**FORMATO 1**

**FORMATO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**SECCION A: DATOS GENERALES**

1. **Título o nombre del proyecto**

Determinantes de la competitividad en el entorno turístico del distrito de Moche – La Libertad.

1. **Línea de investigación de la Facultad/Área**

Gerencia e innovación

1. **Unidad académica (Facultad/Escuela profesional/otra)**

Facultad de Ciencias Económicas – Escuela de Administración

1. **Equipo investigador**

(Investigador principal)

* Mg. Patricia Barinotto Roncal

1. **Institución y/o lugar donde se ejecutará el proyecto**

Distrito de Moche, provincia Trujillo, Departamento La Libertad

1. **Duración (Fecha de Inicio y término)**

Fecha de inicio: 04 de agosto del 2020

Fecha de término: 04 de agosto del 2021

**SECCIÓN B: PLAN DE INVESTIGACIÓN**

1. **Planteamiento y formulación del problema**

La competitividad de los entornos donde se desarrolla actividades económicas es de suma importancia no solo para el crecimiento de los pueblos si no también de la economía principal de un país, tal es asi, que la actividad turística viene creciendo vertiginosamente en diferentes ámbitos y alrededor del mundo así como en nuestro país, por tal razón Hassan (2000) define a la competitividad relacionado a entornos turísticos como aquella capacidad que permite crear e integrar productos y servicios con valor agregado es decir un valor adicional que permita el despliegue y sostenibilidad de la población y de los recursos.

Es asi que el World Economic Fórum (WEF), muestra anualmente el registro de países que han incrementado sus niveles de competitividad en materia turística encontrando a países como Italia y España muy por encima de los países del tercer mundo debido a su gran despliegue y continuidad en el desarrollo de la actividad turística. Sin embargo países latinoamericanos como es el caso de México y Brasil han subido en los últimos años de posiciones en lo que respecta a competitividad, nuestro país Perú no es ajeno a este incremento y esfuerzo realizado por las naciones para sacar adelante aquellos aspectos administrativos, gerenciales y de innovación que permiten posicionar a la competencia por encima del resto, por tal motivo nos encontramos en el puesto 51 con indicadores aun muy bajos y negativos en aspectos de seguridad y medio ambiente.

Precisando el país el Instituto Peruano de Economía (IPE) muestra el índice de competitividad regional INCORE mostrando a la capital de nuestro país como la ciudad mas competitiva, mostrando bajos niveles de competencia en institucionalidad, y salud. Otros resultados muestran también a ciudades como Moquegua en segundo puesto por años seguidos y la región Cajamarca con menos alcance en competitividad sigue siendo un gran problema la salud, la institucionalidad y el entorno económico.

En lo que respecta a la ciudad de Trujillo como distrito y provincia se decide abordar los aspectos de competitividad que permiten sacar a flote una región donde su principal actividad no es precisamente el turismo, sin embargo se ha desarrollado vertiginosamente dicha actividad con la intención de posicionar a Trujillo en los ojos del mundo, aun con ello y realizando el esfuerzo no se ha podido lograr por diversos aspectos administrativos, gubernamentales y de gestión que no han permitido el despliegue deseado, de manera especifica abordando la realidad de Moche distrito que se conoce por el gran legado histórico que sostiene los indicadores de gestión, calidad y competitividad aun son muy bajos necesitándose refuerzos y grandes esfuerzos que permitan una adecuada administración que otorgue un alza y repunte a dicha ciudad. Por tal razón y según lo expuesto; la investigación aborda conocer los factores que determinan la competitividad en el distrito de Moche al presente año.

**2. ANTECEDENTES**

Se cita de manera internacional el estudio de Gandara, Chim-ki, Domareski, Biz (2012), denominada “La Competitividad Turística de Foz Do Iguacu Según los determinantes del “integrative Model” de Dwyer & Kim: Analizando la estrategia de construcción del futuro”, tiene por objetivo principal evidenciar cuales son los determinantes y dimensiones, que el destino de Foz de Iguacu, poseería en cuanto a la competitividad turística, en este trabajo se consideró el modelo de Dwyer y Kim (2003), La metodología que se utilizó, fue de tipo descriptivo, exploratorio; los autores llegaron a la siguiente conclusión en La investigación se priorizo las dimensiones principales para el aumento de la competitividad, plasmando resultados óptimos, tanto para la población con para el visitante. La competitividad es una base y no el fin del proceso en el desarrollo de una localidad. La realización del estudio ha permitido desarrollar un modelo de competitividad propio del destino, el cual contenga como esencia principal los determinantes y las dimensiones, abordadas por los consagrados modelos que la literatura académica posee, incursionando indicadores específicos en base a la gestión estratégica de una triple área fronteriza. ( p.124)

Así mismo lo dicho por Goicochea (2015), en su tesis titulada, “Factores de competitividad Turística que representa Huaca Rajada y Huaca de La Luna en el año 2015” menciona como objetivo primordial, analizar los factores de competitividad turística que huaca rajada y huaca sol y la luna presenta en el año 2015, para ello el método utilizado fue de diseño no experimental en base al tipo de estudio aplicativo-descriptivo, ya que se va a examinar los problemas planteados en un tiempo determinado y especifico, la población estuvo compuesta por 9,840 turistas nacional y extranjeros, de los cuales solo participaron 166 turistas, Los instrumentos que ayudaron a que esta investigación pudiera resolverse fueron las encuestas, observación y entrevista, dando como conclusión lo siguiente: El periodo de los destinos turísticos, esta detectado en Trujillo – Huaca de La Luna la etapa en la que se encuentra actualmente es en la fase de “desarrollo”, mientras que Huaca Rajada se encuentra en la fase de “implicación”. La infraestructura identificada en Huaca de la Luna y en la ciudad de Trujillo está habilitada en un 100% puesto que cuenta con los servicios básicos y complementarios, así como la accesibilidad necesaria para el acceso al flujo turístico que visita el atractivo, en el caso de Huaca Rajada, el análisis de la investigación muestra que si bien es cierto cuenta con todo lo necesario para el disfrute del turista, aún necesita una mejora significativa en cuando a accesibilidad ya que gran parte del tramo que conecta a Chiclayo con el pueblo de Sipán es trocha. El trámite administrativo llevado a cabo en Huaca de la Luna es muy favorable para el óptimo desarrollo del atractivo (Análisis documentario Tabla 43) ya que la participación que realizan los entes involucrados es activa e integrada orientada a resultados y objetivos concretos capaces de medirse a mediano plazo. En cuanto a la gestión que realiza Huaca Rajada, el involucramiento de los entes privados y públicos aún no ha sido integrado de manera eficaz y presente ciertas carencias que se ve expresado en el lento crecimiento del atractivo turístico. (pp. 98-99)

Lima, Bezerra, Fernández (2014) en su trabajo de investigación titulado “La ventaja competitiva a través del turismo cultural. Un análisis según la percepción de los gestores del municipio de Ceará- Mirim, Natal – Brasil, tiene como objetivo general analizar en qué forma los gestores locales del turismo en Ceará- Mirim han percibido el segmento de turismo cultural como diferencial competitivo. Usando una metodología descriptivo-exploratoria con abordaje cualitativo, es por ello que se han usado entrevistas para la recolección de datos, de tal manera el autor concluye: Al analizar las entrevistas se comprobó que los gobiernos e instituciones de promoción del desarrollo turístico aún no comprenden alianzas entre el sector público y privado, esto deriva ya que el municipio ha pasado por una crisis en la gestión pública, mostrándose la falta de inversiones, así como de infraestructura básica y turística, además del desinterés de la población para involucrarse en la planificación turística y cultural (p.151).

Marchena, Romero, Quiñones, Velásquez (2013) en su trabajo de investigación titulado “Diagnóstico preliminar del sector turístico de Lambayeque: un estudio descriptivo 2013” teniendo como objetivo general describir los factores clave que afectan al sector turismo de la región Lambayeque sobre la base del Modelo de Competitividad de Dwyer y Kim (2003) se usó una metodología descriptivo con enfoque cualitativo usando instrumentos como observación con participación completa, entrevistas semiestructúrales y documentos, registros, materiales y artefactos concluyendo lo siguiente: Los resultados del estudio apuntan que Lambayeque tiene una ventaja competitiva en sus reservas naturales, ya que combina naturaleza con patrimonio cultural, por otro lado la falta de entretenimiento nocturno y hoteles de cuatro y cinco estrellas inducen a que los turistas se queden menos tiempo en Lambayeque y prefieran otros destinos cercanos, tales como La Libertad; esto dado a la falta de circuitos consolidados alternativos a los museos (p.62).

Como antecedente Local, se cita a la tesis de Príncipe (2014), denominada “Elementos que conforman el servicio de transporte terrestre para el desarrollo de la competitividad del destino turístico Trujillo”, teniendo como principal objetivo analizar los elementos que el servicio turístico conforma en base a la competitividad, para lograr esta investigación se tuvo en cuenta 3 variables, respecto a promoción, calidad y seguridad en el destino, para tal efecto se utilizó la encuesta, libreta de campo y fichas bibliográficas que permite organizar la información, como complemento se utilizó el método inductivo-deductivo, lo cual ha permitido evaluar los elementos conformados por el servicio de transporte para lograr la competitividad, como resultado el autor concluye en lo siguiente: de los 3 elementos que conforman el servicio de transporte turístico terrestre tenemos como primer elemento al servicio de calidad, la cual a su vez se subdivide en la rapidez que está representada por un 56% , la calidad en la atención y servicio a bordo que está representada por un 54%, y por último presentación, que está representada por un 73%, como segundo elemento tenemos la seguridad e infraestructura, la cual a su vez se subdivide en clima de seguridad, comodidad y como último elemento tenemos a la promoción turística que está representada por un 87% (p.139)

1. **Antecedentes**

La competitividad de los entornos donde se desarrolla actividades económicas es de suma importancia no solo para el crecimiento de los pueblos si no también de la economía principal de un país, tal es asi, que la actividad turística viene creciendo vertiginosamente en diferentes ámbitos y alrededor del mundo así como en nuestro país, por tal razón Hassan (2000) define a la competitividad relacionado a entornos turísticos como aquella capacidad que permite crear e integrar productos y servicios con valor agregado es decir un valor adicional que permita el despliegue y sostenibilidad de la población y de los recursos.

Es asi que el World Economic Fórum (WEF), muestra anualmente el registro de países que han incrementado sus niveles de competitividad en materia turística encontrando a países como Italia y España muy por encima de los países del tercer mundo debido a su gran despliegue y continuidad en el desarrollo de la actividad turística. Sin embargo países latinoamericanos como es el caso de México y Brasil han subido en los últimos años de posiciones en lo que respecta a competitividad, nuestro país Perú no es ajeno a este incremento y esfuerzo realizado por las naciones para sacar adelante aquellos aspectos administrativos, gerenciales y de innovación que permiten posicionar a la competencia por encima del resto, por tal motivo nos encontramos en el puesto 51 con indicadores aun muy bajos y negativos en aspectos de seguridad y medio ambiente.

Precisando el país el Instituto Peruano de Economía (IPE) muestra el índice de competitividad regional INCORE mostrando a la capital de nuestro país como la ciudad mas competitiva, mostrando bajos niveles de competencia en institucionalidad, y salud. Otros resultados muestran también a ciudades como Moquegua en segundo puesto por años seguidos y la región Cajamarca con menos alcance en competitividad sigue siendo un gran problema la salud, la institucionalidad y el entorno económico.

En lo que respecta a la ciudad de Trujillo como distrito y provincia se decide abordar los aspectos de competitividad que permiten sacar a flote una región donde su principal actividad no es precisamente el turismo, sin embargo se ha desarrollado vertiginosamente dicha actividad con la intención de posicionar a Trujillo en los ojos del mundo, aun con ello y realizando el esfuerzo no se ha podido lograr por diversos aspectos administrativos, gubernamentales y de gestión que no han permitido el despliegue deseado, de manera especifica abordando la realidad de Moche distrito que se conoce por el gran legado histórico que sostiene los indicadores de gestión, calidad y competitividad aun son muy bajos necesitándose refuerzos y grandes esfuerzos que permitan una adecuada administración que otorgue un alza y repunte a dicha ciudad. Por tal razón y según lo expuesto; la investigación aborda conocer los factores que determinan la competitividad en el distrito de Moche al presente año.

1. **Justificación (importancia, beneficiarios, resultados esperados).**

La investigación cobra utilidad e importancia desde el plano social ya que representa un claro impacto para la sociedad no solo aledaña a Moche si no a toda la provincia de Trujillo buscando conocer la claridad de los factores que determinan que una provincia y7o distrito sea competente y capaz de que mediante sus atributos propios como turísticos. Una adecuada gestión, infraestructura y seguridad permiten la llegada del visitante generando índices de satisfacción que superen los esperados, dando asi lugar a la oportunidad de contar con un distrito capaz de generar sus propios ingresos sin depender netamente de la provincia si no que al tener un potencial turístico bien utilizado permite su propo resurgimiento y crecimiento en los planos antes mencionados.

La comunidad local del distrito de Moche representa otro elemento importante beneficiado con esta investigación ya que reconocer el potencial y aquellos aspectos ventajosos del distrito permitirá que la comunidad vea en la actividad turística un claro potencial de desarrollo y crecimiento para el pueblo.

En el aspecto ambiental genera un claro enfoque e importancia por los recursos naturales que yacen en dicho distrito que al reconocerlos como potencial competitivo darán pie al cuidado y protección sostenible de los mismos.

1. **Objetivos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetivo general | Resultados finales | Medios de verificación |
| Determinar los factores de competitividad del entorno turístico del distrito de Moche, La Libertad | R1. Se espera encontrar el número y el estado de factores competentes que se encuentran en el distrito de Moche | MV1. Instrumentos de medición como la entrevista y el análisis de observación directa. |
| Objetivos específicos | Resultados finales | Medios de verificación |
| 1.- Identificar las condiciones de los factores existentes en el distrito de Moche  2.- identificar los determinantes de la demanda turística en el distrito de Moche  3.- Reconocer los factores de apoyo existentes en el distrito de Moche  4.- Analizar la gestión administrativa desarrollada en el distrito de Moche  5.- Reconocer los recursos inherentes del distrito de Moche | P1. Determinación de las condiciones existentes y pre existentes a través de los elementos que integran la variable competitividad turística.  P2. La demanda será medida a través de instrumentos cerrados se espera encontrar el grado de satisfacción o insatisfacción acorde a la realidad del distrito de Moche  P3. Encontrar el listado de elementos y estado actual en el que se encuentran los factores que apoyan la oferta principal de Moche  4. Identifcar y analizar el trabajo realizado por los organismos gubernamentales con el fin de reconocer acciones cuantificables y reales realizadas por dicha estancia.  5. Listas los recursos inherentes propios al lugar reconociendo su estado y competencia en el entorno. | MV1. Ficha de observación  MV2. Cuestionario cerrado tipo Likert  MV3. Entrevista estructurada y semiestructurada (preguntas abiertas)  MV4. Test de evaluación y cumplimiento adaptado y creado a la realidad del distrito de Moche. |

1. **Marco teórico**

Para entender mejor el tema, se tiene que conocer la teoría de las variables a estudiar, con el fin de lograr el conocimiento adecuado para ponerlo en práctica en la investigación. Iniciare definiendo la palabra competitividad la cual es de gran importancia entenderlo y conocerlo, la competitividad de los destinos turísticos se puede definir como “Es el espacio de un destino donde se puede integrar y crear productos con valor añadido permitiendo mantener los recursos locales con el fin de proteger su lugar en otro destino con relación a sus competidores (Hassan, 2000). Según Federico (2008), define a la competitividad en “La amplitud que posee una país o empresa de recaudar rentabilidad en el mercado en vinculo a sus oponentes”. Conteniendo 3 dimensiones que lo hacen mejor en cuanto al su desarrollo, los cuales son la Eficacia; que basa en el logro de objetivos que se van a plantear, Eficiencia; determina la gestión de cada recurso que se tiene disponible y Efectividad, se basa en la unión tanto de la eficiencia como la eficacia para contribuir al logro y satisfacción de los visitantes en el destino. La Competitividad no surge de la noche a la mañana, ello se construyendo a través de medios y procesos, desde un punto competitivo; basada en factores que conllevan a la gestión y los niveles de precios en la estructura turística y desde una base comparativa se relacionan con la variedad de recursos de un destino siendo entre ellos; el clima, la cultura, paisaje, naturaleza, entre otros. Por otro lado Socatelli (2012) define a la competitividad en “El nexo entre países, entes entre otros. Para brindar excelente servicio y recaudar los resultados óptimos iguales con relación a la diversidad de otros destinos”, es decir que un país quiere ser más competitivo ello requiere de renovación, cambio constante, observar que es lo que el mercado demanda, un destino que desea progresar y ser el número uno debe contar con determinantes que puedan ayudar a seguir creciendo.

En consiguiente se han determinado modelos que vayan de acuerdo con el desarrollo del destino y la mejora del mismo, entre ellos tenemos a los siguientes modelos.

1. Modelo conceptual de Dwyer & Kim (2003), elaboraron indicadores donde exponen cada uno de los determinantes de la competitividad basados en componentes de elementos integrados, con el objetivo de poseer prosperidad socioeconómica del destino, el cual constan de cuatro dimensiones entre ellas los: condici­ones situacionales, recursos, del destino turístico basados en la gestión y demanda.
   1. Recursos: los cuales consta de 3 indicadores:

* Recursos Inhe­rentes o dotados, Naturales: constan de Cambios climáticos, Flora y Fauna, naturaleza pura, Maravillas naturales, Escenarios, reservas y parques naturales.
* Recursos Inhe­rentes o dotados, Heredados: basados en el patrimonio y atractivo turístico; así mismo se incluye la infraestructura, productos ofertados, y de entretenimiento.
* Recursos de apoyo y soporto, teniendo en cuenta la destino en relación a la infraestructura usual del destino, la accesibilidad, hospitalidad e importancia del servicio, eficiencia y calidad del transporte, accesibilidad, equipamientos, entre otros. (pp.115-116)
  1. El Destino en base a la Gestión: Modalidad en crear un aumento en las mejoras y actividades de apoyo en los recursos , se tiene como criterios:
* Ges­tión de Marke­ting/comercia­lización: El cual se divide en: posicionamiento y eficacia de destino; claridad de la imagen; unión entre la estructura del lugar turístico y de expertos del área de turismo; instituciones del destino en base a la gestión determinan los mercados potenciales y actuales emisores del destino, Efectividad de los paquetes en base a su experiencia, los productos de la competencia se basan en el Marketing del destino.
* Políti­cas de destino, desarrollo y planificación: visión de plazo largo en beneficio de la evolución del sector turístico; registro de los atractivos primordiales, experien­cias ofertadas en el destino; aprendizaje y criterios impuestos adaptadas a la varianza de las opciones de los visi­tantes y Apoyo de la población para eventos especiales; identifi­cación de los esenciales competidores y el apoyo disponible.
* Ges­tión ambiental: Estudio del desarrollo sostenible; normas que aparecen bajo la protección ambiental y del patrimonio. (p.117)
  1. La situación condicional: Contiene el potencial externo que intervienen en la evolución turística encontrándose: la cultura, el ambiente económico, demográfico, social, político, tecnológicos, entre otros, y se dividen en:
* Situación condicio­nal Entorno Com­petitivo (Micro), consta de la contribución entre industrias del sector turístico; la aplicacion de informa­ción plasmado en tecnología, tal como e-commerceentre organizaciones turísticas.
* Situación Condicio­nal, Entorno Global (Macro): se estudia la Estabilidad política; Entorno regulatorio y legal, Las políticas guber­namentales, Entorno socio-cultural; tecnología en base a cambios, Entorno de inversiones para el desarrollo turístico.
* Situación Condicio­nal, Competencia de precios: abarca las variaciones de dinero; costo de paquetes turísticos; para visitar un destino se debe tener en cuenta del mismo, con el hecho de saber cuan competitivo es con otro destino.(pp.119-120)
  1. La Demanda: consiste en la percepción y preferencias del destino, el que el destino sea visitado tiene relación con las preferencias, gustos de los turistas y la apreciación de los servicios ofertados por el destino. (p.121)

1. Modelo de Porter, según Porter (1999), menciona que las características de un sector determinado pueden abarcar diversas tácticas. Al modelo de Porter se le conoce con el nombre de las fuerzas de Porter, basadas en 5, las cuales abarcan los diversos aspectos de un sector, evaluando el nivel de atractivo, lo a lo que se denomina potencial de competitividad. (p. 33), por otro lado menciona que la competitividad turística de un país, se basa en el espacio de las organizaciones con el hecho de mejorar y ampliar sus artículos de forma sustentable. Es decir, la competitividad va a depender de lo creativo, y hábil que sean, ello nos da a conocer diversas variables las cuales son las siguientes:

3.1 Factores Heredados, (patrimoniales o básicos): abarcan los:

* Recursos; basados en la ubicación geográfica, Recursos turísticos valorados, caracterizados y jerarquizados, Recursos y atractivos turísticos.
* Físicos: se contribuye en los atractivos valorados, jerarquizados y categorizados, especies endémicas, de extensión (pp.86-87)

3.2 Factores Creados o Avanzados: se dividen en los siguientes:

* Infraestructura Turística de transporte

Infraestructura Turística de Salud

* Infraestructura de Agua
* Infraestructura Turística de energía
* Infraestructura Turística de información y comunicación
* Infraestructura Turística de seguridad
* Sistema financiero
* Capacitación
* Recursos humanos capacitados
* Superestructura turística
* Planta turística (pp.87-89)
  1. Condiciones de la Demanda.
* Demanda turística, se divide solo en demanda en donde verificamos las estadísticas nacionales e internacionales, gasto aproximado, perfil de la demanda, estacionalidad (p.89)

1. Calgary de Crouch y Ritchie, (2000), es un modelo contribuyente en la competitividad de los destinos, dicho modelo es definido por varios autores como el modelo de mayor complemento en cuanto análisis competitivo, también definen que es un modelo explicativo establecido para conocer nivel de competencia de un lugar a largo plazo, por ello se consideran los siguientes componentes:

* Comparación de la ventaja: basado en los atractivos únicos del destino siendo favorables al destino, haciendo mención a:
* Capital humano y físicos
* Entendimiento de los recursos
* capital disponible
* turística infraestructura
* Atractivos culturales, históricos y la economía en tamaño menor (p.45)
* Ventaja competitiva: son aquellas capacidades y aspectos que el destino turístico es capaz de incursionar con el fin de distinguir el producto, usando de manera adecuada los recursos a un periodo de largo plazo: Inventario, Conservación, aumento y evolución, calidad, capacidad, idea, innovación, entre otros.( p.46)

En este modelo encontramos al dominio microeconómico de la competencia, el cual se basa en la referencia de aspectos sobresalientes de la competencia que a los que un lugar turístico tiene que adecuarse para poder sobresalir y el Entorno macroeconómico competitivo, lo cual se basa en la globalización de fuerzas entre ellos elementos económicos, medioambientales, políticos, legales, socioculturales, demográficos y tecnológicos.

Crouch y Ritchie por otra parte agrupa a las variables en los cinco grupos, los cuales son:

* 1. Recursos y atractivos: son los elementos que motivan la visita del turista, el querer conocer y saber de ello, los factores son: clima, historia y cultura, unión con el mercado, actividades, eventos y espectáculos especiales, y la superestructura.
  2. Elementos complementarios, se desarrolla en base a la industria turística, impulsando el crecimiento de localización de trabajo, riquezas, mejor la calidad de vida, accesibilidad del destino, adaptación y capacidad del aeropuerto.
  3. Desarrollo del destino y políticas, el desarrollo del destino implica realizar una serie de objetivos; entre ellos económicos, sociales, medioambientales.
  4. Dirección del destino: Es la forma de generar un incremento en la actividad y mejoría de los recursos de apoyo, por lo tanto una herramienta para la eficiencia y eficacia en el uso de los activos (Crouch y Ritchie, 1999). cuando el modelo de política ya está realizado, lo siguiente es ponerlo en funcionamiento, aquí encontraremos actividades para mejorar el atractivo, basándose en marketing, colaboración de los servicios, experiencia turística, investigación, empresas, instituciones, gestión de los flujos turísticos, de las crisis y mejoramiento de los recursos.
  5. Determinantes de la competitividad: diseñado en factores ubicándose los destinos turísticos, la interdependencia entre destinos -la competitividad de unos lugares que está afectada en la competencia de otros.

1. Competitividad del "World Travel and Tourism Council" (2001): Este modelo fue puesto en práctica con el fin de indagar el grado de competitividad a más de 200 países a partir de 65 indicadores, siendo ellos:

* Pilares de competitividad en costos de índice de precios de hoteles
* Índice turístico de impacto.
* Índice de carreteras instalaciones de agua potable y sanitarias
* Crecimiento tecnológico
* Capital humano
* Desarrollo social índice de desarrollo humano (p.50). El World Travel and Tourism Council (WTTC, 2001), En 2001, se agrupo un conjunto de ocho variables:
  1. Competitividad en precios
  2. Humanismo del Turismo
  3. Infraestructuras
  4. Atmosfera
  5. Tecnología
  6. Inicio del turismo
  7. Desarrollo social(pp.51-52)

Según Hong Hong (2009) menciona a la competitividad del turismo como “la capacidad de un destino para integrar, ofertar experiencias turísticas proporcionando valor añadido y servicios considerados únicos por los visitantes”. Plantea un modelo a tener en cuenta:

* comparativas basadas en ventajas de Ricardo, se integran en:
* las condiciones de los recursos naturales y la evolución tecnológica.

Con este modelo se pretende encontrar las deficiencias que coloquen en el modelo de Calgary.

* Modificando las categorías y factores de las variables según su importancia.
* Afirma que el modelo de Calgary no indaga la interacción entre las ventajas competitivas y comparativas del turismo.
* indicando que muchos de los factores presentes en el modelo de Ritchie y Crouch se examinan en términos cualitativos y no cuantitativos, Permiten ponderar y jerarquizar la importancia de cada factor e indicador con respecto a la relevancia en su contribución a la competitividad del destino turístico (Hong, 2009).

El criterio para evaluar al sector turístico a través de indicadores de competitividad son los siguientes:

como lo menciona Gacha (2004), lo primordial es que los destinos tengan en cuenta el compromiso y sean conscientes en cuanto a la necesidad de definir, crear y buscar estrategias de mejora investigando la manera de cómo ejecutar las acciones de evaluación, porque si no se busca o define un mecanismo consecutivo, los esfuerzos pueden ser inútiles. (p.21).

Como segundo punto es útil definir la misión, con el fin de tener en cuenta cual es el desempeño y trabajo a realizar. A través de la Misión se plantea y se hace útil el acuerdo de los involucrados en la etapa.

El tercer punto se basa en la formulación de objetivos, mostrando lo que se verá a futuro. La realización de todo ello permitirá obtener información calidad y precisa para la toma de decisiones. y por último y no menos importante tenemos la fijación de metas de productividad, lo cual permite al destino determinar lo que se lograra alcanzar en términos de resultados. (pp. 21-22)

De la cruz (2015), menciona que el objetivo primordial de la competitividad es:

* Crear ventajas comparativas
* Es importante la competitividad para las decisiones
* Poseer una buena imagen que coloca a la empresa en un lugar privilegiado debido a que esta se ha mantenido diferenciada del resto gracias a lo que ha ofrecido u otorgado

1. **Hipótesis**

La investigación posee una técnica mixta con instrumentos diversos, por la tipología en la que se encuentra enmarcado el estudio no presenta hipótesis.

1. **Metodología (Diseño experimental en detalle)**

El método a utilizar se desarrollará mediante un enfoque mixto, de diseño no experimental y de tipo explicativo – descriptivo el alcance de los resultados permitirá de manera detallada y pormenorizada darle solución a los objetivos planteados. Así mismo se describe los siguientes elementos. Diseño grafico:

X Y

Aplicada: La investigación empieza desde lo general con el fin de lograr la identificación del problema, dando una solución a la misma.

* **Según su carácter**

Descriptiva: El cual desarrolla de manera pormenorizada el alcanzar a encontrar los factores que determinan la competitividad en el destino Moche.

* **Según su Naturaleza**

Se analizará datos estadísticos del estudio en base a una medición, cualitativa y cuantitativa.

* **Según su Alcance** Temporal: Porque el estudio se realizará en un tiempo determinado y específico.

**Población y muestra**

**Población N°1:**

Numero total de personas que viven en el distrito de Moche según la INEI (2017) son un total de 37 436 habitantes

Muestra N°1:

Donde:

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Porcentaje de acierto (50%)

q = Porcentaje de error y fracaso (50%)

e = Error de muestra (0.06)

n = Tamaño muestral

Poblacion N°2

Numero total de turistas que arribaron al distrito de Moche en el año 2019 siendo un total de 12425 turistas según registro de GERCETUR (2019)

Muestra N°2

Donde:

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Porcentaje de acierto (50%)

q = Porcentaje de error y fracaso (50%)

e = Error de muestra (0.06)

n = Tamaño muestral

Población N° 3

Informantes de la municipalidad del distrito de Moche siendo un total de 3 autoridades, individuos que serán sujetos a muestra. (población muestral)

1. **Bibliografía**

Goicochea, M. (2015). *Factores de competitividad turística que presenta huaca rajada y huaca de la luna en el año 2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú

Marroquín, L., Triana, M. (2011). *El turismo como factor de Competitividad en el desarrollo del municipio de la dorada* (Tesis de Magister), Universidad Autónoma de Manizales, Manizales Recuperado de

http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/313/1/trabajo%20de%20grado.pdf

Príncipe, J. (2014). Elementos que conforman el servicio de transporte terrestre para el desarrollo de la competitividad del destino turístico. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Recuperado de

<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5255>

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. (4ta ed). México. Trillas. Recuperado de: <http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf>.

Crouch, G. & Ritchie, J. (2000). *The competitiveness destination: A sustainability perspective, Tourism Management,* (21), 1-7.

De los Santos, k. (2017). *Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo.

Instituto Peruano de Economía. (2017). *Índice de competitividad regional – INCORE 2017*. Recuperado de: [http://www.ipe.org.pe/portal/indice-de-competitividad-regional-incore-2017/#](http://www.ipe.org.pe/portal/indice-de-competitividad-regional-incore-2017/).

Lima, Bezerra, Fernández. (Enero 2014).*A ventaja competitiva a través del turismo cultural. Un análisis según la percepción de los gestores del municipio de Ceará – Mirim, Natal – Brasil. Estudios y perspectivas en turismo.* 23(1). 131 – 155. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180729920008>.

Marchena, Romero, Quiñones, Velásquez. (2013). *Diagnóstico preliminar del sector turismo de Lambayeque: un estudio descriptivo, 2013.* (Tesis de maestría). Pontifica Universidad Católica del Perú.

Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations,* New York: Free Press.

Porter, M. (1999) *Competição: estratégias competitivas essenciais*. Editora Campus, Rio de janeiro.

Porter, M, Sachs, J, Warner, A. (2000). *Executive Summary: Current Competitiveness and Growth Competitiveness*, The Global Competitiveness Report 2000, The World Economic Forum, Oxford University Press, pp. 14-17.

Porter, M, Sachs, J, McArthur, J. (2001). *Executive Summary: Competitiveness and Stages of Economic Development*, The Global Competitiveness Report 2001-2002, The World Economic Forum, Oxford University Press, pp. 16-25.

Segura, S. (2015). *Dinámica del sector turístico ecuatoriano en el periodo 2007-2013 y la evolución de la posición del ecuador en el índice de competitividad turística.* (Tesis de Maestría). Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8808>.

WALAC. (Abril, 2017). *Dircetur Piura y Petroperú promoverán el turismo en Talara*. Recuperado de: <https://walac.pe/dircetur-piura-y-petroperu-promoveran-turismo-en-talara/>.

World Economic Forum (2017). *Informe de competitividad global 2017 – 2018*. Recuperado de: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>

**SECCIÓN C: CRONOGRAMA DE INVESTIGACIÓN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES** | | **Meses** | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **1** | **Formulación del proyecto de investigación** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **Elaboracion y validación de los instrumentos de medición** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | **Aplicación de los instrumentos (recojo de data)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** | **Procesamiento de la data (trabajo de gabinete)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** | **Análisis de los resultados (interpretación)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** | **Elaboración discusión de los resultados** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** | **Conclusiones y recomendaciones** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\*Se contempla la presentación del primer avance de los resultados en el mes 6 (mitad del proyecto)

se contempla finalizar la investigación en un periodo de un año.

**SECCIÓN D: PRESUPUESTO DEL PROYECTO**

|  |  |
| --- | --- |
| Partida presupuestaria | Monto (S/.) |
| 1. Equipos y bienes duraderos | - |
| 2. Recursos humanos | 900.00 |
| 3. Materiales e insumos | 267.00 |
| 4. Pasajes y viáticos | 600.00 |
| 5. Servicios tecnológicos | - |
| **TOTAL** | **1767.00** |

**Cuadro N°2: Recursos humanos – Valorización del equipo técnico**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre | Escuela o Unidad a la que pertenece | % de dedicación | Horario mensual | N° de meses | Costo total |
| Estadístico | Estadística | 30% | 40 horas | 4 | 300.00 |
| Investigador | Metodología de la investigación científica | 60% | 40 horas | 12 | 200.00 |
| Encuestadores |  | 10% | 30 horas | 3 | 400.00 |
| **TOTAL** |  |  |  |  | **900.00** |

**Cuadro N°3: Material e insumos**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Costo unitario | cantidad | Costo total S/. |
| Lapiceros | 1.00 | 10 | 10.00 |
| Corrector | 3.00 | 2 | 6.00 |
| Libreta de apunte | 5.00 | 2 | 10.00 |
| Folder | 1.00 | 4 | 4.00 |
| Hoja bond A4 | 15.00 | 2 | 30.00 |
| Perforador | 7.00 | 1 | 7.00 |
| Engrapador | 10.00 | 1 | 10.00 |
| Cajas de Grapa | 10.00 | 1 | 10.00 |
| Memoria USB | 60.00 | 1 | 60.00 |
| Copias | 0.10 | 300 | 30.00 |
| Impresiones | 0.20 | 300.00 | 60.00 |
| Anillados | 10.00 | 3 | 30.00 |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  | **267.00** |

**CUADRO N° 4: PASAJES Y VIATICOS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Descripción** | **Costo unitario** | **cantidad** | **Costo total S/.** |
| Trujillo – Moche | 10.00 | 30 | 300.00 |
| Moche – Trujillo | 10.00 | 30 | 300.00 |
| **Total** |  |  | **600.00** |