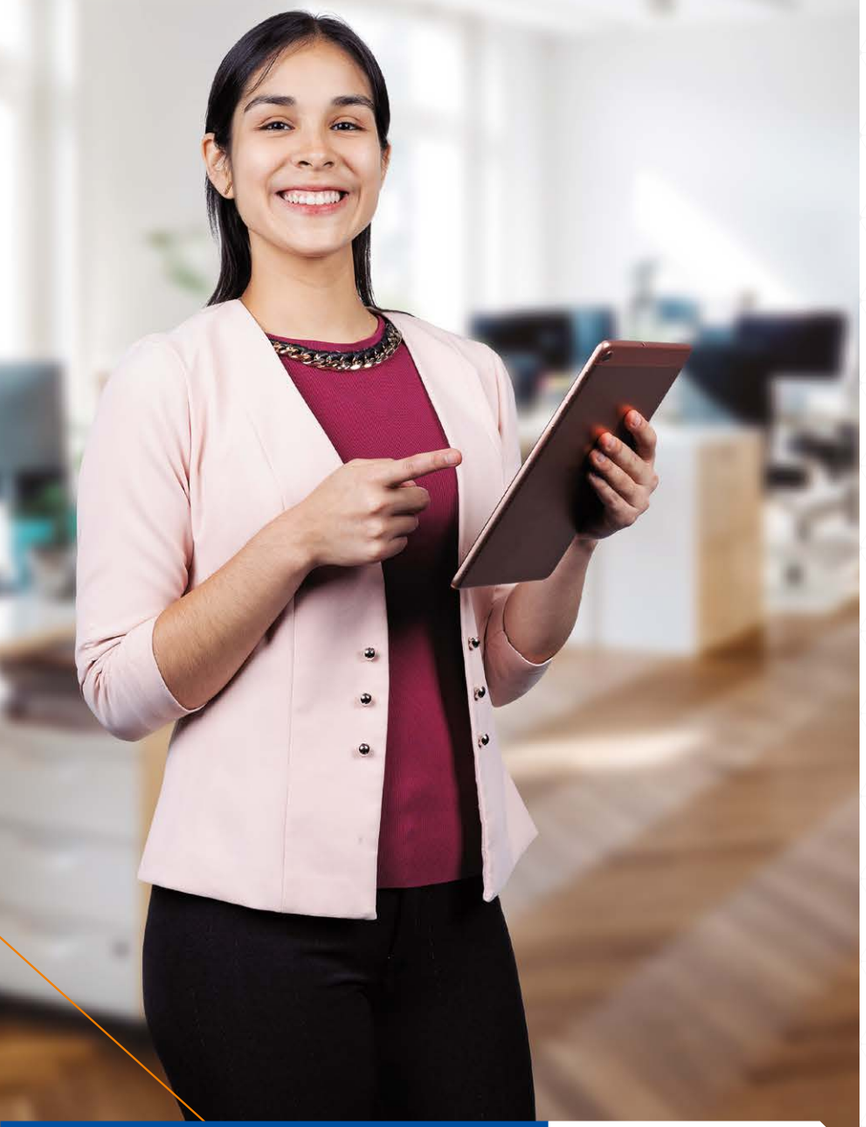
# LIDERA LA COMUNICACIÓN DE LAS CORPORACIONES



## Malla curricular

### 1er ciclo

- LENGUAJE I
- METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO
- HISTORIA SOCIAL CONTEMPORÁNEA
- MATEMÁTICA
- TALLER DE FOTOGRAFÍA I
- FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN
- **ACTIVIDAD FORMATIVA I:**
  - INDUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA Y DESARROLLO PERSONAL

### 2do ciclo

- LENGUAJE II
- PSICOLOGÍA Y DESARROLLO HUMANO
- HISTORIA CRÍTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- TALLER DE FOTOGRAFÍA II
- SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- ESTADÍSTICA APLICADA
- **ACTIVIDAD FORMATIVA II:**
  - APRECIACIÓN MUSICAL

### 3er ciclo

- FILOSOFÍA DE LA CIENCIA
- TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIA
- PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DIGITAL
- ANTROPOLOGÍA CULTURAL
- TALLER DE NARRATIVA LITERARIA
- **ACTIVIDAD FORMATIVA III:**
  - APRECIACIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS

### 4to ciclo

- REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL
- PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
- SEMIÓTICA DE LAS COMUNICACIONES
- TALLER DE DISEÑO EN PLATAFORMAS DIGITALES I
- TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
- NARRATIVA AUDIOVISUAL
- **ACTIVIDAD FORMATIVA IV:**
  - VIGENCIA Y TRASCENDENCIA DEL PENSAMIENTO DE ANTENOR ORREGO

### 5to ciclo

- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
- ANÁLISIS DE CONTENIDOS MEDIÁTICOS
- MARKETING GENERAL
- TALLER DE DISEÑO EN PLATAFORMAS DIGITALES II
- TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II
- INTRODUCCIÓN A LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL
- DRAMATURGIA Y GUIONIZACIÓN

### 6to ciclo

- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
- TEORÍAS Y POLÍTICAS DEL DESARROLLO
- APLICACIONES DEL MARKETING
- INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO
- INTRODUCCIÓN A LA RADIO
- REALIZACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL I
- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GRUPOS DE INTERÉS

### 7mo ciclo

- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL I
- MARKETING POLÍTICO Y DE GOBIERNO
- TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA I
- PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL
- LEGISLACIÓN EN COMUNICACIONES
- INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

### 8vo ciclo

- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
- COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL II
- TALLER DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES INTEGRADAS I
- TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA II
- TALLER DE RADIO EDUCATIVA
- REALIZACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL II
- TALLER DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

### 9no ciclo

- TESIS I
- **ELECTIVO 1:**
  - SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER
  - AUDITORIA DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
- TALLER DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES INTEGRADAS II
- TALLER DE PERIODISMO RADIAL
- ÉTICA Y DEONTOLOGÍA
- TALLER DE EMPRENDIMIENTO EN COMUNICACIÓN
- COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN DE CRISIS Y FORMACIÓN DE VOCEROS

### 10mo ciclo

- TESIS II
- **ELECTIVO 2:**
  - GESTIÓN Y MÉTRICAS EN REDES SOCIALES
  - DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
- PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
- TALLER DE PERIODISMO AUDIOVISUAL DIGITAL

*Malla curricular sujeta a mejora constante.

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

UPAO
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO