLANEAMIENTO Y CONTROL
- > **ACTIVIDAD FORMATIVA III:**
 - APRECIACIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS

4^{to} ciclo

- > FUNDAMENTOS DE MARKETING
- > CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO
- > DERECHO ADMINISTRATIVO
- > ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA
- > COSTOS
- > ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIÓN
- > DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS
- > **ACTIVIDAD FORMATIVA IV:**
 - VIGENCIA Y TRASCENDENCIA DEL PENSAMIENTO DE ANTONIO ORREGO

5^{to} ciclo

- > SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
- > CIUDADANÍA Y DERECHOS HUMANOS
- > OPTIMIZACIÓN DE DECISIONES
- > COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- > PRESUPUESTOS
- > COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- > DERECHO LABORAL
- > **ELECTIVO I**
 - SEMINARIO DE CULTURA ORGANIZACIONAL
 - TALLER DE NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
 - CULTURA EMPRENDEDORA

6^{to} ciclo

- > ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- > ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
- > MEDIOAMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
- > ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE VENTAS
- > FINANZAS
- > CONTABILIDAD GERENCIAL
- > TALENT MANAGEMENT
- > **ELECTIVO II**
 - CONSULTORÍA EMPRESARIAL
 - TALLER DE LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
 - ENFOQUES MODERNOS DEL MANAGEMENT

7^{mo} ciclo

- > PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
- > METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
- > SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- > INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- > JUEGO DE NEGOCIOS
- > FINANZAS CORPORATIVAS
- > COMERCIO INTERNACIONAL
- > **ELECTIVO III**
 - GESTIÓN DE MYPES
 - SEMINARIO DE MARKETING INTERNACIONAL
 - RÉGIMENES ESPECIALES DE TRIBUTACIÓN

8^{vo} ciclo

- > AUDITORÍA Y GESTIÓN DE PROCESOS
- > MARKETING ESTRATÉGICO
- > DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
- > TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
- > BUSINESS DEVELOPMENT
- > GERENCIA DE RIESGOS
- > NEGOCIOS INTERNACIONALES
- > **ELECTIVO IV**
 - E-BUSINESS
 - GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
 - MICROFINANZAS

9^{no} ciclo

- > VIRTUAL BUSINESS DEVELOPMENT
- > TESIS I
- > PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I

10^{mo} ciclo

- > BUSINESS MANAGEMENT INNOVATION
- > TESIS II
- > PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II