

LIDERA LA COMUNICACIÓN DE LAS CORPORACIONES



**CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

UPAO
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO

ESTUDIA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Comunicadores con formación integral de 360° que desarrollan sus competencias a través de grupos personalizados de prácticas en laboratorios especializados.

¿Cómo saber si Ciencias de la Comunicación es lo mío? Para estudiar la carrera sería ideal que:

- > Poseas habilidades sociales y comunicativas.
- > Seas creativo y tengas capacidad de emprendimiento.
- > Tengas habilidades narrativas y de redacción.
- > Seas una persona comprometida con principios y valores éticos.
- > Poseas espíritu de liderazgo y amor por la investigación.

¿Y dónde voy a trabajar?

Las opciones son muchas y variadas:

- > En instituciones públicas o privadas que brinden servicios de producción, realización, dirección y conducción de proyectos de comunicación audiovisual.
- > En casas periodísticas o editoriales.
- > En empresas e instituciones que tengan áreas de comunicación, imagen, marketing, prensa, diseño gráfico, responsabilidad social y comunicación para el desarrollo [ONG].
- > En agencias de publicidad y de marketing digital.
- > En tu propia empresa de publicidad, marketing digital, producción de fotografía, videos y más.



Docentes con destacada experiencia en los principales medios de la región.



Talleres 100 % presenciales con grupos de enseñanza reducidos.



Formamos comunicadores integrales con visión multidisciplinaria.



Convenios de movilidad académica con más de 33 universidades en 9 países.



Contamos con nuestro
**propio canal de televisión
y estación de radio.**



¿Y cómo es el comunicador social de la UPAO?

- > Es un profesional preparado para intervenir estratégicamente en los diversos escenarios de la comunicación *online* y *offline* para investigar, planificar y gestionar procesos de comunicación multiplataforma de carácter audiovisual, corporativo, periodístico, mercadológico y para el cambio social.



Egresada destacada

**Lic. Daniela
Navarro
Sarmiento**

**Oficial de Marketing y
Comunicaciones en Water
For People Perú.**

Licenciada en Ciencias de la
Comunicación, con estudios de
maestría en Gerencia de Marketing
y Gestión Comercial.

“La formación holística impartida en las aulas universitarias fue uno de los pilares fundamentales para el crecimiento profesional. El alumno de la UPAO es formado de manera integral y humanista. Es un visionario con capacidad de análisis y propuestas que contribuyen colaborativamente a la demanda y exigencia global, nacional y regional”.



PLAN DE ESTUDIOS

1er ciclo

- › METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO
- › HISTORIA SOCIAL CONTEMPORÁNEA
- › LÓGICA MATEMÁTICA
- › FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE VISUAL
- › FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
- › LENGUAJE I
- › ACTIVIDAD FORMATIVA I:
INDUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA Y
DESARROLLO PERSONAL

2do ciclo

- › TALLER DE CREATIVIDAD Y DISEÑO
- › HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
- › PSICOLOGÍA Y DESARROLLO HUMANO
- › TALLER DE FOTOGRAFÍA I
- › SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- › LENGUAJE II
- › ACTIVIDAD FORMATIVA II:
APRECIACIÓN MUSICAL

3er ciclo

- › FILOSOFÍA DE LA CIENCIA
- › ÉTICA Y VALORES
- › FUNDAMENTOS DEL MARKETING
- › TALLER DE FOTOGRAFÍA II
- › REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL
- › TALLER DE NARRATIVA LITERARIA
- › ACTIVIDAD FORMATIVA III:
APRECIACIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS

4to ciclo

- › COMPORTAMIENTO DE PÚBLICOS
- › SEMIÓTICA DE LAS COMUNICACIONES
- › ANTROPOLOGÍA CULTURAL
- › TALLER DE DISEÑO EN PLATAFORMAS DIGITALES
- › TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
- › TALLER DE NARRATIVA AUDIOVISUAL
- › ACTIVIDAD FORMATIVA IV:
VIGENCIA Y TRASCENDENCIA DEL PENSAMIENTO
DE ANTONIO ORREGO

5to ciclo

- › CIUDADANÍA Y DERECHOS HUMANOS
- › ANÁLISIS DE CONTENIDOS MEDIÁTICOS
- › PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
- › TALLER DE RADIO I
- › INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO
- › TALLER DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL I
- › DRAMATURGIA Y GUIONIZACIÓN

208

CRÉDITOS CURRICULARES



Grado académico:
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Título profesional:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

6to ciclo

- > ESTADÍSTICA APLICADA
- > INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
- > EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
- > TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA I
- > TALLER DE RADIO II
- > TALLER DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II
- > MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

7mo ciclo

- > METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
- > TALLER DE EMPRENDIMIENTO EN COMUNICACIÓN
- > TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA II
- > COMUNICACIONES DE MARKETING Y SELECCIÓN DE MEDIOS
- > TALLER DE NARRATIVAS TRANSMEDIA
- > COMUNICACIÓN CORPORATIVA
- > COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL I

8vo ciclo

- > TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
- > COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL II
- > TALLER DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES INTEGRADAS
- > COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA
- > DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
- > TALLER DE PERIODISMO AUDIOVISUAL TRANSMEDIA

9no ciclo

- > TESIS I
- > **ELECTIVO I:**
 - SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER
 - AUDITORÍA DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
- > PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I

10mo ciclo

- > TESIS II
- > **ELECTIVO II:**
 - GESTIÓN Y MÉTRICAS EN REDES SOCIALES
 - DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
- > PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II



TALLERES Y LABORATORIOS



› Moderno laboratorio de diseño gráfico



Set de televisión propio <



› Estación de radio

LOS PROFESIONALES DE CALIDAD SE LOGRAN CON EXIGENCIA

Estudia en UPAO



+S/350 mlls.
invertidos en infraestructura y
equipamiento en los últimos cinco años



+190
laboratorios y talleres
para reforzar tu aprendizaje



Complejo Deportivo UPAO:
+20,000 m² de áreas múltiples



**La biblioteca más
grande** del norte del país



El teatro más moderno
del norte del Perú



+80% de clases
presenciales



Convenios internacionales
de movilidad académica

» Conoce más de la carrera en:



descubre.upao.edu.pe

Conversa con Kevin,
nuestro chatbot:



970 221 067

Trujillo <<

Av. América Sur 3145, urb. Monserrate 
044-604444 

Piura <<

Sector Norte, Parcela 3 [carretera a Los Ejidos] 
073-607777 