

TÍTULO DEL PROYECTO

Caracterización de la Gestión Administrativa, estrategias de marketing y financiamiento de las Mypes que funcionan en el Distrito de Catacaos-Piura 2017

SIGLAS

CGAEMF

TIPO DE PROYECTO

Aplicada

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Por crear

DURACIÓN ESTIMADA

Fecha de inicio: 01/06/2017 Fecha de término: 31/08/2017

PARTICIPANTES

- CORVERA URTECHO ANGEL EDILBERTO (COORDINADOR(INV. PRINCIPAL)) — 000024726

INSTITUCIÓN O LUGAR A EJECUCARSE

- Sin Especificar

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A través de la investigación ,se desea conocer cómo se administran las Mypes que se constituyeron para dar trabajo a pequeños artesanos y emprendedores que se dedican a la elaboración y comercialización de sombreros de paja, miel de abeja algarrobina, joyería, alfarería, artesanías, gastronomía y actividades turísticas.

¿Cuáles son las principales características de la Administración, estrategias de marketing y financiamiento de las Mypes que funcionan en el Distrito de Catacaos-Piura en el 2017?

II. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El Distrito de Catacaos, está ubicado a 12 km de Piura, tiene una población mayor a 54, 171 habitantes, sus actividades principales son la agricultura, artesanía (elaboracion de sombreros de palma y paja toquilla joyas de oro y plata) , gastronomía, comercio y turismo. Registra una importante producción de algodón, arroz, miel de abeja, algarrobo, sombreros de paja y artesanías de filigrana de oro y plata.

Estas actividades se vienen desarrollando hace mas de 40 años , a traves de negocios familiares

que se transfieren a los miembros de la familia a través del tiempo, otros son producto de la falta de oportunidades de trabajo en empresas públicas o privadas, donde surgen los emprendedores que crean su propio empleo para el sustento de sus familias.

Conocemos de la calidad de sus productos y los beneficios que ellos otorgan a los consumidores, sin embargo poco se conoce sobre la gestión administrativa que se aplica para combinar los recursos materiales, humanos, financieros y tecnológicos para mantenerse vigentes a través del tiempo y que en muchos de los casos ya son símbolo de éxitos personales o familiares al exportar productos de buena calidad. También se hace necesario conocer cuáles son las estrategias de marketing que utilizan para vender sus productos diariamente, en semana santa y en las diferentes ferias que organizan. Finalmente es importante conocer la fuente de los recursos financieros y tasas de interés, que ayudan en la formación y crecimiento de las Mypes de Catacaos.

Las fortalezas de los emprendedores de Catacaos, ha creado nuevas oportunidades para la instalación de entidades financieras orientadas a brindar fondos a tasas preferenciales, logrando instalarse en los últimos años, el Banco de Crédito del Perú, Banco de la Nación, Caja Piura y Mi Banco, quienes realizan colocaciones a tasas preferenciales para promocionar la expansión de las actividades económicas y mayor rentabilidad.

Las Mypes están generando productos y servicios que contribuyen al éxito de las ferias comerciales y turísticas del distrito de Catacaos, el Departamento y la Región Piura,

III. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO (IMPORTANCIA, BENEFICIARIOS, RESULTADOS ESPERADOS)

El presente estudio de investigación es importante porque permitirá conocer el grado de formalización, el modelo de gestión administrativa, las estrategias de marketing para comercializar los productos o servicios y las acciones del financiamiento de las Mypes y su contribución a la economía del Departamento de Piura.

Los beneficiarios serán 3000 personas integrados por trabajadores de las cadenas de producción y comercialización y los propietarios de las Mypes formales e informales que operan en el Distrito de Catacaos-Piura.

Los resultados del presente trabajo de investigación, serán de utilidad para los estudiantes de la carrera de Administración de UPAO-sede Piura quienes con nuevas perspectivas podrán formular nuevos estudios sobre las Mypes sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y determinar nuevas ventajas competitivas de las Mypes.

IV. OBJETIVOS

Objetivo general:

Determinar las principales características de la Gestión Administrativa, estrategias de marketing y financiamiento de las Mypes del Distrito de Catacaos, Piura 2017

Objetivos específicos:

Conocer las principales características de la Gestión Administrativa de las Mypes de Catacaos-Piura

Identificar las estrategias de Marketing utilizadas por las Mypes de Catacaos-Piura

Conocer las fuentes de financiamiento de las Mypes de Catacaos-Piura

V. MARCO TEÓRICO

Las Mypes dedicadas a la agricultura, comercio, artesanía, gastronomía y turismo, se constituyen como una respuesta a la falta de trabajo que debe promover el Estado peruano, decididos emprendedores se inician en el largo camino de la gestión empresarial, muchas veces sin la experiencia, el financiamiento y capacitación necesarios,

Las Mypes requieren de estrategias de marketing para vender sus productos y/o servicios liquidez y dle financiamiento necesario para volver a producir nuevos productos que el mercado necesita, sin embargo cuando falta alguno de estos elementos, las Mypes no pueden cumplir con eficiencia su rol emprendedor.

Anzola, (2010). Afirma que los principales problemas de las Mypes en los países desarrollados y en vías de desarrollo son similares:

Identificar, capacitar y mantener a los buenos empleados.

Saber negociar las políticas regulatorias del gobierno.

Falta de capital.

Falta de acceso al crédito.

Saberse cuidar de las grandes empresas.

Falta de capacidad y habilidad administrativa del dueño de la empresa.

El financiamiento es la palanca elemental para las Mypes que les ayuda a financiar el capital de trabajo cuando el propietario del negocio no cuenta con dichos fondos, cuando las ventas son lentas o cuando se ha realizado las ventas al crédito y se necesitan los fondos para seguir operando. De la misma manera el financiamiento es importante para comprar nuevas unidades de transporte, maquinas, herramientas, o almacenes que les ayuden a generar un mayor flujo de servicios y por ende una mayor cantidad de ingresos.

Por lo tanto todos los propietarios o Gerentes de las Mypes deben capacitarse para conocer las fuentes, costos, productos y plazos del financiamiento, a fin de solicitar a las entidades financieras créditos a la mediada de la Mype, es decir que las cuotas de reembolso del crédito, estén dentro de su capacidad de pago y no sobre endeudar a la empresa, hecho que lamentablemente genera su insolvencia y liquidación por alta morosidad ante el sistema financiero.

VI. HIPÓTESIS

Por tratarse de una investigación descriptiva, no se formulará hipótesis

VII. METODOLOGÍA

El tipo de investigación será cuantitativo, porque se utilizaran técnicas de conteo y medición.

El nivel de investigación será descriptivo, pues describirá las principales características de la Gestión Administrativa, estrategias de Marketing y Financiamiento de las Mypes ubicadas en el Distrito de Catataos-Piura.

El diseño será No experimental-transversal-descriptivo. No se manipularan las variables es decir se explicaran tal como se encuentra en el contexto y en un determinado espacio de tiempo.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Anzola, S. (2010) Administración de pequeñas empresas, México, editorial McGraw Hill.

Castañeda, W. (2006). Comportamiento del mercado del microcrédito en Lima, Convergencia Empresarial-Revista Virtual, no 2, año 1, pp. 5-18.

Chiavenato I. (2009) Gestión de Talento Humano. Editorial McGraw Hill.

Hernández S (2010) Metodología de la investigación, 5ta edición, México Editorial McGraw Hill

Lerner A. (2005) Todo sobre el mundo de las inversiones, Lima

Longenecker P ,Palich H (2013) Administración de pequeñas empresas.Editorial Cengage Learning.

Ministerio de Industria Comercio y Turismo (MINCETUR, 2015)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Formulación y aplicación de la encuesta a los representantes de las Mypes en Catacaos Piura	01/06/2017	30/06/2017
Informe Final del Proyecto	01/06/2017	31/08/2017
Informe Parcial del Proyecto	15/06/2017	30/06/2017
Clasificación y procesamiento estadístico de la información.	01/07/2017	15/07/2017
Elaboración del informe parcial :Diagnóstico de la Gestión Administrativa, Estrategias de Marketing y Financiamiento	01/07/2017	31/07/2017
Elaboración del informe final y presentación al nivel respectivo	01/08/2017	31/08/2017

PRESUPUESTO

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO_UNITARIO	PRECIO_PARCIAL
ALIMENTACION	90 UNI	20	1800
Libros y/o revistas	3 UNI	100	300
PAPEL BOND	4 UNI	50	200
Librerías, Programas, Licencias, Plantillas de Diseño, etc.	2 UNI	300	600
CONSULTOR	90 UNI	6	540
			Total 3440