

TÍTULO DEL PROYECTO

Impacto de la innovación institucional en el sector agroexportador peruano: entorno organizacional y tecnológico

SIGLAS

AGROEXP

TIPO DE PROYECTO

Aplicada

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Estado, gobierno y desarrollo regional

DURACIÓN ESTIMADA

Fecha de inicio: 01/08/2019 Fecha de término: 29/05/2020

PARTICIPANTES

- VALLE COLCHAO MANUEL ELIAS (COORDINADOR(INV. PRINCIPAL)) — 000205368
- SIN PIDM (ESTUDIANTE) — 000000000
- ILSE ANAI VILLARREAL CARRILLO (INVESTIGADOR) — 46226195

INSTITUCIÓN O LUGAR A EJECUCARSE

- UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO - UPAO (ADMINISTRACIÓN)

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el año 1950 el Perú exportó en total, valores corrientes, casi USD 199 millones; mientras que para el año 2017 bordeó los 45.000 millones. Este crecimiento no es ajeno en el sector agroexportador, pues pasó de aproximadamente de USD 106 millones a casi USD 6.000 millones en el mismo periodo. Resaltando que el 86% corresponde a agroexportaciones no tradicionales (BCRP, 2018).

Como se puede ver la internacionalización de la producción agrícola no es una actividad reciente. Según la historia, en la República Aristocrática (1899-1919), la economía se basaba en la agroexportación, minería y finanzas (Oporto, 2009). En el segundo gobierno de José Pardo donde las exportaciones crecieron hasta 300% (Marañón, 1993) destacando la exportación de productos tradicionales como azúcar, algodón y café (Malca, 2004).

Con la reforma agraria establecida entre 1969 y 1975, la agroexportación peruana sufrió un estancamiento, principalmente en la producción de caña de azúcar y de algodón. Pues el café terminó desplazando a ambos productos (Eguren, 2006).

Ya por los ochenta, entusiasmados por la experiencia chilena, se introduce en el Perú cultivos no tradicionales como el espárrago, marigold y nuevas semillas de frutas. En los noventa, el incremento en el valor de las exportaciones de los cultivos no tradicionales logró superar a las exportaciones tradicionales. El espárrago fue el más resaltante, y se convirtió en el segundo producto más importante después del café. También, la exportación de frutas, hortalizas y menestras experimentaron un crecimiento destacable (Malca, 2004).

Desde inicios del presente siglo se comenzó a diversificar la oferta agroexportadora con cultivos como el paprika, mango, uva, pimientos, alcachofa, cebolla, tara, entre otros. Permitiendo crear ventajas competitivas en el Perú, gracias al mix de productividad, estacionalidad y costos operacionales (Hausman, 2008).

Se puede observar que el sector agroexportador siempre ha estado involucrado al entorno institucional, ese entorno formal e informal donde se destacan las reglas de juego que definen el contexto donde se desenvuelve una actividad económica. Las reglas formales acentúan la constitución, las leyes, las normas incluso las políticas públicas sectoriales (Ordoñez, 2009). La intervención del Gobierno se motiva por la necesidad de compensar la posición desfavorable en las ventajas competitivas (Damiani, 2000); es decir, las propuestas de innovación institucional apuntan a la confluencia de las políticas públicas con las estrategias de negocios competitivos (Ordoñez, 2009). Por tal motivo el trabajo de investigación se orienta a establecer como la innovación institucional logró impactar en el ambiente organizacional y tecnológico del sector agroexportador peruano.

II. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Existen países en la región que ya han experimentado, mucho más antes que Perú, el desarrollo del sector agroexportador. Sin embargo, unos han logrado efectos positivos y otros por reglas de juego institucionales inadecuadas no lo logran.

En Chile, la reforma agraria tuvo como consecuencia pequeñas cosechas a escala. Sin embargo, con el tiempo, los pequeños cultivos han pasado a ser grandes producciones sobre todo en la exportación de fruta, que ha adsorbido la mano de obra de los cultivos tradicionales (a los que terminó desplazando), generando un proceso de exclusión que se vio agravado por la reestructuración de la fuerza laboral a una mayor mano de obra estacional (Zana, 2012).

Otro caso exitoso de crecimiento y mejoras de condiciones se halló en Petrolina-Juazeiro, Brasil

donde Estado por identificar nuevos productos potenciales de exportación y una de las formas más novedosas y efectivas en la que se canalizó la acción del sector privado fue a través de asociaciones de productores exportadores que mantenían relaciones fluidas con el Estado (Damiani, 2000).

El papel del Estado en Guatemala y Ecuador es menos activo que los casos anteriores, estas diferencias no se relacionaron simplemente con motivos políticos, sino que la mayor intensidad en la intervención pública se motivó en la necesidad de compensar una posición desfavorable en las ventajas competitivas iniciales. Según Damiani (2000), se requiere un papel más activo en el caso de menores ventajas en términos de recursos naturales, localización, y el tamaño del mercado interno.

En Perú el marco constitucional establece la eliminación de límites a la propiedad de la tierra, la privatización de grandes extensiones de campos, la apertura comercial y la firma de acuerdos comerciales. Otras reglas de juego posibilitan la contratación flexible y temporal en la agricultura.

III. FUNDAMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES NO LECTIVAS

Excepto las de gestión administrativa.

III. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO (IMPORTANCIA, BENEFICIARIOS, RESULTADOS ESPERADOS)

El Perú está situado en la parte central occidental de Sudamérica, frente al Océano Pacífico por lo que posee con el 80% de los climas existentes en el mundo, lo que le permite excelentes condiciones para la producción agrícola. Actualmente tiene una extensión territorial de aproximadamente 128,5 millones de has, de las cuales 21 millones de has son de superficie agrícola, lo cual representa el 16,3% de la superficie del País (Valle, 2014).

El 22 de mayo 1896, por iniciativa de un grupo de agricultores, se fundó la Sociedad Nacional de Agricultura (ambiente organizacional). Con esta medida, se quiso orientar al Estado en favor del desarrollo agrícola y canalizar las demandas del sector. Este gremio introdujo: (1) la enseñanza agrícola en el Perú al fundarse, en 1902, la Escuela Nacional de Agricultura y (2) se iniciaron los estudios para combatir las plagas y enfermedades en los cultivos a través del Instituto de Parasitología Agrícola que luego se convertiría en la Estación Experimental Agrícola de La Molina (ambiente tecnológico). Orrego (2008) menciona que esta agrupación opta por desarrollar gigantescas plantaciones azucareras, que simbolizaban la nueva era marcada por la inyección del

capital extranjero. La coyuntura internacional, además, favorecía las exportaciones de algodón, especialmente durante los años de la Primera Guerra Mundial.

Es así como se sentaron las bases para que años después el Perú se iniciara el proceso de desarrollo del sector. Al año 2017 la superficie cosechada total fue de más de 3 millones hectáreas y resulta más del 14% de potencial agrícola del País. Ha pasado de producir más 22,0 a 32,0 millones de toneladas entre los años 2000 y 2017. En el mismo periodo, también evolucionó la productividad en un 18,6% pasando de cosechar 7,9 Tn/Ha a 9,7 Tn/Ha; este crecimiento se puede considerar competitivo, pues los rendimientos mundiales crecieron en 18,3% (5.3 a 6.4 Tn/Ha) -ambiente tecnológico-, FAO (2018).

En cuanto al comercio exterior, la venta de productos agrícolas no tradicionales, en valor corriente FOB, ha crecido en casi 13 veces el valor desde el año 2000 al 2017 (USD 400 a USD 5.100 millones), INEI (2018).

El comercio exterior, no solo se trata de exportar bienes o servicios, también es captar tecnología del extranjero -insumos, bienes de capital e inversión extranjera- para adaptarla a nuestra realidad (ambiente tecnológico). Por ejemplo en el sector de la agricultura, en el año 2000 las importaciones de insumos bordearon USD 212 millones mientras que para el 2017 casi USD 1.500 millones; en la importación de bienes de capital pasó de USD 30 millones a USD 143 millones en el mismo periodo. La inversión extranjera casi se duplicó desde el año 2000 al 2017 - USD 44 millones a USD 83 millones- (INEI, 2018).

Estos resultados han llevado que el sector agrícola sea uno de los más importantes en el Perú, luego del de manufactura y de comercio. La participación del sector en la producción nacional - medido en PBI, 2017- equivale al 6,2% de un total de USD 211,3 millones (INEI, 2018); esta participación es mucho mayor a la del mundo, 3,5% de USD 1,36 billones (Banco Mundial, 2018).

De lo expuesto se puede observar la expansión de las fronteras agrícolas, el crecimiento de la producción, la evolución de la productividad, el fortalecimiento en comercio exterior y la adaptación de la tecnología extranjera son factores para el desarrollo del sector en la participación de la producción bruta interna. Sin embargo el resultado se debe principalmente a estrategias gubernamentales a lo largo de la historia (innovación institucional); donde el entorno organizacional y tecnológico logró adaptarse con facilidad, lo que permite generar competitividad en los agronegocios.

De esta forma se pretende realizar la presente investigación para conocer el efecto de la

innovación institucional en el entorno organizacional y tecnológico del sector agroexportador de Perú. Se considera que el mismo podrá servir como modelo ante la problemática planteada sobre los demás sectores y contribuir al conocimiento científico.

IV. OBJETIVOS

Objetivo general:

Estudiar el impacto de la innovación institucional en el ambiente organizacional y tecnológico del sector agroexportador de Perú

IV. OBJETIVOS

Objetivos Específicos

- Describir la evolución de la producción y exportación de la agricultura peruana.
- Analizar el ambiente organizacional y tecnológico del sector agroexportador de Perú, en el marco institucional.

V. MARCO TEÓRICO

A continuación se presenta el marco teórico con el que se pretende afrontar el proyecto de investigación.

ANÁLISIS ESTRUCTURAL DISCRETO

El análisis estructural discreto (Simon, 1962) aborda el ambiente organizacional (jugadores y sus relaciones), el ambiente institucional (las reglas de juego) y el ambiente tecnológico.

El análisis estructural discreto consiste en un estudio que facilita la intervención para llevar adelante procesos de rediseño en busca de una mayor eficiencia. De alguna manera este proceso conlleva un proceso de reingeniería. El proceso de cambio está directamente relacionado con el nivel de stock de capital social. En general el conjunto de restricciones para el cambio presentes en los entornos institucionales, organizacionales y tecnológicos determina explorar los conceptos de: “remediabilidad” y “path dependency”, con su aplicación a la economía y los negocios (Ordóñez, 2009).

En el ambiente institucional se analizan las causas del estado actual de las instituciones, el nivel de respeto por los derechos de propiedad, el grado de enforcement, la importancia de las innovaciones en este ámbito, el grado de cambio en el resto de los ambientes ante una innovación institucional, la resistencia a la innovación en este ambiente, el nivel de costos de transacción que se deriva de este ambiente. Según North (1981) el ambiente institucional y los procesos de cambio institucional dependen esencialmente del derrotero histórico y de la evolución institucional.

Investigadores como Palau (2005), considera que el ambiente organizacional representa a las empresas e individuos involucrados en el funcionamiento del sistema económico y se analizan el grado de innovación en este ambiente y la resistencia a la misma, el tipo de estructuras de gobernanza predominante, los supuestos del comportamiento, el grado de acción colectiva y capital social.

Y por último, según Ordoñez (2009) rescata que el entorno tecnológico se analiza el nivel de tecnología en el sector, las lagunas tecnológicas, la capacidad de innovación de este ambiente, el grado de inversión en capital tecnológico, la asimetría entre este entorno y los entornos institucional y organizacional. El cambio tecnológico puede crear nuevas posibilidades para el diseño de un producto, la forma de comercializarlo, producirlo o entregarlo y los servicios auxiliares que se prestan (Porter, 1991).

Entonces, el grado de alineación de los tres ambientes determinará la performance económica de una nación.

TEORÍA DE CRECIMIENTO EN BASE A LA EXPORTACIÓN AGRÍCOLA

Comentaristas como Hojman (1993) afirman que el auge del neoliberalismo orientado al exterior introduce imperativos de competencia, generando el incremento de eficiencia, lo que finalmente se trasluce en indicativos de desarrollo como mayores oportunidades de trabajo, el progreso de infraestructura y el aumento del poder adquisitivo de bienes y servicios.

North (1955) ha desarrollado la teoría de crecimiento en base a la exportación, enfocándose básicamente en la expansión dinámica de actividades de exportación, lo que crea condiciones de soporte económico para que puedan surgir nuevas actividades de producción en bienes y servicios. Como consecuencia, esto genera la posibilidad de desarrollo del mercado regional y local. La base de exportación de una región, para North, la conforman actividades como la

agricultura, minería, industria o terciaria.

North, nobel de economía de 1993, presta especial atención al desarrollo del sector agroexportador. Sostiene que una producción exitosa del sector agrícola, destinada a la exportación, puede ser el impulsor del crecimiento económico; siempre y cuando se dé bajo ciertas condiciones favorables para las regiones que diversifiquen sus exportaciones. Estas condiciones que considera son: (1) La dotación de recursos naturales de la región. (2) El carácter de la industria de exportación. (3) Los cambios que se produzcan en la tecnología y costes de transporte.

No descarta el papel decisivo que tiene la determinación del potencial de crecimiento en la región, que se condiciona por la distribución del ingreso y el tipo de cultivo.

ROL DEL ESTADO EN EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS.

El libre mercado y el impulso a las exportaciones permite un mayor dinamismo económico, la intervención del Gobierno se motiva por la necesidad de compensar la posición desfavorable en las ventajas competitivas de los productores agrícolas (Damiani, 2000).

La participación del Estado se hace presente mediante medidas que otorguen créditos para la financiación; servicios técnicos, para el óptimo uso de sus recursos; apoyo en la creación de cooperativas o asociaciones; y regulación de los contratos legales y beneficios laborales, para el caso de los que prestan su mano de obra, (Thrupp, 1994). En función a ello hay dos factores primordiales que se deben considerar.

Primero, las leyes laborales, donde los nuevos modelos de organización laboral, según la OIT, se refieren a que la fuerza de trabajo ocupada pueda fácilmente entrar y salir de mercado, de tal manera que pueda adaptarse rápidamente a variaciones de trabajo, ya sea de tiempo parcial o completo (Barrón, 1993). Tal flexibilidad de las leyes laborales influye en elementos como la disminución del salario base; el aumento del salario variable; el incremento de jornadas de trabajo; el reemplazo de trabajadores y trabajadoras mayores por jóvenes, que ofrecen mano de obra barata; las crecientes posibilidades de despido por parte de las empresas; entre otros (Caputo, 2001). Mitigar estos elementos negativos para la fuerza laboral agrícola depende, en gran medida, del funcionamiento adecuado de las instituciones laborales a nivel local a través de leyes laborales justas y la presencia de supervisores públicos encargados de garantizar el cumplimiento de éstas, así como la presencia del Estado en el fortalecimiento de las organizaciones de trabajadores rurales (Damiani, 2000).

Segundo, la promoción de asociaciones de agricultores exportadores, por lo que la participación de los grupos y agricultores locales es también esencial para el desarrollo sostenible de la agricultura. Las ONGs, grupos de comunidades y asociaciones de agricultores, tienen una gran capacidad para mejorar la producción y no se les puede dejar de lado en las estrategias del nuevo crecimiento económico. Será la sociedad y la economía la que se beneficie si estos grupos tienen soporte para ser partícipes activos del desarrollo de la agricultura (Thrupp, 1994).

También es importante mencionar que una nación a través de la apertura externa produce efectos estáticos y dinámicos sobre la economía (Toranzos, 2011). “Los estáticos están vinculados a las ventajas comparativas del país, su adecuación a los cambios tecnológicos y a la creación y desviación de comercio, mientras que los dinámicos están relacionados con el comportamiento de la tasa de inversión en el largo plazo y sus efectos sobre el crecimiento, además de las economías de escala, cambios en la eficiencia y movilidad de factores”. Asimismo crea las condiciones para el aumento de las exportaciones, las que explican el crecimiento del PIB en el largo plazo, evitando situaciones de stop and go.

VI. HIPÓTESIS

La innovación institucional permitió el desarrollo del entorno organizacional y tecnológico del sector agroexportador de Perú.

VII. METODOLOGÍA

La metodología seleccionada es el Estudio de Caso Simple, el cual se abordará mediante un tipo investigación asentada en la epistemología fenomenológica (Peterson, 1997).

El criterio fenomenológico fue propuesto por Peterson (1997), según este autor, sostiene que el conocimiento fenomenológico se deriva de un proceso iterativo que es a la vez inductivo y deductivo. El investigador debe observar la situación real y las acciones tomadas y le agrega el significado a través de la clasificación y de la acción, sus causas y sus resultados. Esta puede luego compararse con otras situaciones de decisión.

Entre los métodos preferidos para conducir una investigación fenomenológica se encuentran -de manera no excluyente- los de tipo cualitativo: estudios de caso, análisis de archivo, entrevistas y encuestas semi estructuradas o totalmente estructuradas. Y los de tipo cuantitativo: ensayos de

campo, análisis de incidentes críticos, técnicas de grilla de repertorio, análisis por clúster, análisis factorial y análisis conjunto (Dulce, 2008).

En relación a esto, diversos autores definen a una investigación del tipo cualitativa, la cual tiene como objetivo proporcionar mayor información con relación al problema, refinar las ideas o incluso proporcionar una nueva comprensión del problema en estudio (Auerbach y Silverstein, 2003). Mientras la investigación cuantitativa se define como aquella que tiene por objeto, describir las características de cierto fenómeno o de una población, y también descubrir las relaciones entre las variables descritas.

Ambos abordajes son utilizados para el análisis de estudios de caso que posteriormente definirán estrategias a ser adoptadas por metodologías, como la del planeamiento estratégico para los sistemas productivos (Neves et al., 2011).

Todo ello permitirá desarrollar la investigación con el propósito de conocer el impacto de la innovación institucional en el ambiente organizacional y tecnológico del sector agroexportador peruano.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Auerbach, C. & Silverstein, L. 2003. Qualitative data: An introduction to coding and analysis. NY: NYU Press.
- Barrón, M. 1993. Los Mercados de Trabajo Rurales, el Caso de las Hortalizas en México. Tesis doctoral, Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Caputo, L. 2001. La Economía Mundial Actual y la Ciencia Económica. Algunas reflexiones para la discusión. Miguel Ángel Porrúa.
- Damiani, O. 2000. "El Estado y la Agricultura no Tradicional de Exportación en Latino América: Resultados y Lecciones de Tres Estudios de Casos".
- Dulce, E; Senesi, S y Vilella, F. 2008. Estructuras de gobernanza, escala productiva y sustentabilidad del negocio de los quesos de oveja en Argentina. XXXIX Reunión anual de la AAEA, 2° Congreso regional y 2° Congreso rioplatense de economía agraria. 5 al 7 de noviembre del 2008. Montevideo, República Oriental del Uruguay.
- Eguren, F. 2006. Reforma Agraria y Desarrollo Rural en la Región Andina. CEPES.

- Hausmann R., Klinger B. 2008. Growth Diagnostics in Peru, CID, Working Paper No. 181.
- Hojman, D. 1993. Change in the Chilean Countryside: From Pinochet to Aylwin and beyond, Macmillan Press
- Malca, O. 2004. Perfiles de Productos con Potencial Agroexportador. CIUP.
- Marañón, B. 1993. Cambios Sociales en las Zonas de Agroexportación en el Perú, Costa Norte. CEPES.
- Neves, M., Trombin, V., Consoli, M., Julca-Briceño, B., Nogueira, J. 2011. Análisis del sector sucroenergético brasileño bajo un enfoque de planificación estratégica. Revista Agroalimentaria, vol. 17, núm. 32, pp. 29-45. Universidad de los Andes, Venezuela.
- North, D. 1977. Agriculture in Regional Economic Growth, Journal of Farm Economy, Vol 41, N° 5, pp 943- 951, 1977.
- North, D. 1981. Structure and Change in Economic History. New York: W. W. Norton.
- North, D. 1995. Location Theory and Regional Economic Growth, Journal of Political Economy, Vol 63, N° 3 pp 243- 258.
- Ordoñez, H. 2009. La Nueva Economía y los Negocios y Agroalimentarios. Editorial Facultad de Agronomía.
- Palau, H. 2005. Agronegocios de ganados y carnes en la Argentina: restricciones y limitaciones al diseño e implementación de sistemas de aseguramiento de origen y calidad. Estudio de caso múltiple. Tesis presentada para optar al título de Magíster en Agronegocios, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Peterson, C. 1997. La epistemología de los agronegocios: pares, métodos y rigor. Columbia: Universidad de Missouri. Trabajo presentado en el foro de investigación de agronegocios.
- Porter, M. 1991. La ventaja competitiva de las naciones. Editor Javier Vergara. S.A, Buenos Aires, Argentina.
- Simon, H. A. 1962. New developments in the theory of the firm. American Economic Association, Vol. 52, N# 2, May.
- Thrupp, L. 1994. Challenges in Latin America's Recent Agroexport Boom, Development.
- Toranzos, G. 2011. El sistema agroindustrial como instrumento de crecimiento y desarrollo: la importancia de la apertura externa. Tesis doctoral. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

- Valle, M. E. 2014. Impacto de la inversión tecnológica y de la demanda externa sobre la producción y competitividad de la uva en el Perú: período 1961-2011. Tesis presentada para optar al título de Magíster en Agronegocios, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Zana, C. 2012. Impacto del boom Agroexportador en el ingreso de los hogares de la costa peruana del año 2007 al 2010. Tesis presentada para optar el título de Licenciada en Economía, Universidad de Piura, Perú.
- Oporto, H. 19 de noviembre de 2009. Obtenido de www.humbersocio.blogspot.com
- Orrego, J. 24 de setiembre de 2008. Obtenido de www.blog.pucp.edu.pe/blog/juanluisorrego
- Banco central de Reserva del Perú - BCRP. 2019. Obtenido de www.bcrp.gob.pe
- Banco Mundial. 2019. Obtenido de www.bancomundial.org
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. 2019. Obtenido de www.inei.gob.pe
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación - FAO. 2019. Obtenido de www.fao.org

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Formación de equipo de investigación	01/08/2019	30/08/2019
Inicio de la Investigación	02/09/2019	30/09/2019
Recopilación de datos estadísticos I	02/09/2019	31/10/2019
Revisión Bibliográfica I	02/09/2019	31/12/2019
Entrevistas I	01/10/2019	31/10/2019
Redacción Informe Parcial	01/10/2019	31/12/2019
Informe Parcial del Proyecto	02/01/2020	31/01/2020
INFORME PARCIAL DEL PROYECTO	02/01/2020	31/01/2020
Recopilación de datos estadísticos II	03/02/2020	29/02/2020
Entrevistas II	03/02/2020	31/03/2020
Revisión Bibliográfica II	03/02/2020	30/04/2020
Redacción de Informe Final	01/03/2020	30/04/2020
Presentación de trabajo de investigación	04/05/2020	29/05/2020
Informe Final del Proyecto	04/05/2020	30/05/2020
INFORME FINAL DEL PROYECTO	04/05/2020	30/05/2020

PRESUPUESTO

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO_UNITARIO	PRECIO_PARCIAL
TRANSPORTE NACIONAL	6 UNI	210	1260
OTROS	1 UNI	139	139
TRANSPORTE LOCAL	6 UNI	25	150
HOSPEDAJE	6 UNI	120	720
OTROS	1 UNI	150	150
OTROS	1 UNI	65	65
TESISTA	1 UNI	840	840
ALIMENTACION	3 UNI	60	180
			Total 3504