

HAZ NEGOCIOS EN UN MUNDO GLOBALIZADO



Malla curricular

1^{er} ciclo

- > LENGUAJE I
- > TALLER DE CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO
- > SOCIOLOGÍA
- > METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO
- > TEORÍA ADMINISTRATIVA
- > MATEMÁTICA I
- > **ACTIVIDAD FORMATIVA I:**
 - INDUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA Y DESARROLLO PERSONAL

2^{do} ciclo

- > LENGUAJE II
- > TALLER DE INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
- > PSICOLOGÍA Y DESARROLLO HUMANO
- > FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
- > HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ
- > MATEMÁTICA II
- > **ACTIVIDAD FORMATIVA II:**
 - APRECIACIÓN MUSICAL

3^{er} ciclo

- > FILOSOFÍA DE LA CIENCIA
- > TALLER DE CONTABILIDAD GENERAL
- > INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO
- > MICROECONOMÍA
- > MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
- > MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS
- > **ACTIVIDAD FORMATIVA III:**
 - APRECIACIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS

4^{to} ciclo

- > REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL
- > TALLER DE COSTOS Y PRESUPUESTOS
- > MACROECONOMÍA
- > MICROECONOMÍA AVANZADA
- > DERECHO EMPRESARIAL
- > ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
- > RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- > **ACTIVIDAD FORMATIVA IV:**
 - VIGENCIA Y TRASCENDENCIA DEL PENSAMIENTO DE ANTONOR ORREGO

5^{to} ciclo

- > METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
- > TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
- > GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- > MACROECONOMÍA Y CICLOS ECONÓMICOS
- > ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES
- > ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES
- > ECONOMÍA PÚBLICA

6^{to} ciclo

- > HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL
- > TALLER DE ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
- > ECONOMÍA INTERNACIONAL
- > ECONOMÍA REGIONAL
- > CONTABILIDAD GERENCIAL
- > ECONOMETRÍA I
- > TEORÍA Y POLÍTICA MONETARIA

7^{mo} ciclo

- > TALLER DE LIDERAZGO
- > TALLER DE INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y MODELOS DE NEGOCIOS
- > COMERCIO INTERNACIONAL
- > ECONOMÍA DE LA REGULACIÓN Y COMPETENCIA
- > FINANZAS INTERNACIONALES Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO
- > ECONOMETRÍA II
- > PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
- > **ELECTIVO I:**
 - SEMINARIO DE ELABORACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES
 - DESARROLLO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

8^{vo} ciclo

- > TALLER DE TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN
- > TALLER DE MARKETING INTERNACIONAL
- > ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES
- > PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
- > NEGOCIOS Y DERECHO INTERNACIONAL
- > SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA
- > PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II
- > **ELECTIVO II:**
 - SEMINARIO DE FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS
 - BRANDING INTERNACIONAL

9^{no} ciclo

- > TALLER NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES
- > TALLER DE GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL
- > INTERNATIONAL BUSINESS PLAN
- > TESIS I
- > FINANZAS CORPORATIVAS
- > INTELIGENCIA COMPETITIVA Y GEOECONÓMICA
- > ÉTICA Y DEONTOLOGÍA
- > **ELECTIVO III:**
 - GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS
 - TÉCNICAS AVANZADAS DE NEGOCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

10^{mo} ciclo

- > TALLER DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
- > TESIS II
- > POLÍTICA ECONÓMICA
- > GERENCIA INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS
- > INTERNATIONAL BUSINESS ANALYTICS