



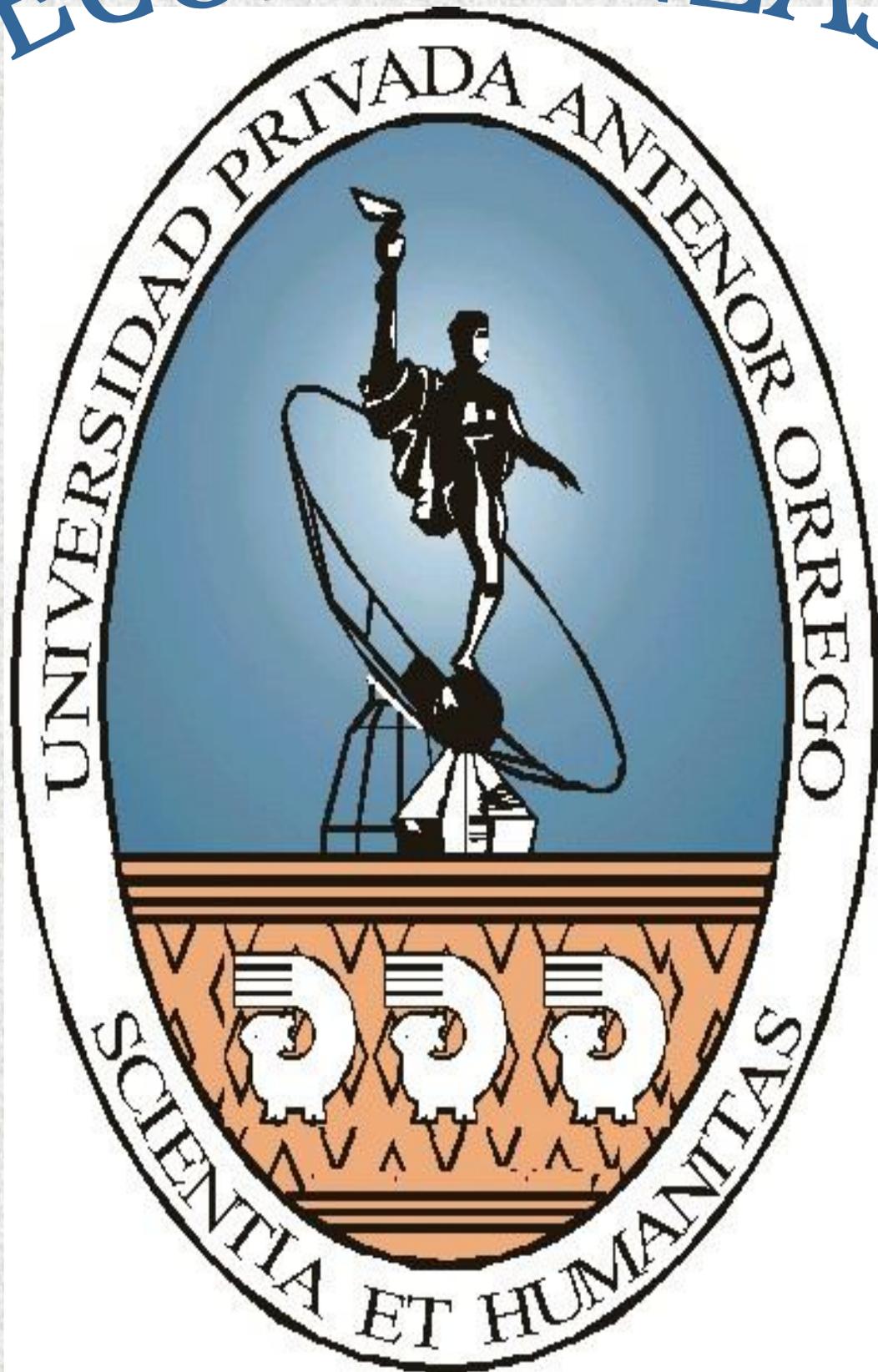
ECOFINANZAS

CRISIS FINANCIERA NORTEAMERICANA



REVISTA VIRTUAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO

ECOFINANZAS



REVISTA VIRTUAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS DE LA
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTEÑOR ORREGO



ECOFINANZAS

Nº 2 AÑO I

Octubre - 2008

Es una revista virtual interesada en divulgar investigaciones y conocimientos relacionados con la Economía y las Finanzas que contribuyan al desarrollo sostenible local, regional, nacional y global.

UPAO

Av. América Sur 3145,
Urb. Monserrate, Trujillo,
La Libertad, Perú.

Escuela Profesional de Economía y Finanzas

Pabellón H, segundo piso,
Teléfono: 044-604444
Anexos 120, 245.
eamayal@upao.edu.pe

Editor responsable

Héctor R. López Álvarez
hlopeza@upao.edu.pe
rodolfo_peru@yahoo.com

PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS

Los estudiantes y docentes de colegios que deseen publicar sus artículos e investigaciones en **ECOFINANZAS**, pueden enviar un e-mail a cualquiera de los mencionados líneas arriba.

ÍNDICE

1. Editorial.....	5
2. Aprender Economía y Finanzas disfrutando, haciéndolo. Ms. Luis E. Amaya Lau	6
3. El ABC de las Finanzas: El mercado de activos Financieros, Ms. Armando Lavado Muñoz	10
4. Método de aprendizaje basado en problemas para incrementar el rendimiento académico en la asignatura de matemática, Dr. Marco Calderón Hernández	12
5. La motivación, las capacidades y el desempeño en las organizaciones, Ms. Saúl Barrantes García	25
6. My Life in Trujillo, Finn Tüchsen	28
7. La Lógica y la intuición en los negocios Carla Mostacero Oviden	29
8. La crisis financiera/económica norteamericana en imágenes, Ms. Héctor R. López Álvarez	33
9. Noticias desde la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.....	44
10. Docentes de la Escuela Profesional de Economía Finanzas.....	49
11. Buenas noticias para las Instituciones Educativas (colegios)	50

ECOFINANZAS

REVISTA VIRTUAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
ECONOMÍA Y FINANZAS



UNIVERSIDAD PRIVADA ANTEOR ORREGO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

Dr. Guillermo Guerra Cruz

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dr. Víctor Raúl Lozano Ibáñez

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Dr. Julio Chang Lam

DECANA de la FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS

Dra. Yolanda Peralta Chávez

DIRECTOR de la ESCUELA de ECONOMÍA y FINANZAS

Ms. Eduardo Amaya Lau

EDITORIAL

El tema de la crisis económica y/o financiera es recurrente en cualquier país del orbe. ¿Qué hacer frente a una crisis de falta de confianza en los operadores financieros, que dominan el principal mercado mundial? Esta es la pregunta que se vienen haciendo los analistas, economistas y gurúes que marcan las tendencias y que a veces, en momentos de incertidumbre, tal como sucede ahora, tienen una especie de bola de cristal que no es sino, una capacidad prospectiva para identificar y proponer soluciones, a los problemas existentes.

Hace casi tres meses en Estados Unidos, comenzó una crisis financiera que no era sino la punta del iceberg de los problemas en ese país y que ahora ya es también una crisis económica y que no sólo está localizada a nivel de los States sino que además, ya es una crisis global. Su diagnóstico: una falta de previsión y de confianza en el sistema financiero norteamericano que ha arrastrado como efecto de bola de nieve a las demás economías mundializadas.

En otro contexto, nunca antes como en el presente, el Perú estaba tan preparado, económicamente hablando, para hacer frente a alguna crisis que le afectara desde el frente externo. Nuestro país no está blindado pero sí tiene una fortaleza macroeconómica para lidiar una crisis con pocos precedentes en la historia económica mundial. Sin embargo, en estos días, también estamos en un huracán político por otro tema recurrente en nuestro querido país, un tema que sí tiene implicancias económicas por la falta de confianza que pueden o podrían tener los inversionistas extranjeros en la economía peruana. Lamentablemente, la existencia de estos problemas tan conocidos en este país le quitan competitividad a su mercado y, lo único que hacen es elevar los costos de inversión y de transacción de futuras inversiones privadas extranjeras. Esto nos acerca a economías como la de Nigeria, país africano lleno de petróleo pero entre los primeros puestos de corrupción en donde la misma Shell reconoció alguna vez, haber pagado “contribuciones” a funcionarios del gobierno y a jefes tribales de las zonas de explotación del crudo.

Una economía sana es el equivalente de transparencia en los negocios y en toda la información que los agentes económicos deben de poner siempre a disposición de los mercados y de la opinión pública. La confianza en un sistema financiero y económico sí tiene un precio y este es el de la transparencia en la información para que la estabilidad económica y financiera se perdure. Estos y otros temas relacionados con la economía y las finanzas son los que queremos compartir con ustedes en ECOFINANZAS, esperando iniciar un debate en donde los mercados, los agentes económicos y la sociedad sean los más favorecidos.

El editor

APRENDER ECONOMÍA Y FINANZAS, DISFRUTANDO HACIÉNDOLO

*Ms. Eduardo Amaya Lau **

Hace unos días tuve la suerte de recibir como regalo de cumpleaños el libro de Robert Frank “**El Economista Naturalista**”, la primera edición en español de mayo de 2008 y, al leer sus primeras páginas, me encontré con estas líneas: “*Aprender economía es como aprender a hablar un idioma. Es importante empezar despacio y ver una misma idea en múltiples contextos....Animo a los estudiantes a que creen sus propias imágenes para acompañar las ideas nuevas que vayan encontrando*”. Esto me hizo recordar a mis tiempos de estudiante universitario, cuando un profesor que regresaba de estudiar su maestría en economía de los Estados Unidos, nos dijo: “*yo he aprendido economía haciendo dibujos y garabatos en un papel, tomando como referencia el juego del baloncesto de la NBA, mientras estudiaba*”. Este profesor decía, que así, había fijado permanentemente los conceptos y fundamentos de la teoría económica, y que seguía haciéndolo ahora como profesor universitario, para buscar nuevas ideas y aclarar otras.

Pero, sobre todo, lo que me entusiasma mucho más de “**El Economista Naturalista**” es conocer que un Premio Nobel de Economía como Robert Frank (1987), haya escrito este libro como producto de sus enseñanzas en los cursos introductorios de economía y, el haber utilizado los breves trabajos de sus alumnos para escribirlo.

El método que Robert Frank sigue, según lo confiesa, fue tomado de la forma como él aprendió el idioma nepalés en muy pocos días. El profesor Frank hace que sus alumnos utilicen un principio o varios de los que se han estudiado en el curso para plantear y responder a una pregunta interesante sobre algún hecho o comportamiento frecuente que ellos hayan observado personalmente. Por lo tanto, son trabajos que exigen de los estudiantes aplicación de la teoría económica estudiada, pero sin incluir operaciones matemáticas ni gráficos complicados; es más, como yo siempre digo en clase, debemos explicar los conceptos, principios y fundamentos económicos, de tal manera que nos entienda un lego en la materia. Por supuesto que lo podemos hacer dado que los principios básicos de la economía, “*lejos de ser complicados, están llenos de sentido común. Ver cómo se aplican estos principios dentro de ejemplos concretos es una buena oportunidad para dominarlos sin esfuerzo*”.

Aquí va un ejemplo donde se aplica el concepto de “**costo de oportunidad**” (el costo de oportunidad de realizar algo es el valor de todo aquello a lo que tenemos que renunciar para hacerlo): suponga que le ha tocado una entrada gratis para ir este sábado a un concierto de Marisol (la “reina de la cumbia”). Es intransferible la entrada. Palito Ortega también se presentará este sábado y su concierto es la única alternativa que considera (Palito Ortega es su artista favorito). La entrada al concierto de Palito Ortega cuesta 50 soles y usted está dispuesto a pagar hasta 70 soles por verlo. Claro que si el precio es superior a 70 soles, no iría a verlo aunque no tuviese nada que hacer. Suponga que no hay más costos que considerar.

¿Cuál es para usted el costo de oportunidad de asistir al concierto de Marisol?

Si va al concierto de Marisol, tiene que renunciar al concierto de Palito Ortega. Ahora si usted no va al concierto de Palito Ortega, dejará de ver una actuación que para usted tiene un valor de 70 soles, sin embargo, ahorraría 50 soles. Por lo tanto, el valor de aquello a lo que usted renuncia es: $70 - 50 = 20$ soles. Si ver a Marisol tiene para usted un valor de al menos 20 soles, debe ir a este concierto; de lo contrario, debería ir al de Palito Ortega.

Robert Frank, sostiene que “... *parece que la especialidad del cerebro humano es asimilar información en forma narrativa*”, es decir, la mejor manera de aprender un concepto o principio de economía es escribir sobre ello, porque así, según la teoría del aprendizaje narrativo, las cosas las convertimos en historias para luego recordarlas y seguir reflexionando sobre ellas. De esta manera si pedimos a los estudiantes que los trabajos tuviesen por título una pregunta, pero una pregunta la más interesante posible, seguro que ellos se esforzarán para dar con una pregunta interesante y, con ello, se divertirán y, al mismo tiempo se aplicarán más. Y es probable que éste hable de ella con otras personas. Así la haría suya para siempre.

A continuación presentaré algunos ejemplos del libro de “**El Economista Naturalista**”

POR QUÉ LOS TRABAJADORES DE IGUAL CAPACIDAD TIENEN A MENUDO SUELDOS DIFERENTES Y OTROS MISTERIOS DEL MUNDO LABORAL



Ejemplo 1: ¿Porqué las modelos ganan mucho más que los modelos?

Para responder a esta pregunta, primero preguntémosnos qué aportan los modelos a los fabricantes de ropa que los contratan.

Lo que los modelos hacen con su trabajo es que la colección del fabricante guste lo más posible a los compradores potenciales. Por tanto, las modelos perciben una mayor prima salarial porque el negocio de la ropa femenina es mucho más importante que el de la ropa de hombre. Es decir, las mujeres gastan mucho más dinero en ropa que los varones.

Ejemplo 2: ¿Porqué suele ocurrir que, entre los trabajadores que realizan un mismo tipo de trabajo en una empresa, los menos productivos ganan más de lo que vale lo que producen, en tanto que los más productivos ganan menos?

De acuerdo a la teoría de los mercados de trabajo competitivo o flexible, los trabajadores reciben un salario proporcional a lo que producen. Sin embargo, la realidad nos muestra que los trabajadores de mayor categoría parecen ganar menos en relación a lo que producen y, los de menor categoría ganar más.

Una posible explicación sería que la mayoría de trabajadores prefieren ocupar puestos altos que puestos de menor categoría dentro de las empresas. Y dado que hay competencia por

estos puestos altos entonces, están dispuestos a dar una “compensación adicional” a los trabajadores que ocupan los puestos bajos, por estar dispuestos a ocupar una categoría inferior. En cada empresa, la distribución salarial resultante cumplirá la misma función que un impuesto sobre la renta progresivo.

EL MERCADO INFORMAL DE LA RELACIONES PERSONALES

Ejemplo 3: ¿Por qué es más fácil encontrar pareja cuando ya se está emparejado?



El libro de Mateo (25, 29) parece responder a esta pregunta : *“Porque al que tiene, le será dado, y tendrá más; y al que no tiene, aun lo que tiene le será quitado”*. Por lo tanto, podemos argumentar que si una persona va bien acompañada, debido a la duda que tiene el ser humano de saber a simple vista si alguien merece la pena; esta duda disminuye al verla muy bien acompañada, lo cual hará que otras personas se interesen mucho más por ella.

Ejemplo 4: ¿Por qué las personas que viven en zonas rurales se casan antes que las que viven en zonas urbanas?

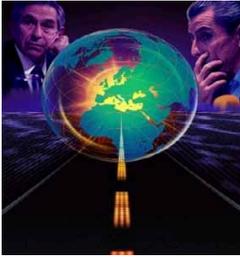
Cuando alguien encuentra a una pareja muy deseable, es posible que no vea sólo las ventajas de esperar un tiempo, sino también los inconvenientes, entre ellos el riesgo de que otra persona se la lleve.

Aunque no hay dos personas iguales, si alguien deja pasar la oportunidad de casarse con una persona especial en una gran ciudad, la cantidad de solteros jóvenes es lo suficientemente grande como para que, tarde o temprano, aparezca un sustituto (existen lugares de citas de personas solteras). En cambio, en el campo, si alguien deja pasar la oportunidad de casarse con una pareja prometedora, tiene muchos motivos para dudar de que la siguiente mejor oportunidad sea tan atractiva, pues son incontables los factores que influyen en que dos personas se atraigan.

Por tanto, la costumbre de casarse más joven en las zonas rurales puede ser un buen ejemplo del conocido conflicto entre los incentivos individuales y colectivos. Aunque todos saldrían beneficiados si esperasen (habría menos divorcios), los individuos aislados suelen preferir aprovechar una buena oportunidad cuando se presenta.

Otro elemento para que se produzca este hecho, es que en el campo la formación profesional no es lo normal, son muy pocos los que emprenden carreras profesionales con buenas perspectivas que tardan en realizarse. Por eso, el éxito profesional no es un factor a tomarse en cuenta y, por lo tanto, no es motivo para posponer el momento del matrimonio.

EN EL MUNDO DE LAS FINANZAS



Ejemplo 5: ¿Por qué no debe creerse al pie de la letra los pronósticos de los asesores financieros?

Cuando un asesor afirma que una acción está infravalorada, está diciendo que se está sirviendo dinero en bandeja. Pero es raro que el dinero permanezca en una bandeja sin que nadie lo coja. Si otras personas supiesen que la acción se cotiza a un precio por debajo de su valor, ¿por qué, entonces, no lo han comprado inmediatamente? Por supuesto que sabemos que quienes prometen fortunas rápidas comprando acciones infravaloradas son unos charlatanes.

Después de leer estos ejemplos, ensaye una respuesta para la siguiente pregunta: **¿por qué los taxistas de la ciudad hacen paro por el incremento del precio del petróleo y, sin embargo, observamos que prefieren ir a llenar los tanques de sus autos a los grifos que cobran 12.55 soles por galón de gasolina de 84 octanos, en vez de ir a los grifos de Petroperú que cobran 12.20 el galón por el mismo octanaje de gasolina, conociéndose que la distancia entre los grifos no es relevante?**

PALABRAS FINALES

En el presente semestre académico, yo he comenzado a aplicar este método. Y me he encontrado con agradables sorpresas, como por ejemplo, escuchar a un estudiante del tercer ciclo de Economía y Finanzas, que al comenzar a sustentar su trabajo, decía: *“estuve revisando la información de Perú y me llamó la atención el déficit en la balanza comercial en que incurrió la economía peruana durante el periodo 1985-1994. A partir de este hecho me interesó averiguar: ¿qué factores influyeron para que nuestras exportaciones fuesen menores a nuestras importaciones en el periodo en mención?”*

Por supuesto que seguiré en esta aventura intelectual y los invito a participar de esta forma de enseñar a aprender Economía y Finanzas (diría yo, mediante el **“mutual learning by doing”**).

Nosotros como profesores y maestros de la Escuela, al ayudar a mejorar las capacidades y aptitudes de los estudiantes, no solamente estaremos ayudándoles a tomar decisiones mejores en todo lo relacionado a la Carrera de Economía y Finanzas, sino también, a seguir desarrollándose para que obtengan mucha más compensaciones a lo largo de su vida profesional y, **al seguir esta aventura intelectual, recrearse el resto de sus días.**

* Ms. Eduardo Amaya Lau es Director de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas-UPAO.
E-mail: eamayal@upao.edu.pe.

ABC DE LAS FINANZAS EL MERCADO DE ACTIVOS FINANCIEROS

M .A. Armando Lavado Muñoz *



El país al ritmo de crecimiento que muestra actualmente se está convirtiendo en un mercado de capitales, atractivo para los inversionistas tanto extranjeros como nacionales. El mercado de activos comprende: el mercado de dinero, el mercado de activos reales y el de activos financieros.

Invertir en activos financieros, (acciones, bonos, ahorros a plazo, cajas de ahorro, fondos mutuos) es otra de las opciones que tienen hoy en día las personas que poseen excedentes de efectivo y que lo tienen bajo la forma de efectivo sin ganar nada en comparación al rendimiento que sí se obtienen al invertirlos en otros tipos de activos.

Dentro de la gama de activos financieros es importante diferenciar un bono de una acción:

- Un bono es un activo que tiene un valor nominal, determinado de antemano cuya tenencia efectiva, (en mano) determina la propiedad sobre el mismo. También es un activo que puede ser emitido por el gobierno o por las empresas con la finalidad de conseguir fondos. Un bono da una ganancia fija y segura, (rendimiento) que se paga por lo general anualmente, (cupón)

- Una acción es un activo que tiene un valor nominal determinado de antemano cuya tenencia, (registro en la bolsa de valores a nombre de quien la compró) a la misma vez, expresa propiedad sobre el capital social de la empresa que la emite. Así mismo, ésta es un activo que sólo es emitido por las empresas con la finalidad de conseguir financiamiento. Una acción da una ganancia variable que depende de cómo ha sido el desempeño de la misma durante el año, (dividendo).

El capital invertido en una acción puede ser recuperado cuando vendemos la acción en bolsa (ya sea perdiendo o ganando) El capital invertido en un bono lo recuperamos totalmente si esperamos su redención (plazo estipulado al momento de su venta) o podemos recuperarlo antes, (ganando o perdiendo)

En el siguiente ejemplo ilustrativo podemos apreciar las principales diferencias citadas. Supóngase que Juan Carlos Carranza, tiene en efectivo la suma de s/. 2,000 que pueden ser empleados en:

A) Comprar acciones de la empresa “Beta” S.A, cuyo precio por acción en bolsa es de s/.10, los s/. 2,000 le permite comprar a través de un agente de bolsa, 200 acciones, operación que será registrada por Cavali a nombre del nuevo propietario de las acciones: Juan Carlos Carranza.

Durante el tiempo de su tenencia, los dividendos que obtenga serán variables, es decir estos variaran de acuerdo al buen o mal desempeño que obtenga la empresa en mención. Si al cabo del primer año, las utilidades netas disponibles para ser repartidas entre los accionistas comunes son de s/. 15,000 y las acciones en circulación son de 10,000 acciones, la utilidad por acción será de s/. 1.50.

Otro sería el escenario si las utilidades hubiesen alcanzado la suma de s/. 5,000, en este caso la utilidad por acción sería de s/. 0.50.

Si los resultados obtenidos los expresáramos en términos de rentabilidad, en el primer caso la rentabilidad sería:

$$\frac{1.50}{10} \times 100\% = 15\%$$



Mientras en el segundo caso sería:

$$\frac{0.50}{10} \times 100\% = 5\%$$

Por otro lado, la tenencia de estas 200 acciones a Juan Carlos Carranza le da derecho a participar con voz y voto en la Junta General de accionistas de la empresa “Beta” S.A. Si la empresa en el futuro no obtiene el desempeño esperado por Juan Carlos, este puede vender sus acciones en cualquier momento en bolsa, recuperando su capital y obteniendo a la misma vez una ganancia de capital si lo vende por encima de s/.10 la acción, o obtener una pérdida de capital si lo vende por menos de s/.10.

B) Comprar 200 bonos soberanos del gobierno cuyo valor nominal por bono es de s/. 10, que paga un interés del 15% anual y redimible en 5 años.

Durante los 5 años que mantenga los bonos en su poder obtendrá un rendimiento fijo del 15 %, es decir cada bono le rendirá un interés anual de:

$$0.15 \times 10 = \text{s/. } 1.50$$

suma que no sufrirá ninguna modificación y su tenencia no le da ningún derecho de propiedad sobre nadie.



Para recuperar su capital invertido tendrá que esperar que transcurran los 5 años (redimible) sin afrontar menoscabo alguno. Pero, si lo quiere recuperar antes de tiempo lo tiene que vender a un tercero a precio de mercado que puede ser menor o mayor a su precio nominal en cuyo caso sufrirá una pérdida u obtendrá una ganancia de capital. La pregunta de rigor es ¿En cuál de estos dos activos financieros invertir?.

* M .A. Armando Lavado Muñoz es economista, Magister en Gestión Empresarial y docente de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas, UPAO.

MÉTODO DE APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS PARA INCREMENTAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA ASIGNATURA DE MATEMÁTICA

Dr. Marco Antonio Calderón Hernández *

RESUMEN:



El presente trabajo cuasiexperimental se realizó para investigar en qué medida la aplicación de una propuesta pedagógica del Método de Aprendizaje Basado en Problemas incrementa el Rendimiento Académico en la Asignatura de Matemática en la Educación Superior, utilizando como muestra dos secciones de 30 alumnos del III ciclo de Ingeniería Electrónica, Ingeniería Civil e Ingeniería de Industrias Alimentarias de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo y, como instrumentos, el sílabo, encuesta de opinión, ficha de heteroevaluación y una prueba objetiva para evaluar los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Los resultados confirman la hipótesis de investigación puesto que se ha demostrado que la aplicación del Método de Aprendizaje Basado en Problemas incrementa significativamente el Rendimiento Académico en la Asignatura de Matemática en la Educación Superior, ya que al realizar las pruebas estadísticas se observó que el promedio del Postest del grupo experimental superó en forma significativa al del Postest del grupo de control, obteniendo un $T_c = 19.05$ más a la derecha que $T_{tabular} = 1.699$, siendo $\alpha = 0.05$.

ABSTRACT:

The present quasi-experimental work has been made to investigate how a proposal of pedagogic learning method based in problems will improve the academic work in the subject of Mathematics in the Superior level of education using a sample of two sections of 30 students each one of the third cycle of Electronics Engineering, Civil Engineering and Ford Industry of Private University Antenor Orrego of Trujillo, Peru and as instruments the silabo, opinion inquire, heteroevaluation record and an objective test to evaluate the conceptual, procedural and attitude contents. The results confirm the hypothesis of investigation because It has been demonstrated that the application of the learning method based in problems improved significantly the academic work in the subject of Mathematics in the Superior level since when we carried out the statistical tests we observed that the average of the Postest of the experimental group overcame in significantly form to the Postest of the control group, obtaining one $T_c=19.05$ plus to right $T_{tabular}= 1.699$ being $\alpha=0.05$.

Palabras clave:

Rendimiento, rendimiento académico, método de aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

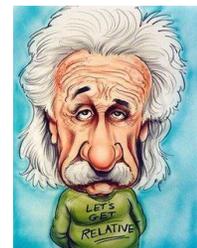


En la presente investigación cuasiexperimental se estudió la siguiente realidad problemática: *Bajo rendimiento académico en la asignatura de Matemática III, de los estudiantes de las Facultades de Ingeniería y Ciencias Agrarias de la Universidad Privada Antenor Orrego.*

La mencionada realidad problemática presentó, entre otras, las *características* siguientes:

- a) Aún se utilizan métodos dirigidos basados en el aprendizaje puramente memorístico y receptivo de conceptos sin tener en cuenta los procedimientos que llevan al alumno a construir sus aprendizajes. **Huerta (2002)**, nos dice que: *“estudios realizados acerca de la Educación tradicional, arroja resultados negativos, los que se pueden resumir en una enseñanza receptiva, memorística, mecánica y autoritaria”* (p.227).
- b) El aprendizaje del curso de Matemática no resulta significativo ni funcional para el alumno, puesto que se limita al conocimiento de hechos en un determinado lugar, tiempo y no representa una capacidad para resolver situaciones problemáticas en la sociedad actual. **Ausubel (1996)**, plantea que: *“el aprendizaje debe ser significativo y que requiere de dos condiciones esenciales, la disposición del sujeto a aprender significativamente y el material de aprendizaje potencialmente significativo”* (p.56).
- c) No se propicia el trabajo colectivo, limitándose la capacidad de los alumnos de aprender en base a experiencias grupales y en permanente intercambio de conocimientos y experiencias con los demás. **El Ministerio de Educación de la República de Panamá (1994)** nos dice que *“la organización cooperativa de las actividades de aprendizaje arroja mejores resultados al nivel de rendimiento y de productividad de las partes participantes, además de proponer el establecimiento de relaciones entre los alumnos mucho más positiva, la cortesía y el respeto mutuo, así como por sentimientos recíprocos de obligación y de ayuda”* (p.70).

Formulamos el siguiente **problema de investigación**: *¿En qué medida la aplicación del método de aprendizaje basado en problemas incrementaría el rendimiento académico en la asignatura de Matemática*



III, de los estudiantes de las Facultades de Ingeniería y Ciencias Agrarias, de la Universidad Privada Antenor Orrego?.

Consideramos que nuestro problema es importante porque al desarrollar la propuesta pedagógica, método de aprendizaje basado en problemas permitió motivar a los alumnos y así incrementar el rendimiento académico.

El **objetivo general** del trabajo fue: Demostrar que el método de aprendizaje basado en problemas incrementará el rendimiento académico en la asignatura de Matemática III, de los estudiantes de las facultades de Ingeniería y Ciencias Agrarias, de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Como **objetivos específicos**, nos propusimos:

- Evaluar, como un pretest, el rendimiento académico en la asignatura de Matemática, de los alumnos del III ciclo de las Facultades de Ingeniería y Ciencias Agrarias.
- Implementar y ejecutar la propuesta pedagógica.
- Evaluar, como un postest, el rendimiento académico en la asignatura de Matemática, de los alumnos del III ciclo de las Facultades de Ingeniería y Ciencias Agrarias, posterior a la aplicación de la propuesta.
- Analizar estadísticamente los resultados obtenidos.
- Proponer algunas conclusiones y recomendaciones.

Referente al tema se han encontrado los siguientes informes de investigación: de Violeta Siccha (2001), de Blanca Robles Pastor (2004), de Noemí Peña (2005), de Teodoro Moore (2005) y, de Ernesto Ulco (2006).



La **hipótesis de investigación** formulada fue la siguiente: La aplicación del método de aprendizaje basado en problemas, incrementará significativamente el rendimiento académico en la Asignatura de Matemática III, de los estudiantes de las facultades de Ingeniería y Ciencias Agrarias, de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.

La Hipótesis Nula: La aplicación del método de aprendizaje basado en problemas, no incrementará significativamente el rendimiento académico en la Asignatura de Matemática III, de los estudiantes de las facultades de Ingeniería y Ciencias Agrarias, de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.

La variable dependiente “Rendimiento académico en la asignatura de Matemática III, de los estudiantes de las Facultades de Ingeniería y Ciencias Agrarias, de la Universidad Privada Antenor Orrego”, se trabajó con los siguientes indicadores: desarrollo de las habilidades conceptuales, procedimentales y actitudinales.

La variable independiente “Método de Aprendizaje Basado en Problemas”, se trabajó con los siguientes indicadores: estudien constantemente, investiguen constantemente, reaprendan lo que aprendieron mal, ser críticos y analíticos, trabajar en equipo y a comunicarse y, aprueben la asignatura habiendo aprendido.

MATERIAL Y MÉTODO:

Sujetos. La población estuvo constituida por todos los alumnos del III ciclo de Ingeniería, de las Facultades de Ingeniería y Ciencias Agrarias de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo (N = 148), correspondientes al semestre académico 2007- I.

La población muestral en estudio estuvo constituida por los alumnos de Ingeniería matriculados en la Asignatura de Matemática III, en el siguiente cuadro mostramos el tamaño de la muestra para el grupo experimental y de control.

Muestra	III ciclo de Ingeniería	Hombres	Mujeres	Total
Grupo de Control	Civil	15	00	15
	Ind. Alimentarías	02	13	15
Grupo Experimental	Electrónica	30	00	30
Total		47	13	60

Los cuales participaron con puntualidad y esmero.

Instrumentos. La investigación se realizó con el diseño cuasiexperimental de “dos grupos no equivalentes”, cuyo diagrama es el siguiente:

G.E: O₁ X O₂

 G.C: O₃ O₄



Donde

O₁ y O₃ : Evaluación de pretest.

X : Método de aprendizaje basado en problemas.

O₂ y O₄ : Evaluación de postest.

Este diseño, según **Sánchez y Reyes (1987)**, “*consiste en que una vez que se dispone de los dos grupos, se debe evaluar a ambos en la variable dependiente, luego a uno de ellos se aplica el tratamiento experimental y el otro sigue con las tareas o actividades rutinarias*”.

En cuanto al método, se aplicó el método de aprendizaje basado en problemas para incrementar el rendimiento académico, que es inductivo - deductivo; las técnicas fueron Phillip 6-6 y, la observación. Los instrumentos utilizados para la experiencia pedagógica, fueron: el pretest y postest, encuesta de opinión y ficha de heteroevaluación.

Procedimientos. Para la realización de la investigación se siguieron los siguientes pasos:

- a) Seleccionamos la población y muestra de estudio.
- b) Se gestionó la autorización para el desarrollo de la propuesta.
- c) En el mes de abril del año académico 2007-I, en ambos grupos experimental, (Ingeniería Electrónica) y de control, (Ingeniería Civil e Industrias Alimentarias), se aplicó el Pretest, sobre los contenidos de **Derivadas Parciales**, para conocer en qué condiciones se encuentran los estudiantes de dichos grupos antes de someterlos a la investigación.
- d) Se aplicó el Método de Aprendizaje Basado en Problemas al grupo experimental para encontrar sus efectos en el rendimiento académico durante el proceso de enseñanza – aprendizaje del desarrollo de los contenidos.
- e) Las sesiones de enseñanza – aprendizaje se desarrollaron de acuerdo a los contenidos establecidos en el sílabo.
- f) En el mes de mayo, en ambos grupos, experimental, (Ingeniería Electrónica) y de control, (Ingeniería Civil e Industrias Alimentarias), se aplicó el postest, sobre *Derivadas Parciales*, para comparar los resultados obtenidos.
- g) Después de haber aplicado el Postest, se le aplicó la encuesta de opinión y la ficha de heteroevaluación a los grupos experimentales para obtener más información en el trabajo de investigación.
- h) Se estableció las conclusiones del estudio.
- i) Se presentaron los resultados a la entidad participante y se elaboró el informe de tesis.

La presentación de los datos se ha realizado mediante tablas y gráficos tal como lo recomienda la estadística descriptiva (Rufino Moya, s.a.).

La discusión de los resultados tuvo lugar con las conclusiones de los informes de investigación citados en los antecedentes o marco teórico.

Para el análisis de los datos se utilizaron los estadísticos (Welkowitz y otros, 1981), siguientes: Media aritmética, promedio de las diferencias, desviación estándar y, la “t” de Student como estadístico de prueba.

RESULTADOS.

Análisis e interpretación de los datos:

Para mayor objetividad de la información obtenida, presentamos los datos en los siguientes cuadros y figuras:

Resultados muestrales en los grupos de control y experimental de los alumnos del tercer ciclo de Ingeniería de industrias alimentarias, Ingeniería civil e Ingeniería electrónica de la UPAO. 2007-I

Grupos Alumnos	GRUPO DE CONTROL		GRUPO EXPERIMENTAL	
	PRETEST	POSTEST	PRETEST	POSTEST
1	04	05	02	16
2	04	04	04	17
3	05	04	04	15
4	05	06	02	10
5	06	08	01	14
6	04	04	03	13
7	02	07	07	13
8	04	06	04	15
9	01	06	04	16
10	02	05	07	15
11	01	07	01	16
12	05	07	02	14
13	04	09	01	18
14	02	06	04	11
15	04	04	02	15
16	02	12	03	18
17	05	06	02	18
18	04	11	03	14
19	06	10	02	18
20	04	10	04	14
21	03	10	05	14

22	03	11	01	17
23	02	10	02	15
24	04	08	05	13
25	04	10	05	16
26	03	09	02	08
27	03	10	06	14
28	05	10	04	17
29	03	09	02	08
30	03	10	01	16
Promedio	3.60	7.80	3.20	14.60
Desv. Estándar	1.33	2.44	1.74	2.66
CV%	37	31.30	54.5	18.22

Fuente: Obtenido por el autor.

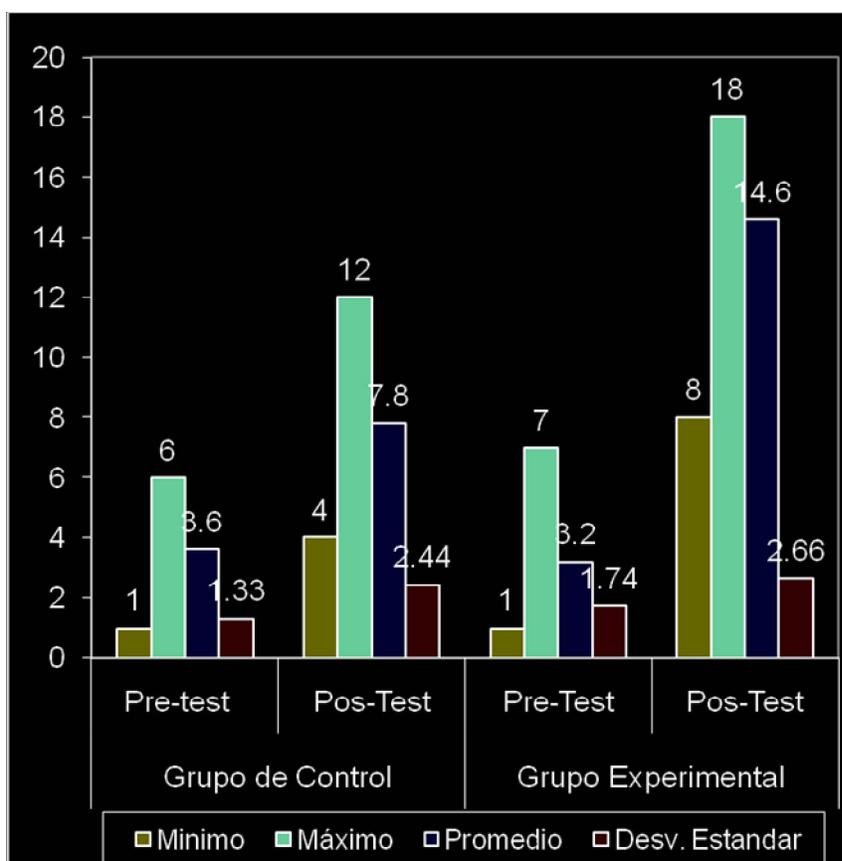
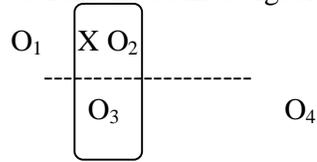


Figura: Estadísticas de Dispersión y Centralización del Rendimiento Académico de los grupos de Control y Experimental correspondiente al pretest y postest

Análisis a: del diseño de investigación



Tomamos los grupos O_1 y O_3 , luego las hipótesis:

$$H_0 : \mu_1 = \mu_3$$

$$H_i : \mu_1 \neq \mu_3$$

Usando la fórmula t-Student, es decir:

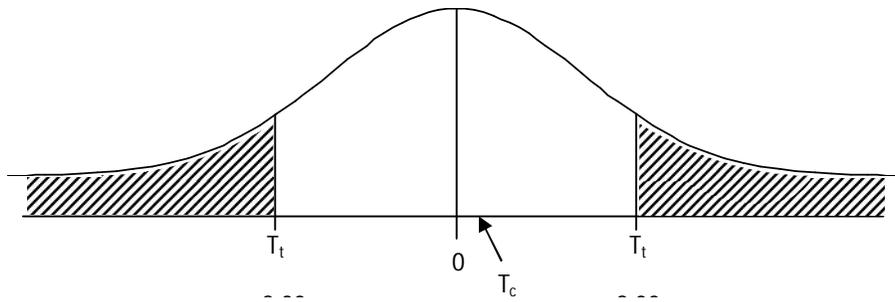
$$t_v = \frac{\bar{x} - \bar{y}}{\sqrt{(n-1)s_x^2 + (m-1)s_y^2}} \sqrt{\frac{n \cdot m (n+m-2)}{n+m}} \dots\dots(*)$$

Reemplazando los valores, obtenemos:

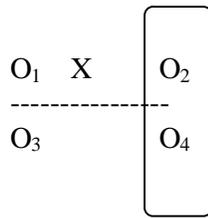
$$t_v = \frac{3.60 - 3.20}{\sqrt{29(1.33)^2 + 29(1.74)^2}} \sqrt{\frac{(30)(30)(58)}{60}}$$

$$t_v = 1.00$$

$$t_t = 2.00$$



Como $t_v = t_c$ cae en la región de aceptación, es decir H_0 se acepta, lo que significa que $\mu_1 = \mu_3$, lo que nos indica que los promedios no son significativamente diferentes, por lo tanto, los grupos de estudios son homogéneos.

Análisis b: del diseño de investigación

Tomamos los grupos O_2 y O_4 , luego las hipótesis:

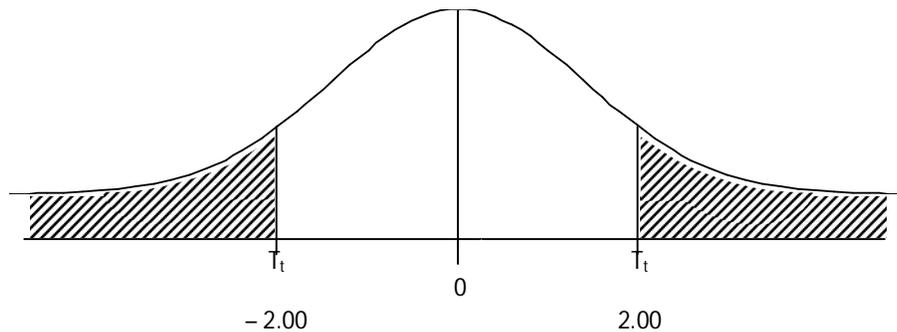
$$H_0 : \mu_2 = \mu_4$$

$$H_1 : \mu_2 \neq \mu_4$$

Usando la fórmula (*) y reemplazando los valores: $\bar{X} = 14.60$, $\bar{Y} = 7.80$, $S_x = 2.66$, $S_y = 2.44$, $n = 30$, $m = 30$, en el lugar que le corresponde, obtenemos:

$$T_c = 10.32$$

$$T_t = 2.000$$



Observamos que t_c cae en la región de rechazo, es decir, H_0 se rechaza y se acepta H_1 , lo que significa que los resultados de los promedios de los postest son significativamente diferentes.

Docimasia de Hipótesis:

En concordancia con el análisis de los datos y los resultados obtenidos, estamos en condiciones de:

- **Aceptar la Hipótesis de Investigación (Hi)**, que dice: “La aplicación del método de aprendizaje basado en problemas, incrementará significativamente el rendimiento

académico en la Asignatura de Matemática III, de los estudiantes de las facultades de Ingeniería y Ciencias Agrarias, de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo”.

- **Rechazar la Hipótesis Nula (Ho)**, que dice: “La aplicación del método de aprendizaje basado en problemas, no incrementará significativamente el rendimiento académico en la Asignatura de Matemática III, de los estudiantes de las facultades de Ingeniería y Ciencias Agrarias, de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo”.

DISCUSIÓN.

Según los resultados estadísticos en los que se observa que el promedio del post-test del grupo experimental supera significativamente al promedio del post-test del grupo de control, y las observaciones hechas durante la duración del método de aprendizaje basado en problemas, podemos corroborar los resultados de anteriores estudios.

Estamos de acuerdo con **Peña (2005)**, quien concluye en su trabajo de tesis, al comparar el método basado en resolución de problemas y el método tradicional se encontró que el MBRP influye significativamente en el rendimiento académico de los alumnos del IV ciclo de la especialidad de Educación Primaria en la asignatura de matemática; como lo demostramos en los cuadros 4.19 y 4.20, que el promedio en el postest del grupo que se le aplicó el método de Aprendizaje Basado en Problemas es 14.60 y el promedio del postest del método tradicional es 6.40 puntos, observamos que existe una diferencia altamente significativa, podemos decir que el rendimiento académico y el aprendizaje ha mejorado en los alumnos de Ingeniería Electrónica que cursan la asignatura de matemática III.

También dice, que no existe diferencia estadística significativa con el rendimiento académico alcanzado por los alumnos sometidos al método tradicional ($p > 0.05$); esto también lo demostramos en los **cuadros 4.19 y 4.20**, donde el mayor número de desaprobados están en el grupo del método tradicional.

En otra conclusión Peña nos dice, según la apreciación de los alumnos del grupo experimental y del docente que supervisó el trabajo realizado, las fases de aplicación del MBRP es mejor que el método tradicional; esto lo pudimos comprobar con la aplicación del método de aprendizaje basado en problemas durante las sesiones de clase, los alumnos se sienten cómodos y felices trabajando en equipo donde demostraban ser más críticos y analíticos, estudiaban e investigaban constantemente y desarrollaron las habilidades conceptuales, procedimentales y actitudinales.

También coincidimos con **Ulco (2006)**, quien concluye en su trabajo de tesis, la propuesta pedagógica basada en el método de solución de problemas mejoró significativamente el aprendizaje de lógica, en los estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Derecho de la Universidad Privada Antenor Orrego, pues el grupo experimental da un promedio de 14.664 y el grupo control 11.802 con un valor de significación de 0.05 ($\alpha = 0.05$); esto se comprobó al término de la propuesta pedagógica, como se indican en los **cuadros 4.1 y 4.10**.

CONCLUSIONES.

- a) La aplicación del Método de Aprendizaje Basado en Problemas, incrementa el rendimiento académico de los alumnos del grupo experimental mostrados a través de los promedios obtenidos en el pretest ($\bar{X} = 3.20$) y posttest ($\bar{X} = 14.60$) en la asignatura de Matemática III, de los estudiantes de las Facultades de Ingeniería y Ciencias Agrarias de la U.P.A.O, obteniendo un $T_c = 19.05$ mayor al $T_t = 1.699$, siendo $\alpha = 0.05$.
- b) La diferencia significativa que existe, entre el promedio obtenido en el posttest ($\bar{X} = 14.60$) del grupo experimental con el promedio obtenido en el posttest ($\bar{X} = 7.80$) del grupo control, obteniendo un $T_c = 10.32$ mayor al $T_t = 2.00$, siendo $\alpha = 0.05$, esto demuestra que el Método de Aprendizaje Basado en Problemas incrementa el Rendimiento Académico de los estudiantes del III ciclo en la Asignatura de Matemática, de las Facultades de Ingeniería y Ciencias Agrarias de la Universidad Privada Antenor Orrego.
- c) La aplicación del MABP, ha incrementado significativamente el rendimiento académico en la asignatura de Matemática III, de los estudiantes de las Facultades de Ingeniería y Ciencias Agrarias de la UPAO, por lo que la hipótesis queda verificada, validada y aceptada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Anderg-Egg, E.** (1997). *Diccionario Pedagógico*. Buenos Aires: Paidós.
- Ausubel, David** (1996). *Psicología Educativa, un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Baéz, David** (2006). *Matlab con aplicaciones a la Ingeniería, Física y Finanzas*. México, D.F. Alfaomega grupo editor, S.A.
- Braslavsky, C.** (1999). *Bases, orientaciones y criterios para el diseño de programas de Formación de Profesores*. Madrid.
- Calero, Mavilo** (1997). *Constructivismo: un reto de innovación pedagógica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Campos, Víctor** (2007). *Programa de Tutoría Grupal “Supérate” para Incrementar el Rendimiento Académico en la Asignatura de Química General, de los Alumnos de la Escuela Profesional de Ingeniería Agrónoma de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo*. Tesis inédita de Doctor en Educación, Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.
- Catanzaro, Denys** (2001). *Motivación y emoción*. México: Editorial Pearson.
- Cayetano, E.** (1998). *Evaluación integral por procesos*. Bogotá: Mc.Graw-Hill.
- Cueva, William** (2002). *Teorías Psicológicas: Tesis fundamentales y sus implicancias pedagógicas*. Trujillo: Editorial Gráfica Norte.
- D’Amore, Bruno** (2005). *Bases filosóficas, pedagógicas, epistemológicas y conceptuales de la didáctica de la Matemática*. México: Editorial Reverté.
- Fernández, Amparo** (2001). *Método de aprendizaje basado en la solución de problemas y el rendimiento académico de los alumnos en la asignatura de Estadística Educativa de la Escuela de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la UNT*. Tesis inédita de Maestra en Educación, Universidad Nacional de Trujillo.
- Flores, Marco** (2002). *Teorías cognitivas y educación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Gil, Guillermo** (1991). *Tecnología de la enseñanza y del aprendizaje*. Trujillo: Ed. Libertad.
- Gómez, P.** (2001). *Conocimiento didáctico del profesor y organizadores del currículo en Matemáticas*. Granada: Editorial Universitario.
- Heidegger, Martin** (1978). *¿Qué significa pensar?*. Buenos Aires: Editorial Nova.
- Huerta, Moisés** (2002). *Enseñanza a aprender significativamente*. Lima. Editorial San Marcos.
- Medina, José** (2004). *Nivel actual de la comunicación escrita (vocabulario, ortografía y puntuación) en los estudiantes del I al VII ciclos de Derecho de la Universidad Privada Antenor Orrego*. Tesis inédita de Doctor en Gestión y Ciencias de la Educación, Universidad Privada San Pedro de Chimbote.
- Ministerio de Educación de la República de Panamá** (1994). *Propuesta para la enseñanza y el aprendizaje de la Matemática*. Panamá.
- Moore, Teodoro** (2005). *La técnica del seminario taller y su influencia en el rendimiento académico de los alumnos de la asignatura de Álgebra Lineal de Ingeniería de Sistemas*

- e Informática de la Universidad del Santa*. Tesis inédita de Maestro en Educación, Universidad Nacional de Trujillo.
- Moya Calderón, Rufino** (S.A). *Estadística descriptiva: Conceptos y aplicaciones*. Lima: Editorial “San Marcos”.
- Peña, Noemí** (2005). *Influencia del método didáctico basado en resolución de problemas en el rendimiento académico de los alumnos del IV ciclo de la especialidad de educación primaria del Instituto Superior Pedagógico Indoamérica en la asignatura de Matemática en el año 2004*. Tesis inédita de Maestra en Educación, Universidad Nacional de Trujillo.
- Preafán, Gerardo y Adúriz, Agustín** (2005). *Pensamiento y conocimiento de los profesores*. España: Editorial Nomos.
- Rivas, Enrique** (2001). *Métodos y técnicas de investigación educativa*. Trujillo: Universidad Particular Antenor Orrego.
- Robles, Blanca** (2004). *Aplicación de una Metodología activa-participativa para mejorar el rendimiento académico de los alumnos en la asignatura de Estadística Educativa en la especialidad Historia y Geografía II año de la Universidad Nacional de Trujillo*. Tesis inédita de Maestra en Educación, Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.
- Samanamud, Vladimiro** (2001). *Estadística aplicada a la Educación*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Sánchez, Hugo y Reyes, Carlos** (1987). *Metodología y diseños en la investigación científica: aplicados a la Psicología, Educación y Ciencias Sociales*. Lima: s.e.
- Siccha, Violeta** (2001). *Influencia del Método de Solución de Problemas en el incremento del Rendimiento Académico de los alumnos de Segundo Grado de Secundaria en la Asignatura de Matemática, Colegio Nacional “San Juan” de Trujillo*. Tesis inédita de Maestra en Educación, Universidad Nacional de Trujillo.
- Ulco, Ernesto** (2006). *Propuesta pedagógica basada en el Método de Solución de Problemas para mejorar el aprendizaje de Lógica en los estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Derecho de la Universidad Privada Antenor Orrego*. Tesis inédita de Maestro en Educación, Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.
- Valadez, María** (2006). *Alumnos súper dotados y talentosos*. México: Editorial el Manual Moderno, S.A.
- Veneros, Róger** (2007). *Aporte de la Bioquímica en el mejoramiento de rendimiento académico de los estudiantes universitarios*. Tesis inédita de doctorado en Educación, Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.
- Welkowitz, Juan; Ewen, Robert y Cohen, Jacob** (1981). *Estadística aplicada a las ciencias de la Educación*. Madrid: Santillana.

* Marco Antonio Calderón Hernández, Lic. en Matemática, Doctor en Educación, Profesor de la Universidad Privada Antenor Orrego.

LA MOTIVACIÓN, CAPACIDADES Y EL DESEMPEÑO EN LAS ORGANIZACIONES

Ms. S. Saúl Barrantes García *



En el mundo de las organizaciones, los gerentes están preocupados sobre el desempeño de su empleados y están preguntándose, ¿Qué es lo que se requiere para motivar a los empleados a ser más productivos? Empezaremos a describir la motivación, las capacidades y el desempeño a través de una ecuación matemática:

$$D = f(C, M)$$

D =Desempeño

C = Capacidades

M = Motivación

La motivación representa la fuerza que actúa sobre una persona, la misma que busca un resultado específico. Las capacidades son las competencias que desarrollan las personas, convirtiéndose en habilidades y destrezas, con el fin de lograr los objetivos de una organización. Si en una organización los empleados están motivados, estos tendrán un mejor desempeño. Por lo tanto, serán más productivos. Asimismo podemos utilizar la variable capacidad relacionándole con el talento del la persona, a mayor habilidades y destrezas o talentos, mayor productividad esto significa tener éxito en el trabajo, pero frente a una motivación hay necesidades que llevan a la persona para realizar el trabajo.

Maslow habla sobre el modelo de jerarquía de necesidades, donde hay un grupo complejo que la gente lucha por satisfacer alguna necesidad, cuando el individuo se enfrenta a una emergencia, primero satisface la necesidad del nivel inferior y luego la del nivel superior de una organización, que dentro de las necesidades del nivel inferior o por deficiencias se encuentran las necesidades fisiológicas, de Seguridad, de Afiliación, ahora en las necesidades superiores o de crecimiento se encuentran las necesidades de Estima y de Autorrealización, ahora hablaremos en consiste cada una de ellas:

1. **Necesidades Fisiológicas.** Que consiste en satisfacer la alimentación, agua y vivienda, donde el empleado está motivado por esto, por lo que no lo llevará a cumplir con los objetivos de la empresa.
2. **Necesidades de Seguridad.** Que consiste en la estabilidad, ausencia de dolor, amenazas o enfermedad, valora su trabajo como una defensa contra la pérdida de satisfacción de necesidades básicas.
3. **Necesidades de Afiliación.** Consiste en tener amistad, amor y la sensación de pertenencia, que todo esto lleva al trabajador a establecer relaciones interpersonales cálidas y amistosas.
4. **Necesidades de Estima.** Consiste en los sentimientos de logro personal y de valor propio y de reconocimiento o respeto a los demás, aquí los empleados reciben gratificaciones y reconocimiento públicos por sus servicios prestados a la organización.
5. **Necesidades de Autorrealización.** El empleado trata de incrementar sus habilidades para solución de problemas o conceder libertad a los equipos para planear y ejecutar su trabajo

A continuación se detalla a través de una pirámide los cinco tipos de necesidades:



El orden que se menciona de las necesidades, según Maslow, indica cuántas empresas se encuentran en las necesidades deficientes, que los lleva a ser no productivas ni cumplir con los objetivos de la institución, y es así que podemos preguntarnos porque muchas empresas salen del mercado. Así mismo, cuántas se encuentran en la etapa de necesidades de crecimiento, que lleva a la organización a liderar el mercado de bienes o servicios, que a la vez trata de buscar otros nichos de mercado, llevando a incrementar su rentabilidad o incrementar la torta de ingresos del mercado.

Referencias:

Hellriegel, D. & Slocum J. (2004) Comportamiento Organizacional (10^a ed.). México D.F.: Thomson Microsoft® Encarta® 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation.

* **Sandro Saúl Barrantes García** es economista, docente de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas, Magíster en Gestión Empresarial, sbarrantesg@upao.edu.pe.

MY LIFE IN TRUJILLO

Finn Tüchsen *



To be an exchange student in a country (in my case a whole continent) where you have never been before is hard at the beginning. You need and want to get to know the foreign culture and its habits. To start off in a different environment like that is a challenging but at the same time very interesting experience which will stay in memory.

First of all to my person, my name is Finn and I was born in Hamburg, Germany. Normally I study “International Business” in Innsbruck, Austria and the students of this major have to go one year abroad to study in a different country. When I decided to go to Innsbruck 2 years ago I was aware that I definitely wanted to go to South America for this year. As another student from Innsbruck had been at the UPAO for a year it was easy for me to get in contact with the responsible persons at the UPAO. So at the end of last semester my plans to go to Trujillo became real and at the beginning of August I took a plane to Peru.

When I arrived I realized that my Spanish was not as good as I wanted it to be and to communicate in the new surroundings wasn't easy. But when the paper work was done and I was officially registered at the UPAO, this was about to change. The courses have started and my Spanish is getting better every day. Until now I cannot speak perfectly Spanish but I understand a lot more than at the beginning. And if I have any problems understanding some content I still have my fellow students who help me wherever they can. It is helping to have people around you who are willing to help you with your problems while adapting to the circumstances. I am really glad I met people like that during my first weeks at the UPAO. It makes the start a lot easier.

Besides my first steps at the UPAO I also had some time getting to know the culture better, for example I tried some Peruvian food and drinks like Cebiche and Pisco Sour. But as I am just here for one month and I am going to stay here until next year's July I think I will have enough time to get to know everything around here.

I am really looking forward to have an outstanding time here during my studies. To be continued...

* Finn Tüchsen es alumno de intercambio académico con la Universidad de Innsbruck- Austria.



LA LÓGICA Y LA INTUICIÓN EN LOS NEGOCIOS

Carla Mostacero Oliden *

“Al tratar de alcanzar lo que parece imposible, a menudo realmente hacemos lo imposible”

JACK WELCH

Los jugadores de ajedrez aprenden rápidamente que una apertura inesperada es tan importante como tomar a la reina o defender las torres en su camino al jaque mate. También entienden que si bien la lógica puede ser la herramienta más eficaz para cerrar un juego exitosamente, sólo cumple un papel limitado durante la partida y con frecuencia resulta inapropiada para darle inicio.

Todos los juegos estratégicos, incluidos los negocios, se componen de las mismas tres fases: apertura, juego medio y cierre, cada una de las cuales exige un enfoque radicalmente distinto en la solución de problemas.



Sin embargo en los negocios, los estrategas se aferran a métodos lógicos sin importar la fase del juego en que se encuentren. La lógica es el enfoque dominante en las fases finales de la competencia, ya que a medida que se reducen las opciones se reduce la incertidumbre.

A veces, los ejecutivos deben recurrir a la intuición para adaptarse a los cambios veloces del entorno y tomar decisiones rápidas. Con frecuencia, la lógica deja de ser el único motor de desarrollo de la estrategia.

Para tener éxito en las etapas iniciales del juego, los ejecutivos necesitan adoptar un abanico de jugadas. Deben ser capaces no sólo de navegar eficazmente por las fases media y final de la competencia, sino también de desprenderse de los métodos estratégicos tradicionales y, al menos, abandonar la aparente comodidad de la lógica para innovar desde el arranque.

Las empresas deben tomar lo mejor de la lógica y la intuición adoptando un juego nuevo que volvió ineficaces las viejas reglas y la lógica, pero basándose no sólo en la intuición de los funcionarios, sino en un conjunto de patrones estratégicos que la lógica normalmente nos hace perder de vista.

Según Jack Welch, declarado como el mejor gerente del siglo XX, las siete aperturas estratégicas más estrechamente ligadas a un crecimiento sostenido son:

- ✓ Aliarse con un jugador que sus competidores calificarían como ajeno a su mercado o con un “enemigo distante”, para tomar desprevenida a la competencia, aunque también es posible encontrar áreas de interés común entre rivales más directos. La razón de coexistir como “enemigos distantes” es doble. Por un lado, el éxito de un producto es impredecible, es casi imposible saber que será un éxito y que dejará indiferentes a los consumidores. Por otro lado, los incentivos económicos están alineados a cómo afecten a la competencia y reduzcan sus ventas.
- ✓ Desplazarse tempranamente al próximo campo de batalla y establecer una posición defensiva desde la cual esperar a la competencia.
- ✓ Debilitar la capacidad de sus rivales para contraatacar restringiendo su acceso a recursos claves. Por ejemplo, al identificar puntos críticos en la cadena de suministro de una industria, se puede debilitar la capacidad de los rivales para contraatacar restringiendo su acceso a recursos indispensables.
- ✓ Atacar a un competidor desde dos o más frentes usando un negocio para proteger o reforzar otro. Al usar un negocio para proteger y reforzar otro, se puede poner en juego un principio clásico de conflicto: obligar a su competidor a entablar una batalla que incrementará sus posibilidades de ganar.
- ✓ Introducir una nueva pieza en el tablero de juego creando una entidad totalmente nueva no anticipada por la competencia, debido a que la competencia a menudo piensa sólo en los jugadores actuales de la industria, haciendo caso omiso de nuevos actores potenciales, esta estrategia puede tomar por sorpresa a los rivales.
- ✓ Organizar un conjunto disperso de actores independientes en un frente coordinado. La fortaleza de una compañía es menos, una función de los activos que posee que de los elementos dispersos que puede aunar. Al organizar a actores independientes en un frente coordinado, se puede lograr mayor poder con una inversión mayor.
- ✓ Adoptar lo que otros en su mercado han abandonado o se esfuerzan en dejar atrás. Se puede asegurar una ventaja sostenible mientras sus rivales vacilan en “volver atrás” cuando ya se han desplazado hacia algo nuevo.



LAS TRES FASES DEL JUEGO ESTRATÉGICO

	Apertura	Juego Medio	Cierre
Características claves	Opciones ilimitadas, cada una de las cuales conduce a un conjunto imprevisible de posibilidades.	Movidas y contramovidas rápidas se traducen en un conjunto imprevisible de posibilidades.	Las movidas y contramovidas conducen a un conjunto limitado de resultados posibles.
Analogía de negocios	Segmento de mercado emergentes o que experimentan cambios repentinos en reglas, jugadores o estructura.	Mercados dinámicos, en rápida evolución, en los que las empresas compiten por una base de clientes creciente.	Industrias maduras pobladas por jugadores establecidos que siguen reglas aceptadas.
Enfoque de resolución de problemas	Elegir de un libro de jugadas una apertura que haya funcionado en situaciones similares.	Adaptarse de manera rápida al juego en curso confiando en la intuición para tomar decisiones rápidas.	Seguir las jugadas hasta sus desenlaces posibles, y luego aplicar la lógica para escoger el resultado óptimo.
Lo más importante	El tamaño del libro de jugadas.	La fuerza de la intuición.	La exactitud de la lógica

*Tomado de www.hbr.com

Para dominar las fases iniciales del juego, los ajedrecistas expertos acumulan y practican un repertorio de aperturas que satisfacen el estilo de juego. Este proceso no difiere mucho del empleado por compañías exitosas para desconcertar a su competencia.

Se debe abandonar la lógica al menos temporalmente, ya que las fases tempranas de cualquier juego estratégico presentan más resultados posibles de los que la lógica puede lograr. La Lógica es una herramienta útil para convencer a otros de que una estrategia es la indicada, pero no permite a los estrategas idear estrategias innovadoras.

El enfoque estratégico tradicional implica casi siempre analizar casos de éxito de fracaso y extraer de ellos algunas causas comprensibles. Este proceso parte de la base de que, al entender una cierta regla universalmente aplicable, podemos manejar mejor las complejidades del entorno competitivo por la vía de “hacer lo correcto”.

Aunque el enfoque descrito difiere de los métodos típicos de planificación estratégica, se ha descubierto que concuerda asombrosamente con las preferencias naturales de toma de decisiones de ejecutivos alrededor del mundo. Los ejecutivos no comienzan sus discusiones estratégicas preguntándose ¿cuál es el paso más lógico?, ni confiando exclusivamente en su intuición. Comienzan preguntándose, ¿qué apertura dentro del libro de jugadas podría funcionar en este caso?. Las aperturas estratégicas pueden liberar a compañías de las restricciones de la lógica tradicional para iniciar el juego de un modo que sorprenda y desconcierte a sus rivales.

Los siete patrones presentados son una buena manera de empezar a construir el libro de jugadas que permita abrir nuevas oportunidades de crecimiento y volverse un maestro en el juego de los negocios.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Robert Heller: *Grandes maestros de los negocios: Jack Welch*. Proyecto Editorial Orbis Ventures, Lima, 2006.
 - ✓ *Harvard Business Review*. Edición para América Latina. Enero 2008
 - ✓ www.hbr.com
- * Carla Mostacero Oviden es alumna de la Escuela Profesional de Economía del VIII ciclo.

LA CRISIS FINANCIERA/ECONÓMICA NORTEAMERICANA EN IMÁGENES

Ms. Héctor R. López Álvarez *

Son muchos los bancos e instituciones financieras en quiebra en Estados Unidos, que han sido salvados por una intervención masiva del Estado Norteamericano. El sistema financiero jugó bastante con el dinero de otros y todo el mundo pagará las consecuencias de la especulación y la codicia de los operadores financieros de Wall Street.



La clásica frase que tiene cada dólar: “In God we trust”, “Confiamos en Dios”, quiere decir que la confianza es la base para el equilibrio y estabilidad de un sistema financiero-económico; en el dibujo del Financial Times dice: “In Goldman Sachs we trust”, en clara alusión a su mayor fortaleza financiera. (Financial Times)



Henry Paulson, Secretario del Tesoro norteamericano, propuso un plan de salvataje de las empresas financieras de Wall Street, en crisis, (Financial Times)

El Estado interviene para ahorrar mayores pérdidas futuras?, y también para que los ahorros de las familias sean garantizados? Esta crisis no es muy parecida a la de 1929 la cual se caracterizó por una deflación (baja de los precios), y una depresión de la

actividad económica, pero sí se parecen en tanto, el Estado es el único salvador posible y absoluto garante para que la confianza pueda ser restablecida paulatinamente. ¿Se le está dando la razón a J. M. Keynes, padre de la macroeconomía?; ¿Las tesis económicas liberales o neoliberales pierden vigencia?: estas son las preguntas que están guiando la reflexión en la actualidad.



Henry Paulson, es el “bombero” en la crisis y su propuesta de salvataje financiero finalmente fue aprobada por el Congreso Norteamericano. El grifo de agua de la manguera de bombero sale del capitolio del Congreso NA., quienes finalmente aprobaron un paquete de ayuda de 700 mil millones de dólares (Financial Times), y que ahora parece que es insuficiente. Dicho monto equivale a 300 días de importación de petróleo para EE.UU. o equivaldría repartir 2.300 US\$ para cada norteamericano.

Aproximadamente, desde hace una década, las tasas de interés para préstamos hipotecarios estaban alentadoramente bajas, tanto que este factor fue esencial en el auge de la construcción en EE.UU. Hace casi tres años, el anterior presidente de la FED, la Reserva Federal Norteamericana, (el BCR de EE.UU.), A. Greenspan dejó dicha tasa de interés a menos de 1%, y esta situación venía desde el año 2000. Esto fue aprovechado por los bancos para otorgar préstamos hipotecarios a familias y empresas, sin escrupulosa evaluación. Hubo un indiscriminado otorgamiento de préstamos hipotecarios, por ello es que ahora se habla mucho de la codicia de los bancos. Luego, éstos empezaron a transformar dichas deudas a valores cotizados en la bolsa de Wall Street, (bonos subprime), los cuales fueron vendidos y revendidos entre los bancos, por eso es que se habla mucho de la codicia de Wall Street. Cuando familias morosas, al no poder devolver amortización e interés a los bancos, empiezan a ser amenazadas de embargo por decenas de miles, los valores que representaban dichas deudas empiezan a bajar en su cotización, amén que los precios de las viviendas empiezan a desplomarse. Entonces, se pasa de un escenario de falta de liquidez, (incapacidad de poder pagar deudas a corto plazo), a otro de falta de solvencia, (incapacidad para hacer frente a las deudas presentes y futuras), y finalmente, se pasa a un tercer escenario en donde ya no existe confianza entre los mismos bancos norteamericanos para prestarse dinero entre

ellos, peor aún, desconfianza para la compra y venta de valores depreciados e irre recuperables, (activos tóxicos)

Como ningún país es autárquico económica y financieramente, la globalización contribuye a que la crisis financiera y económica en EE.UU. se extienda en todo el mundo, directa e indirectamente. Europa y Asia ya están sintiendo los efectos en las caídas records de sus índices bursátiles y algunos bancos europeos con fuertes nexos con sus similares de EE.UU. ya están amenazados, tal es el caso del banco Fortis situado en BENELUX. Las autoridades económicas de los gobiernos de Alemania, Inglaterra y Francia han anunciado que sus Estados respaldarán al 100% los ahorros de los agentes económicos. La crisis está aún lejos de acabar y las economías continúan en un serio vaivén. Los efectos llegan a A.L. con empresas automotrices de Brasil y Argentina cuyas anticipaciones calculan una drástica baja en las compras de sus vehículos.



Daños colaterales

Lehman Brothers fue una de las empresas financieras quebradas y que antes que se declare en bancarrota formalmente, fue ofrecida y vendida casi inmediatamente al Chase Manhattan Bank, de Nueva York. (Le Courier International)



El banquero pidiéndole al mendigo: ¿Tienes dos lucas?

Caridad acorde con las mismas condiciones, (Le Courrier International) Dibujo de Vincent l'Épée publicado en *Tchassa* (Sofia)



Arriba izquierda: Lucha de clases. El Presidente Bush dice: salvemos a los accionistas de clase B: Es la hora de la revolución financiera

“Estamos en medio de una grave crisis financiera”, dijo el presidente George Bush, el miércoles 24 de septiembre, en la Casa Blanca. “Toda nuestra economía está en peligro, advirtió Bush, apelando a los elegidos del Congreso a adoptar un plan de salvataje del sistema financiero, propuesto por su administración. Esto va a comenzar por salvar las acciones de clase B, que otorgan menos derechos de voto a sus portadores” (Le Courrier International), Dibujo de Bado, aparecido en, Le Droit, Ottawa.



Dibujo de Langer, publicado en Clarín (Buenos Aires), (Le Courrier International)

La crisis originada por el mal manejo de los préstamos hipotecarios con riesgo (subprime mortgage), está presente desde agosto pasado en los bancos y en la bolsa de valores (Wall Street) Esta crisis se extiende a Europa y el banco británico Northern Rock sólo pudo escapar de la crisis cuando el Banco de Inglaterra le extendió un préstamo de urgencia. A mediados de septiembre, cientos de ahorristas de ese banco formaron largas colas para retirar sus ahorros de dicho banco.



La fe está de regreso

El agente de bolsa reza para que los mercados recobren su anterior estabilidad.
Dibujo de Bertrams aparecido en Het Parool, (Amsterdam), (Le Courier International)



El empresario con un celular en la mano le dice al otro: “Es Al Qaeda: ellos quieren saber cómo lo han hecho”
Dibujo de Schneider, aparecido en Tageblatt, (Luxemburgo), (Le Courier International)



Socorro!, pongan el plan de salvataje en el mar! En la popa del barco, la fachada de Wall Street con la bandera de EE.UU. , en la quilla, todo el mundo se hunde. Dibujo de Boligán, (Le Courrier International)



¿A quién beneficia el salvataje?

Dibujo de Darkow, tomado por Le Courrier International.

Los banqueros inversionistas primero!; por qué llaman a esto salvatage?, sube a la lancha que yo ya te explico! Dentro de la lancha de salvatage, el oso: Bear Sterns (conocido banco de inversiones quebrado), el J.P. Morgan, otro gran banco de inversiones auxiliado más un banquero. Nombre del barco: Acreencia hipotecaria tóxica.

La recompra orquestada por la FED del banco Bear Sterns por su colega, el J.P. Morgan, se inscribe dentro de la categoría: “Privaticemos las ganancias, nacionalicemos las pérdidas”. Esta situación también llama a la reflexión sobre el rol de la FED cuando ésta financió la operación de recompra otorgando 30 mil millones de dólares al JP Morgan. La Comisión Bancaria del Senado Norteamericano vio esta recompra como una práctica extraña teniendo en cuenta que la FED autorizó la recompra sin que se haya avisado a un grupo de accionistas del Bear Sterns.



Los norteamericanos hacen su inventario. De espaldas izquierda, B. Obama, al centro, el presidente Bush y, al costado derecho, J. Mc Cain. Dibujo de Burki aparecido en 24 Heures, Lausanne, Suiza.

El jueves 25/09, G. Bush recibía en la Casa Blanca a los dos candidatos a la próxima elección presidencial NA, así como también a los líderes del Congreso. El primero esperaba la aprobación para el plan de urgencia que preveía una inyección de 700 mil millones US\$ para salvar al sector financiero NA.



Economía, yo te amo y yo te como.

Comentario del empresario: Tengo la impresión o es el gran retorno de las fusiones-adquisiciones? Dibujo de Kal aparecido en The Baltimore Sun, Baltimore.

Los Estados Unidos conocen durante los primeros 8 años del siglo XXI, un dinamismo en las fusiones y adquisiciones, un fenómeno económico que se ha seriamente complicado inmediatamente después de la aparición del internet. Por ejemplo en el 2005, seis megafusiones o adquisiciones marcan el año, entre las dos principales: Procter & Gamble compra Gillette por 40 mil millones de euros y ATT es comprada por SBC en 12 mil millones euros. El 2006, Telefónica compró O₂, segunda empresa de telefonía en Inglaterra, pagando 32 mil millones de US\$. Y actualmente se dice que el capitalismo estaría por desaparecer! ¿Qué opina Usted?

Por otro lado, la economía norteamericana hace años que vive del crédito externo: Los bonos del tesoro público hace mucho tiempo que han sido comprados por japoneses pero en estos últimos años, esos mismo bonos de deuda pública vienen siendo comprados por rusos, chinos e indios, todo lo cual ha contribuído al riesgo sistémico de iliquidez en la economía NA.



Mucho ruido por la nada. En los timbales: Donald Rumsfeld, (Ministro de Defensa NA), promoviendo la intervención norteamericana en Irak, mientras el que toca el violoncelo, la opinión pública NA que pide mayor atención a la economía americana.
Dibujo de M. Lane en The Baltimore Sun.

Las crisis económicas y/o financieras que tienen los países no son gratuitas, casi todas tienen diferentes orígenes y diferentes razones. En EE.UU., la intervención bélica en Afganistán y nuevamente en Irak implica cientos de millones de dólares por día que gasta la economía NA para mantener a sus tropas. La economía de guerra no es la única razón del déficit fiscal crónico que adolece EE.UU. Una crisis latente ya existía cuando los hechos del 11 de septiembre del 2001 irrumpieron cambiando la lógica de políticos y ciudadanos norteamericanos. A comienzos de la presente década, empresas emblemáticas de la economía norteamericana como Enron y WorldCom terminaban en la bancarrota por mala gestión.



El petróleo, una amenaza para el capitalismo?
Dibujo de Bas, aparecido en Frankfurter Allgemeine Zeitung Frankfurt.

De acuerdo a opiniones de expertos en temas petroleros (CNN), se dice que el costo de producción de un barril de petróleo está entre 10 y 30 US\$ sin embargo, su precio subió hasta casi 150 US\$. Los países productores de este commodity y sobre todo, las empresas petroleras multinacionales se frotaban las manos. Dick Cheney, vicepresidente NA era una de los más criticados por ser un conocido accionista de estas empresas, las cuales tenían beneficios nunca antes imaginados. En cambio, los consumidores se preocupaban cada vez más y los conocidos vehículos 4 x 4 se vendían cada vez menos en EE.UU. Los estrategas hacían previsiones del barril de petróleo a 200 US\$ incluso para fines del 2008. Ciertamente, el petróleo interesa a todo el mundo pero más a EE.UU. que consume el 25% de la producción mundial y su alza no sólo generó elevada inflación en este país sino en todo el mundo. Esta es otra de las razones de la crisis latente en los EE.UU.



En lugar de la conocida estatua de La Libertad, en la entrada del puerto de Nueva York, se ve a una estatua con la cara de Bin Laden que en lugar de una antorcha sujeta una bomba. Dibujo de Alex, (Le Courier International)

Después de las acciones del terrorismo del 11/09/2001, no sólo el mundo político y la opinión pública NA quedaron afectados, sino además que hasta ahora, el dinero gastado para castigar a todos los culpables ha contribuido en parte, a la crisis económica NA.

Recopilación de imágenes (Financial Times, Londres y, Le Courier International, Paris); comentarios hechos por Ms. Héctor R. López Álvarez.

* hlopeza@upao.edu.pe, rodolfo_peru@yahoo.com, rodolfoperu@gmail.com.

Noticias desde la Escuela Profesional de Economía y Finanzas

Yanira Tay, alumna del VIII ciclo de la Escuela de Economía y Finanzas de la UPAO, estuvo participando en el Campeonato Nacional de Golf realizado en la ciudad de Lima, durante el mes de septiembre.



Christian Bejarano, alumno del V ciclo de Economía y Finanzas de la UPAO estará viajando próximamente a Japón, a la Universidad de Waseda para cursar dos ciclos de estudios en dicha Universidad, luego de haber obtenido una beca de la Agencia de Cooperación Japonesa, JICA.



Nelson Reátegui, alumno del V ciclo de Economía y Finanzas de la UPAO, participó en el Campeonato Nacional Universitario de atletismo en la ciudad de Lima, entre el 30 y 31 de agosto del 2008, ganando la medalla de oro en decatlón. También ocupó el tercer puesto y ganó medalla de bronce en el Campeonato Nacional Sub 23, realizado en Lima a inicios de agosto del 2008. Así mismo, obtuvo el segundo lugar y medalla de plata en el Campeonato Nacional de Decatlón, categoría mayores en la ciudad de Lima, en julio del presente año.



Delmer Espinoza, profesor de la Escuela de Economía y Finanzas, Gerente General de la microfinanciera MICREDITO SAC, estuvo participando del XI Foro Interamericano de la Microempresa, organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo que se desarrolló del 8 al 10 de octubre en la ciudad de Asunción, Paraguay.



Grupo de alumnos del curso de Negocios Internacionales de la Escuela de Economía y Finanzas, en el centro del Pabellón “H”, de la Universidad Privada Antenor Orrego. Destaca la presencia de Finn Tüchsen, alumno de intercambio académico proveniente de la Universidad de Innsbruck- Austria. Anteriormente, estuvo también estudiando en la Escuela Profesional de Economía y Finanzas, la señorita Julia Forstner de la misma Universidad de Innsbruck – Austria.

Visita nuestro pabellón, nuestro local

La Escuela Profesional de Economía y Finanzas se encuentra en el pabellón H, dentro del campus de la UPAO, al fondo a la derecha. Les esperamos.







Tenemos a su disposición excelente infraestructura, con áreas verdes, cómodas y amplias aulas dotadas de equipos multimedia disponibles pero lo principal, tenemos a su servicio docentes con experiencia profesional/empresarial y con trayectoria académica para que sus estudios en Economía y Finanzas UPAO, sea de su mayor beneficio intelectual y pre profesional.

**DOCENTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS
UPAO**

Docentes competentes y con amplia experiencia en la gerencia de empresas privadas y públicas a nivel regional y nacional.

- ✓ **Mg. Alan Fairlie - Profesor e investigador de la PUCP.**
- ✓ **Ms. Eduardo Amaya – Director de la Escuela de Economía y Finanzas, UPAO.**
- ✓ **Dr. Roberto Rodríguez - Jefe del Departamento de Humanidades, UPAO.**
- ✓ **Ms. Marco Honorio – Jefe de Probise, UPAO.**
- ✓ **Ms. Delmer Espinoza - Gerente de MiCredit Perú.**
- ✓ **Ms. Miguel Rodríguez - Gerente del Banco Financiero.**
- ✓ **MBA. Francisco Castillo Oruna - Gerente Financiero diario La Industria.**
- ✓ **Ms. Alejandro Inga - Jefe de Estudios Económicos BCRP.**
- ✓ **Ms. Armando Lavado – Funcionario de la Empresa Laredo (Manuelita SAC)**
- ✓ **Econ. Freddy Cerdán – CTTU y Red de Exportadores de Paiján.**
- ✓ **Econ. Emilio Román – Gerente Adjunto de la Cámara de Comercio de La Libertad.**
- ✓ **Ms. Napoleón Vilca - Gerente General del Gob. Reg. de La Libertad.**
- ✓ **Ms. Héctor López A. - Postgrado en la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.**
- ✓ **Ms. Manuel Angulo – Profesor de Proyectos, UPAO.**
- ✓ **Dr. Víctor Quiñones – Profesor de Mercado de Capitales, UPAO.**
- ✓ **Ms. Holger Rodríguez - Profesor de Proyectos, UPAO.**

BUENAS NOTICIAS PARA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Atención a los:

SEÑORES DIRECTORES, SEÑORES PROFESORES

SEÑORES TUTORES de las Instituciones Educativas (Colegios)

La Escuela Profesional de Economía y Finanzas de la UPAO, ofrece cursos, charlas sobre temas relacionados con la economía y las finanzas, temas de actualidad económica, regional, nacional e internacional.

Por tal motivo, hay que comunicarse con el Sr. Profesor:

Magíster Eduardo Amaya Lau,

Director de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas:

eamayal@upao.edu.pe

O con solicitud formal dirigida a esta Dirección de Escuela.

También les podemos explicar:

- Qué hacen los economistas y los especialistas en finanzas, en el mercado laboral peruano e internacional.
- La actualidad de las crisis en EE. UU., en el resto del mundo y sus efectos para la economía peruana.
- Cuáles son las posibilidades de trabajo para los egresados de Economía y Finanzas.
- Las oportunidades de inversión y/o negocios en los mercados local, regional, nacional y global.
- La relación de cursos, (Currícula) que estudian los alumnos de Economía y Finanzas – UPAO.
- Las oportunidades que tienen los estudiantes de Economía y Finanzas – UPAO.
- Las actividades de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas, y de sus alumnos y profesores.