

Estrategias de comunicación participativa para el empoderamiento femenino en las mujeres de 15 a 64 años del área de influencia del tambo Chuyugual – provincia de Sánchez Carrión

1. DATOS GENERALES

1.1. TIPO DE PROYECTO

Investigación aplicada

1.2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

EDUCOMUNICACIÓN

1.3. ESCUELA PROFESIONAL:

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1.4. TÍTULO DEL PROYECTO

“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL EMPODERAMIENTO FEMENINO EN LAS MUJERES DE 15 A 64 AÑOS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL TAMBO CHUYUGUAL – PROVINCIA DE SÁNCHEZ CARRIÓN”

1.5. SIGLAS DEL PROYECTO

ESCOPAEMTACH

1.6. Fecha de inicio: 01 de junio de 2019

Fecha de término: 30 de mayo 2020

1.7. Duración:

12 meses

1.8. Equipo investigador

Docentes:

Dra. ANA CECILIA LOO JAVE

Lic. LASTENIA LEÓN ALVAREZ

Estudiante:

MARÍA FERNANDA CABALLERO LOO

2. INSTITUCIÓN

2.1. Institución y/o lugar donde se ejecuta el proyecto

Universidad Privada Antenor Orrego

Programa Nacional País. Tambo Chuyugual y los 17 centros pobladores que constituyen su área de influencia – Provincia de Sánchez Carrión

2.2. Área involucrada

Facultad y Escuela de Ciencias de la Comunicación

2.3. Nombre del contacto

Dra. ANA CECILIA LOO JAVE

2.4. Correo del contacto

alooj@upao.edu.pe

2.5. Teléfono del contacto

94 5050852

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

3.1. Planteamiento del problema

La mujer es un agente de transformación ya que la estabilidad familiar, en gran medida, depende de ella. Sin embargo, su enorme contribución ha sido invisibilizada, pues asume una carga excesiva de actividades de cuidado sin ningún tipo de remuneración ni reconocimiento, está generalmente expuesta a mayores desigualdades y violencias y su valoración social es menor que la del hombre. En el ámbito rural esta situación se torna más evidente.

El empoderamiento de la mujer es un término acuñado en la Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing (Pekín), en 1995, haciendo referencia a que “[...] el empoderamiento de las mujeres y su plena participación en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluida la participación en los procesos de toma de decisión y el acceso al poder, son fundamentales para alcanzar la igualdad, el desarrollo y la paz” (ONU, 1995).

Respecto de este término, Sen y Batliwala (2000) lo definen como “el proceso mediante el cual los que no tienen poder obtienen un mayor control sobre las circunstancias de sus vidas. Incluye el control sobre los recursos (físicos, humanos, intelectuales, financieros) y la ideología (creencias, valores, actitudes). Significa una mayor confianza en sí mismo y una transformación interna de la conciencia que permite superar obstáculos externos al acceso de los recursos o cambiar las ideologías tradicionales”.

Se ha demostrado que si en los hogares rurales la mujer tuviera más autonomía en la toma de decisiones, esto tendría un impacto positivo en el bienestar inmediato y a largo plazo para la

formación de capital humano y el crecimiento económico de la región, a través de una mejoría en la salud, la nutrición y la educación de los miembros de la familia (European Union-Food and Agriculture Organization, 2014).

A pesar de que en los últimos años se han registrado avances en áreas como el fortalecimiento institucional, la reducción de la mortalidad materna o el acceso a la educación primaria; persiste la existencia de grandes brechas de género que afectan, en mayor medida, a mujeres y niñas en situación de pobreza que viven, preferentemente, en zonas rurales de la sierra o la Amazonía (PNUD, 2012).

La Libertad no es ajena a esta realidad. Si bien es indiscutible la necesidad de poner en valor el rol femenino para el desarrollo sostenible, en nuestra región existe un vacío respecto del conocimiento de las dimensiones de empoderamiento de la mujer rural, tampoco se conoce de intervenciones que -desde la comunicación participativa- hayan estado orientadas a desarrollar y/o fortalecer el empoderamiento femenino en este ámbito. Solo en La Libertad, entre enero y abril del 2018, según datos de la Defensoría del Pueblo, se registraron 40,212 casos de violencia contra la mujer; evidenciando una situación de gran vulnerabilidad.

La comunicación participativa es también un proceso empoderador en la medida en que convierte al receptor en actor y constructor de sus propios contenidos. A decir de la FAO (2016) se trata de “un proceso participativo y estructurado para diseñar la mejor estrategia, y serie de acciones, que lleven al logro de los objetivos previstos. Se trata de establecer un diálogo y movilizar a los actores previamente identificados para acordar con ellos los resultados de comunicación apropiados en función de sus características, necesidades, capacidades y recursos”. De esta manera se logra: 1. dar la oportunidad a los actores relevantes de participar en la planificación de un proyecto que cumpla con sus necesidades, desde su propia perspectiva; 2. construir el compromiso y la apropiación del proyecto; 3. asegurar la relevancia para la población y contribuir a la sostenibilidad de las estrategias implementadas.

De ahí el interés de la presente investigación por relevar información sobre la situación de las mujeres de 15 a 64 años del área de influencia del tambo Chuyugual – provincia de Sánchez Carrión respecto del empoderamiento, a través de un diagnóstico participativo; para pasar luego a la determinación y construcción de estrategias de comunicación participativa que promuevan el empoderamiento femenino y a la posterior evaluación- también con enfoque participativo-, de los resultados de la intervención sobre la percepción individual y colectiva del rol de la mujer rural en el ámbito geográfico seleccionado.

3.2. Antecedentes del problema

De la Secretaría General Técnica del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino de España, el Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural (2011) concluye que:

- La construcción social de género que asigna a las mujeres casi en exclusiva los trabajos doméstico y de cuidado es en la actualidad uno de los principales elementos de desigualdad, ya que condiciona de forma drástica su inserción laboral.

- Los estereotipos de género siguen teniendo un profundo calado y subyacen en todos los ámbitos (roles familiares y sociales, debilidad de liderazgo femenino y de acceso a la toma de decisiones, etc.).
- La educación en valores de igualdad de género es imprescindible en todos los niveles educativos, puesto que desde la escuela de hoy se está construyendo la sociedad del futuro. Por tanto, las escuelas rurales son el laboratorio imprescindible donde introducir los principios anteriores (corresponsabilidad, deconstrucción de estereotipos de género y liderazgo) que permitan avanzar hacia una sociedad rural más equitativa.

De Laia Mas Climent (2015), el estudio “La comunicación como herramienta para el empoderamiento de la juventud. Estudio de caso del proyecto Voceros de la Asociación Renacimiento en Guatemala” (recuperado de https://www.uv.es/edhc/edhc006_mas.pdf, el 27 de abril de 2019) se tiene que:

- La investigación tuvo como objetivo comprobar si la comunicación es una herramienta eficaz para que las personas jóvenes se puedan empoderar y superar estas dificultades que se les plantean en las sociedades actuales para desarrollarse plenamente.
- La metodología utilizada fue descriptiva y cualitativa, constó de una parte de revisión bibliográfica y de otra de medición del empoderamiento a través de un estudio de caso en Guatemala. Los datos recogidos se han confirmado a través de una triangulación metodológica: cuestionarios, entrevistas y un grupo de discusión
- Conforme a los resultados, puede afirmarse que los procesos comunicativos ayudan a que la juventud se empodere y supere algunos de los problemas que se encuentran en esta etapa de la vida, si bien esta comunicación debe seguir los patrones del desarrollo o el cambio social y no ser vertical ni de masas.

De Ruiz Garate, Esteli (2018), la tesis titulada “Comunicación y Empoderamiento de la mujer: Estrategia de Comunicación como medio para visibilizar el rol que cumplen las Mujeres Yachachiq de Canas (Cusco) en el desarrollo económico local” concluye que:

- Existe un reconocimiento bastante bajo por parte de los miembros de la comunidad, tanto hombres como mujeres, de la existencia de los yachachiq. Y que al momento de hacer referencia a las mujeres yachachiq, este grupo humano es casi nulo y menos aún su rol dentro del desarrollo económico local de Canas. Frente a ello es importante la implementación de una estrategia centrada en promover la visibilidad tanto de los participantes como de las actividades que se realizan.
- Este bajo reconocimiento es una confluencia de tres factores. En primer lugar, se debe a la ausencia de espacios de comunicación donde se difunda la labor de las mujeres yachachiq y su contribución al desarrollo económico local. A esto se suma la reputación negativa que existe referente a ciertos participantes del programa Sierra Productiva. Finalmente, también las mujeres con su género son percibidas como inferiores a los varones de la comunidad.
- La comunicación es percibida por los yachachiq solo como una forma de intercambiar información, limitando su rol y el aporte de ella al desarrollo del programa. Debido a ello no identifican la importancia del diseño de una estrategia comunicacional que contribuya a la

visibilización del rol que cumplen como agentes de desarrollo. A partir de ello, es necesario iniciar transformando el concepto que se tiene de la comunicación y la importancia que tiene, ella debe ser entendida como un medio que sirva, no solo para promocionar o publicitar eventos sino, para alcanzar un mayor desarrollo. Entendiéndose el desarrollo no solo desde el desarrollo humano y desarrollo de capacidades, sino como medio para contribuir al desarrollo económico de un grupo de población que a la larga afectará el desarrollo económico de la localidad.

- Un hecho lamentable es que no existe un reconocimiento hacia el rol que cumplen las mujeres yachachiq, pues no existe un medio que visibilice los logros que como yachachiq alcanzan. Asimismo, es importante tener en cuenta que, de por sí, la comunidad atribuye mayores capacidades y logros hacia los hombres yachachiq, pues consideran que son ellos quienes mayor cantidad de tecnologías agropecuarias pueden aprender y replicar. Ello denota el machismo que existe en la comunidad y, como la valoración de la población se ve condicionada por el género del yachachiq en mención. Para hacer frente a esta situación es de suma importancia la implementación de una estrategia comunicacional que contemple las variables sociables que generan la discriminación contra las mujeres yachachiq, por su condición de mujeres, y que a su vez tenga un gran alcance en la comunidad, por lo que nuevamente se sugiere hacer uso del medio de comunicación con mayor influencia en la zona: la radio local.

3.3. Justificación del proyecto

El valor añadido de realizar un diagnóstico con metodología participativa radica en la importancia de escuchar a los actores principales –en este caso las mujeres entre los 15 y 64 años del ámbito de influencia del tambo Chuyugual, para conocer sus necesidades reales y entender las diferentes percepciones que estas tienen sobre su rol en los ámbitos personal, familiar y comunitario. Esta es una condición previa para que el diseño de estrategias de comunicación y su implementación sea un proceso de abajo hacia arriba, para asegurar la apropiación de la experiencia y el desarrollo de capacidades locales para el empoderamiento femenino, así como la visibilización del rol de la mujer rural.

La mujer juega un rol protagónico para el desarrollo local. De ahí la necesidad de equiparar sus capacidades y oportunidades y romper –desde la comunicación– con las barreras que invisibilizan la verdadera contribución de las mujeres en el medio rural, propósito final de esta investigación.

A ello se agrega que la pertinencia de abordar este tema desde la comunicación participativa aseguro tal como lo sugiere Oxaal (1997:24) "Para aquellos que desean promover y fomentar el empoderamiento de la mujer, las formas participativas de monitoreo y evaluación basadas en el análisis de los objetivos, los éxitos y los problemas de un proyecto con las partes interesadas, podrían ser un enfoque más apropiado o complementario a la utilización de indicadores estandarizados".

3.4. Objetivos del proyecto

3.4.1. Objetivo general

- Determinar cómo las estrategias de comunicación participativa contribuyen al empoderamiento femenino en las mujeres de 15 a 64 años del área de influencia del tambo Chuyugual – provincia de Sánchez Carrión.

3.4.2. Objetivos específicos

- Analizar el rol de la mujer en las dimensiones de: producción, recursos, ingresos, salud, alimentación del hogar, liderazgo, tiempo y participación en el desarrollo local, a través de un diagnóstico participativo con las mujeres de 15 a 64 años del área de influencia del tambo Chuyugual – provincia de Sánchez Carrión.
- Identificar los recursos de comunicación y las redes sociales disponibles en el área de influencia del tambo Chuyugual – provincia de Sánchez Carrión.
- Construir participativamente, mensajes comunicacionales para los medios y plataformas de uso de las mujeres de 15 a 64 años del área de influencia del tambo Chuyugual – provincia de Sánchez Carrión.
- Evaluar -participativamente- el impacto de las estrategias de comunicación participativa en el empoderamiento de las mujeres de 15 a 64 años del área de influencia del tambo Chuyugual – provincia de Sánchez Carrión.

3.5. Marco Teórico

3.5.1. Empoderamiento femenino

El concepto de empoderamiento no es nuevo; se encuentran referencias a este término desde los años 60, especialmente en el movimiento afroamericano y en la teoría de Paolo Freire sobre el desarrollo de la conciencia crítica.

Los movimientos de mujeres del sector popular de América Latina y del Caribe, sin olvidar los movimientos feministas, reivindican desde 1985 la noción de empoderamiento como: por una parte, relacionada con la toma de «poder», haciendo hincapié principalmente en el fortalecimiento del autoestima, la confianza en sí mismo y la capacidad de elegir las orientaciones en su propia vida y, por otra, relacionada con el poder colectivo de cambio de las relaciones de género en las diferentes esferas: económica, política, jurídica y sociocultural (Comisión de Mujeres y Desarrollo, 2007).

Para Ruiz Bravo, Vargas y Clausen (2018) no será posible promover desarrollo humano de manera sostenida sin activar, entre otros aspectos, el empoderamiento femenino. Éste –continúan los autores- se entiende como el despliegue de la capacidad de actuar que las mujeres tienen en función de aquello que valoran y tienen razones para valorar en las distintas esferas de la vida social, económica y política.

De la revisión de diversas investigaciones sobre las dimensiones del empoderamiento en las mujeres (Naciones Unidas, 2015; Nussbaum, 2012; Robeyns, 2003) se han podido recoger las más relevantes, entre ellas se encuentran: la vida y salud física (capacidad de gozar buena salud), el control sobre el entorno material (poseer propiedades muebles o inmuebles y hacer uso del derecho de propiedad), las características de las relaciones sociales (recibir soporte social y participar en interacciones sociales), la integridad física y seguridad (poder desplazarse libremente y estar protegida de

cualquier tipo de violencia), el bienestar psicológico (estar mentalmente sano, no experimentar miedo y ansiedad que impida el desarrollo emocional) y el acceso a trabajo remunerado (capacidad de participar en el mercado laboral).

3.5.2. La comunicación participativa

Para la FAO (2016), la comunicación participativa para el desarrollo es un enfoque centrado en las personas que combina métodos participativos con el poder de los medios de comunicación - incluyendo desde la radio rural a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). Estos métodos y tecnologías garantizan el acceso de los pequeños agricultores a la información pertinente y promueven la participación y la colaboración entre múltiples actores.

Se trata de un enfoque que amplifica la voz de la población rural permitiendo que las comunidades puedan expresar sus expectativas y compartir sus conocimientos. Puede ser un motor poderoso, especialmente para los grupos vulnerables y marginados, para movilizarse y cambiar sus vidas para mejor.

La comunicación, desde esta perspectiva, subraya y apoya la participación activa de los protagonistas del desarrollo en la definición de sus problemas, la identificación de alternativas de solución y la negociación de opciones. En lugar de centrarse únicamente en los medios y las tecnologías de comunicación utilizadas, fomenta el empoderamiento de los actores a través del diálogo, el intercambio de conocimientos y el aprendizaje mutuo.

3.6. Metodología

La metodología escogida para la presente investigación es de carácter cualitativo, bajo el enfoque de la IAP – Investigación – Acción-Participativa.

En una primera etapa se realizará un diagnóstico participativo en el que se incorporarán las técnicas de diálogo y visualización, entre estas, la entrevista en profundidad, el grupo focal, el mapa de la comunidad, la lluvia de ideas, el árbol de problemas, matriz de priorización de problemas, mapa de actores, mapa social, entre otras.

En la segunda fase se procederá a la determinación de estrategias de comunicación y a la construcción de mensajes y materiales de comunicación en forma participativa, para ello se desarrollarán talleres en los que se priorizarán las técnicas de diálogo y de construcción.

Posteriormente se desarrollará la intervención en comunicación, a partir de la cual se realizarán actividades de monitoreo y evaluación. Esta última fase –la evaluativa– se realizará en forma participativa a través de sesiones de grupo con la población beneficiaria y entrevistas en profundidad a los actores clave.

La población de estudio estará conformada por las mujeres desde los 15 hasta los 64 años que habitan en los 17 centros poblados que conforman el área de influencia e intervención del tambo Chuyugual, en la provincia de Sánchez Carrión. Se estima, según datos del Programa Nacional País (<http://www.pais.gob.pe/tambook/inei>) que el 52.4% de la población es femenina en esta zona.

3.7. Bibliografía

CEDEL, N. et al. (s/f) Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano. Recuperado el 27 de abril de 2019 de: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1231&context=eq>

Comisión de Mujeres y Desarrollo (2007). El proceso de empoderamiento de las mujeres. Guía metodológica. Recuperado el 27 de abril de 2019 de: http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0251/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf

FAO (2016). Manual de Comunicación para el Desarrollo Rural. Recuperado el 26 de abril de 2019 de: <http://www.fao.org/3/a-i3492s.pdf>

MAS CLIMENT, L. (2015). La comunicación como herramienta para el empoderamiento de la juventud. Estudio de caso del proyecto Voceros de la Asociación Renacimiento de Guatemala. Recuperado el 26 de abril de 2019 de: https://www.uv.es/edhc/edhc006_mas.pdf

RUIZ, E (2018). Comunicación y Empoderamiento de la mujer: Estrategia de Comunicación como medio para visibilizar el rol que cumplen las Mujeres Yachachiq de Canas (Cusco) en el desarrollo económico local. Recuperado el 29 de abril de 2019 de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12341>

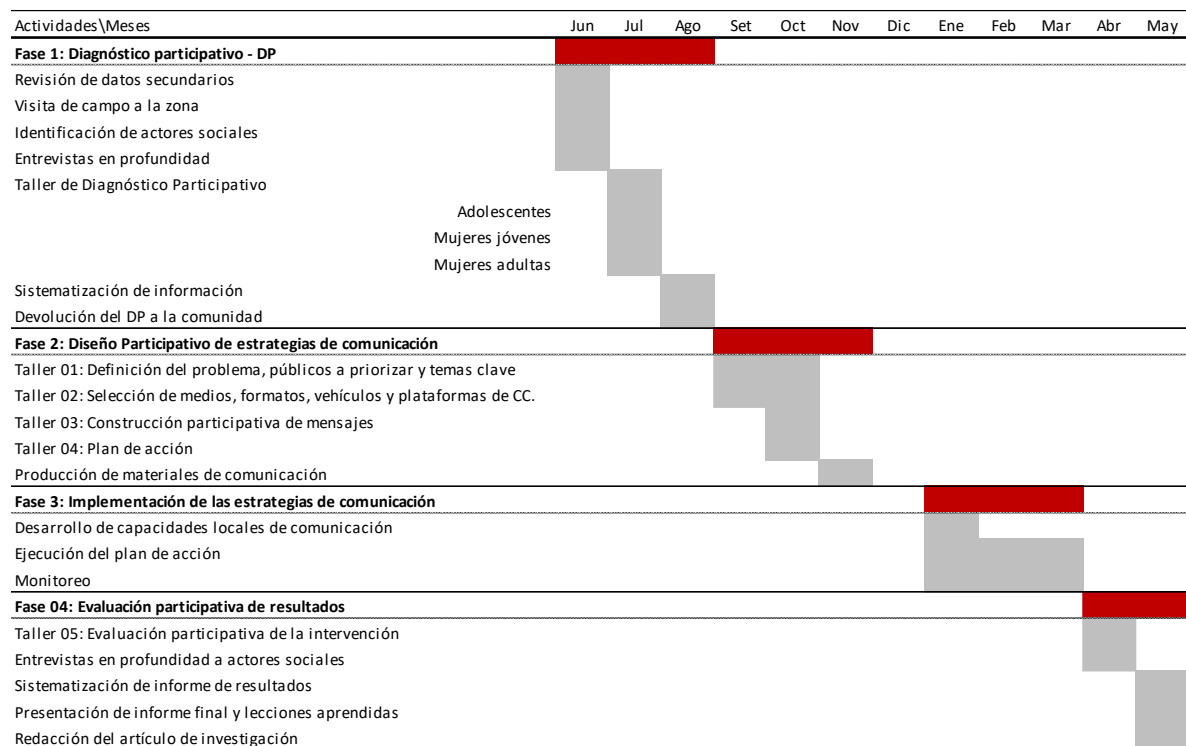
RUIZ BRAVO, P, VARGAS, S y CLAUSEN, J (2018). Empoderar para incluir. Análisis de las múltiples dimensiones y factores asociados al empoderamiento de las mujeres en el Perú a partir del uso de una aproximación a metodologías mixtas. Lima, INEI.

SECRETARIA GENERAL TÉCNICA DEL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO (2011). Diagnóstico de la igualdad de género en el medio rural. Recuperado el 24 de abril de 2019 de: https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/DIAGN%C3%93STICO%20COMPLETO%20BAJA_tm30-101391.pdf

4. PARTICIPANTES O INTEGRANTES DEL PROYECTO

ID	NOMBRES	TIPO DE INTEGRANTE	PROCEDENCIA
000000010	Loo Jave, Ana Cecilia	Coordinadora (investigador principal)	Interno
000000344	León Alvarez, Rita Lastenia	Docente	Interno
000078475	Caballero Loo, María Fernanda	Estudiante	Interno

5. CRONOGRAMA DEL PROYECTO



5.1. Entregables

5.1.1. Informe Parcial del Proyecto

Fecha de inicio: 01 de junio de 2019

Fecha de término: 30 de noviembre de 2019

5.1.2. Informe Final del Proyecto

Fecha de inicio: 01 de diciembre de 2019

Fecha de término: 30 de mayo de 2020

6. Presupuesto

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIT. S/	SUB TOTAL S/
1	Bibliografía			
1.1.	Libros	4	100.00	400.00
2	Materiales de escritorio			
2.1.	Papel sábana	150	0.5	150.50
2.2.	Plumones	20	4.5	24.50
2.3.	Cinta maskin tape	10	5.5	15.50
2.4.	Memoria USB	3	65	195.00
3	Viáticos			
3.1.	Movilidad			1,400.00
3.2.	Alimentación			1,800.00
4	Recursos Humanos			
4.1.	Diseñador gráfico			2,000.00
4.2.	Analista cualitativo			2,000.00
4.3.	Entrevistadores			850.00
4.4.	Especialista en empoderamiento			2,000.00
4.5.	Grabación de sesiones taller			1,500.00
5	Bienes duraderos			
5.1.	Grabadora de voz	1	350	350.00
6	Otros			
6.1.	Producción de materiales de comunicación			
6.1.1.	Video			2,000.00
6.1.2.	Cuñas radiales			500.00
6.1.3.	Impresión de material gráfico			1,500.00
6.2.	Difusión			1,200.00
TOTAL S/				17,885.50