

TÍTULO DEL PROYECTO

INFLUENCIA DE LAS ASIGNATURAS DE LA LINEA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA GENERACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL.

SIGLAS

CTGEMP

TIPO DE PROYECTO

Basica

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión Empresarial

Escuela Profesional: ININ

ÁREA DEL CONOCIMIENTO

Ingeniería Industrial

DURACIÓN ESTIMADA

11.13

Fecha

de

inicio:

meses

01/08/2019

Fecha de término: 30/06/2020

FINANCIACIÓN

N°	Convocatoria	Financiación	Monto Financiado (S/.)
1	FONDO DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN (FAIN) 2019	Financiación de FAIN	20000

INSTITUCIÓN(ES) DONDE SE EJECUTARÁ EL PROYECTOS

Empresa y Área	Contacto	Correo	Teléfono
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO - UPAO ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL	ROBERT NECIOSUP GUIBERT	rneciosupg1@upao.edu.pe	949017532

PARTICIPANTES

Código	Nombres	Tipo de Integrante
000005555	MIGUEL CARRION LELIS LORENA	COLABORADOR
000118867	ZAPATA ROJAS JEAN CARLOS	DOCENTE
000167009	RODRIGUEZ GONZALEZ BRANDON PAUL	ESTUDIANTE
000133145	NECIOSUP GUIBERT ROBERT ALEJANDRO	COORDINADOR(INV. PRINCIPAL)

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

DE QUE MANERA INFLUYEN LOS CURSOS DE LA LINEA DE GESTION EMPRESARIAL EN LA CREACION DE EMPRENDIMIENTOS DE LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO.

II. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El Ingeniero Industrial está muy ligado a la Gestión Empresarial, tiene que tomar decisiones innovadoras, creativas y versátiles, utilizando diferentes puntos de vista: el financiero, el de mercadeo, el logístico, el contable, el de sistemas, el de recursos humanos; y así proponer soluciones eficientes, implementando las estrategias correctas.

El emprendimiento es una de las vías más atractivas para generar empleo y reinventar las profesiones ligadas a la creatividad y emprendimiento. Los beneficios para la sociedad son múltiples: impulsa la innovación, crea puestos de trabajo, acrecienta el potencial humano y satisface las nuevas demandas de los clientes (Fernández-Serrano & Romero, 2013; Fritsch & Mueller, 2004; Van Stel & Storey, 2004). Estas actividades son clave en el sector comercial que busca a entender y estar más ceca del consumidor actual.

Los emprendedores y las empresas tienen muchas diferencias y algunas cosas en común. Una de ellas es la necesidad de llevar a cabo una buena gestión empresarial. No importa si eres un emprendedor en solitario o con un gran equipo. Hay una serie de aspectos clave en cualquier proyecto que hay que tener en cuenta, y que son comunes también a las empresas.

El egresado de **ingeniería industrial** posee conocimientos teóricos y prácticos necesarios para diseñar, implementar, dirigir y mejorar los procesos productivos de bienes y servicios, que sumen a la competitividad y a la rentabilidad empresarial. "El profesional de la ingeniería industrial promueve la cultura de calidad y busca constantemente nuevas oportunidades de mejora e innovación en las organizaciones, sin perder en cuenta el desarrollo sostenible de la sociedad", según **Nicolás Salazar**, director de la Carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima.

III. FUNDAMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES NO LECTIVAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

III. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO (IMPORTANCIA, BENEFICIARIOS, RESULTADOS ESPERADOS) JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO (IMPORTANCIA, BENEFICIARIOS, RESULTADOS ESPERADOS)

JUSTIFICACIÓN

Esta Investigación para dar como beneficio, poder conocer la ubicación laboral de los egresados hasta 2017 de la Escuela de Ingeniería Industrial de UPAO. Asimismo, poder conocer la aplicación en campo de las asignaturas de las líneas de Gestión Empresarial que ha generado un Emprendimiento, aquellos estudiantes que han generado su propia empresa.

IMPORTANCIA

La importancia radica en poder conocer la situación real de los emprendimientos propios generados por los egresados de la Escuela de Ingeniería Industrial y su aporte a la sociedad local y nacional.

También poder reorientar de ser necesario los emprendimientos desarrollados y que sean ejemplos y modelos a seguir por los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Industrial.

BENEFICIARIOS

Serán las autoridades académicas de la Escuela de Ingeniería Industrial en poder conocer los emprendimientos realizados por sus egresados y hacer un seguimiento adecuado y real de los mismos.

RESULTADOS ESPERADOS

Se espera lo siguiente:

- Conocer la de situación laboral de los egresados hasta el 2017 de la Escuela de Ingeniería Industrial
- Conocer los emprendimientos realizados por los egresados hasta el 2017 de la Escuela de Ingeniería Industrial
- Medir el grado de formalidad y el grado de sostenimiento de los emprendimientos realizados a la fecha.
- Monitoreo y seguimiento de los emprendimientos realizados por parte de las autoridades de la Escuela, contando para ello con una Base de datos actualizada.

IV. OBJETIVOS

IDENTIFICAR DE QUE MANERA INFLUYEN LAS ASIGNATURAS DE LA LINEA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA GENERACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL.

IV. OBJETIVOS

- 1- Identificar las asignaturas de la línea de Gestión Empresarial que tienen mayor influencia en la generación de Proyectos de Emprendimiento.
- 2- Conocer los tipos de proyectos de Emprendimiento que los egresados de la Escuela de Ingeniería Industrial están desarrollando.

3- Identificar que características del Perfil emprendedor predomina en el egresado de la Escuela de Ingeniería Industrial.

V. MARCO TEÓRICO

Emprendimiento

El término “entrepreneurship” se deriva de “entrepreneur” * que es una palabra de origen francés que significa pionero. La principal connotación es alguien que emprende una acción nueva e incierta en sus resultados. Este término se aplica a las acciones de una persona que inicia una nueva empresa, dado que esta conducta está asociada a la incertidumbre y el riesgo, tanto como a la innovación y creación de empresas, además, del correspondiente impacto en el desarrollo económico en la región donde esto ocurre. A pesar de que es un término que no es nuevo y es de amplia utilización, aún no existe una definición ampliamente aceptada (Shane y Venkataraman, 2000).

No obstante, es importante destacar la existencia de algunas definiciones que son ampliamente reconocidas y que han tenido impacto en el estudio del emprendimiento.

Por ejemplo, Schumpeter (1942), uno de los economistas más influyentes en el pensamiento de los teóricos del emprendimiento utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados de bienes y servicios. Schumpeter define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones de medios de producción y por lo tanto incluye a individuos dependientes o empleados de una empresa, así como a hombres de negocios que crean empresas.

Por otro lado, la escuela austríaca de emprendimiento enfatiza la existencia constante de la competencia y la oportunidad emprendedora. Uno de sus representantes, Kirzner (1979), define al emprendedor como quien percibe la existencia de oportunidades en el mercado que todavía nadie ha descubierto aún y que se manifiestan a través de la posibilidad de un beneficio. El emprendedor gana por estar en alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio, y considera que “la relación entre la consecución del beneficio y alguna habilidad empresarial se explica porque individuos difieren en su habilidad para advertir las oportunidades empresariales” (Kirzner, 1979, p.179).

Otro planteamiento importante es definir al emprendedor desde su capacidad de innovación (Stevenson y Gumpert, 1985), en donde, además de ser creador de una empresa, el emprendedor busca continuamente la oportunidad de crear nueva riqueza. Se considera imprescindible que el empresario innove para encuadrarlo como emprendedor, puede innovarse no solamente en la creación de un producto, también al crearse una nueva organización o una nueva forma de producción o una forma diferente de llevar adelante una determinada tarea (Formichella, 2004). Los investigadores también afirman que el emprendedor persigue la oportunidad, se compromete rápidamente, se responsabiliza ante diferentes escenarios y ejecuta especialmente su rol en la asimilación de cambios.

La inclusión del concepto de emprendimiento en la educación superior se ha visto justificada a partir de planteamientos como el de la Unesco (1998) que, en su Declaración Mundial sobre la Educación Superior para el siglo XXI, afirma que el rol de la universidad debe contemplar la necesidad de llevar los conocimientos al mundo del trabajo, • 7 2 • B O L E T Í N V I R T U A L - F E B R E R O - V O L 5 - 2 I S N N 2 2 6 6 - 1 5 3 6 INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA CREACIÓN DE EMPRESA. ESTUDIO DE CASOS COLOMBIANOS y preocuparse por las acciones para “aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa” con el fin de facilitar las condiciones de trabajo una vez concluida su formación profesional. En Colombia el emprendimiento es entendido como “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza; es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” (Ley 1014 de 2006, 1). Esta definición permite abarcar diferentes tipos de emprendimientos, sin embargo, uno de los paradigmas dominantes sobre el que sustenta el tema y que es compartido por la gran mayoría de universidades se refiere al desarrollo de la capacidad empresarial y la creación de empresas. En este sentido, el emprendimiento ha sido vinculado con riqueza, empresa, cambio, empleo, valor, crecimiento e innovación. Romero (1988) en su análisis sobre el nacimiento del fomento al emprendimiento y el papel que realiza la universidad, identifica que se realizan estrategias curriculares, extracurriculares, dirigidas a fomentar comportamientos empresariales y dirigidas a la creación de empresas, sin embargo, es necesario que este ejercicio esté estrechamente ligado a la investigación y que se desarrollen a su vez investigaciones que permitan comprobar el éxito alcanzado en los programas de fomento al espíritu empresarial implementados en las universidades. De acuerdo con Villaveces y Orozco (2015:254) “la creación de unidades administrativas para atender asuntos como la transferencia tecnológica, investigación orientada a la innovación y la promoción del emprendimiento se muestra como una variable de legitimación frente a las presiones institucionales de los sistemas de ciencia e innovación”, lo que explica que las universidades han asumido el modelo de universidad de emprendimiento y por lo tanto la necesidad de información sobre el tema se convierte en relevante. Rodrigo Varela (2014a) plantea que la educación empresarial no se considera un bien franquiciable, prueba de ello son los diversos modelos desarrollados por las IES para su formación de emprendedores, por esto: El modelo de una institución en un entorno específico no necesariamente será válido para otras instituciones y otros entornos, pues las características educacionales de cada institución –sus estudiantes, su contexto socioeconómico, su cultura, sus percepciones y todas las variables de desarrollo humano- pueden ser muy diferentes. (Varela 2014b:53) Afirman Cubillos, Ortiz & Correales (2014) que la universidad, desde sus tres funciones misionales ha apropiado el emprendimiento y lo ha desarrollado de manera particular. Por ser un fenómeno multidimensional, cada institución educativa construye sus propios caminos y prioriza determinadas prácticas de acuerdo a sus concepciones, a su misión y a sus intereses. Por esta razón se hace necesario entender cómo las universidades comprenden el fenómeno y cómo proceden a desarrollarlo, cuáles son los actores que intervienen, su alcance y su fondo; sus resultados y la evaluación de estos, y su interacción con aquellos stakeholders capaces de influir, impulsar y apoyar el tema. Por su parte, Toca (2010) sostiene que: Dado que la habilidad para el emprendimiento no se encuentra igualmente desarrollada en todos los individuos, debe ser enseñada. Su enseñanza –de preferencia holista– exige un compromiso multisectorial en ambientes diversos, cambiantes e incierto (...) El reto es la formación de individuos capaces de asumir riesgos moderados y calculados, de iniciar proyectos de distinta índole (económicos, políticos, públicos o sociales), de propiciar el cambio y el crecimiento de beneficios colectivos. La formación, por tanto, deberá fundamentarse

en motivadores diferentes a la necesidad, la supervivencia económica o la generación de riqueza. Gibb (2005) plantea que educar para el emprendimiento requiere integrar varias disciplinas, generar espacios que permitan el aprendizaje a través del hacer, y facilitar experiencias que finalmente logren desarrollar comportamientos, actitudes y habilidades hacia el emprendimiento. Ante la pregunta de ¿cómo formar emprendedores? Fracica (2009) plantea que la capacidad emprendedora se expresa en los valores, creencias y convicciones de la comunidad, así como en los comportamientos, conductas y habilidades de las personas, hacia los cuales debe orientarse la acción educativa de las universidades y es necesario que se cultive el emprendimiento enseñándoles a aprender a ser (comportamientos y valores), sentir (gusto y amor por lo que se hace), vivir juntos (reconocimiento y comprensión del otro), conocer (capacidad de aprender y desaprender), hacer (habilidades de gestión empresarial, como agentes de cambio), tener (riqueza para todos y que usen de manera racional los recursos naturales) Porras, Oliveras y Vigier (2013) muestran que la educación de un emprendedor y el éxito de su emprendimiento dependen de muchos factores relacionados, es así que no debiera necesariamente limitarse a la formación específica en la temática emprendedora, sino que debiera ser acompañado en espacios como las incubadoras para contribuir a potenciar el perfil emprendedor y donde la participación de las universidades en esa educación es posible (dadas las enormes posibilidades que tiene de transferir conocimientos y dar apoyo con las herramientas que posee). De manera complementaria, existen estudios sobre emprendimiento, habilidades y mentalidad emprendedora citados por Cantillo, Piña, Gómez, Volpe (2013), tales como (Martínez 2011, Alcaraz 2004, Mavila et al 2009, Arboleda 2007), donde plantean que el desafío estaría puesto en la estrategia metodológica utilizada en el proceso de enseñanza, en el que el profesor, en lugar de usar enfoques tradicionales puede actuar como un facilitador que promueve el aprendizaje, favorecer la autoconfianza, la creatividad y la planeación. Es necesario entonces buscar estrategias de enseñanza y de aprendizaje activo del paradigma constructivista social, el aprender haciendo y aplicando conocimiento en la práctica, en lugar del aprender simplemente imaginando como se hacen las cosas (Schunk, 1991). Varela (2014c:51) refiere que “la gente necesita educarse para poder empezar empresas en forma exitosa y que la actitud empresarial de una comunidad depende del volumen de los recursos humanos que hayan sido imbuidos del espíritu empresarial y de las competencias empresariales”; por tal razón la formación desde las IES y a través de diversas estrategias es fundamental. De otra parte, es necesario tomar en consideración la sistematización de experiencias que han tenido los emprendedores ya convertidos en empresarios, los cuales sirven como elemento clave en la formación de nuevos emprendedores.

Qué es un emprendedor

Se define como una persona que organiza u opera un negocio. Es quien diseña, lanza y administra un nuevo emprendimiento, producto o negocio que generalmente comienza como una microempresa o "startup", ofreciendo a la venta un producto o servicio.

En lugar de buscar un trabajo tradicional, un emprendedor administra un pequeño negocio y asume todo el riesgo y la recompensa de su trabajo.

¿Qué es un proyecto de emprendimiento?

No siempre se trata de documento largo, complejo y aterrador. Dependiendo del público objetivo al que te enfoques (bancos, inversores, competencia, evaluación escolar), puede ser tan simple o complejo como lo desees.

Sin embargo, siempre debe mantenerse una estructura ordenada para su formulación, sobre los pasos a seguir: justificación, proyección, estrategias, financiamiento, administración y evaluación de desempeño.

Sin importar el tipo de emprendimiento, ya sea un pequeño restaurante, taller de manualidades, heladería, desarrollo de producto gastronómico; el objetivo será siempre alcanzar el éxito proporcionando valor agregado al producto final (diferenciarse de la competencia).

Recuerda además que, al momento de comenzar un emprendimiento, la innovación juega un importante papel para ganar competitividad.

Gestión Empresarial

La gestión empresarial puede definirse como la habilidad que poseen los líderes de organizar, controlar y dirigir a un grupo de personas para lograr el objetivo propuesto por medio de diversas estrategias.

Pero dejando un lado este concepto empresarial y bastante difícil de entender, podemos decir en pocas palabras para qué sirve la gestión empresarial.

Resulta bastante evidente que los pilares de una buena gestión empresarial están basados en cuatro factores imprescindibles:

- o **Planificación:** En cualquier negocio es indispensable tener una buena gestión empresarial desde la perspectiva de la planificación. Establece muy bien las metas y cada una de las actividades y estrategias que vas a seguir para llegar a tus objetivos empresariales, así como también los recursos financieros, humanos y técnicos que necesitas.
- o **Organización:** La organización es tan importante que puede marcar el éxito o fracaso de un negocio. Empieza desde ya a definir, asignar y coordinar cada una de las actividades que se van a llevar a cabo, quién las realizará, en qué tiempo y cómo lo hará. Una empresa exitosa tiene como característica principal la organización.
- o **Dirección:** No se trata de mandar. Esta función es para líderes de verdad que impulsen y motiven a cada uno de los miembros de la organización. Un buen director será capaz de motivar y dar razones de peso a sus trabajadores para desarrollar sus tareas de forma óptima y certera. El personal de dirección debe mantener una serie de cualidades necesarias en el trato hacia los demás como la asertividad y la empatía.

o Control: Coordinar y supervisar el trabajo que se va realizando es de suma importancia. Con todo ello, se van conociendo las fortalezas y debilidades de la empresa, para extraer índices e indicadores de peso que permitan solucionar cualquier futuro inconveniente. El control se convierte al final en la herramienta necesaria para establecer medidas a corto y largo plazo, sin poner en riesgo la situación de la empresa.

Conceptos básicos de la gestión empresarial

Muchos empresarios definen la gestión empresarial con las cuatro funciones antes mencionadas, son los pilares necesarios para que exista una buena gestión dentro de la organización.

Sin embargo, si decidimos establecer una definición más concreta en cuanto a lo referido para el Comercio Europeo en productos y servicios podemos considerar en este caso que la gestión empresarial debe conceptualizarse en relación a la calidad, seguridad, responsabilidad, confianza, competencias, protección al trabajador, etc. Todos ellos factores imprescindibles que harán crecer a una empresa generadora de productos y servicios.

La gestión empresarial es la brújula que guía el camino de un negocio, su estrategia y finalidad. Al final, es un recurso imprescindible en cualquier sistema capitalista basado en inversiones y retorno.

Muchos profesionales que emprenden un negocio se encuentran perdidos ante este panorama, y creen que el rendimiento de una empresa solo depende de factores ajenos a ellos como la suerte o el azar. Sin embargo, los especialistas en economía y gestión saben de sobra que un negocio sin estrategia no es nada, porque tarde o temprano las anomalías del mercado terminan por impactar en su rendimiento.

No hay que olvidar jamás, que una empresa con éxito debe mantenerse focalizada en que sus gestiones sean las más acertadas. Y es que, en el caso del sector privado, tanto la inversión de los socios como el balance de ganancias con la facturación, son dos frentes a los que debe prestársele especial atención.

Esta es una de las principales diferencias entre la empresa pública y privada, porque en la primera de ellas, los índices de rentabilidad y productividad no son tan importantes como en el sector particular, donde llevar a cabo una correcta gestión empresarial se convierte en algo obligatorio.

Si estás a punto de crear una empresa pero aún no eres experto en el ámbito de la gestión empresarial te recomendamos que aprendas los mejores consejos sobre cómo administrar una empresa.

VI. HIPÓTESIS

- LAS ASIGNATURAS DE LA LINEA GESTIÓN EMPRESARIAL INFLUYEN POSITIVAMENTE EN LA GENERACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO.
- LAS ASIGNATURAS DE LA LINEA GESTIÓN EMPRESARIAL NO INFLUYEN POSITIVAMENTE EN LA GENERACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO.

VII. METODOLOGÍA

Técnicas e Instrumentos de Análisis

Técnica:	Encuesta
Instrumento:	Cuestionario
Tipo de estudio:	Correlacional

Variables de Estudio:

Variable Independiente:	LAS ASIGNATURAS DE LA LINEA GESTIÓN EMPRESARIAL
Variable Dependiente:	GENERACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL.DE UPAO.

POBLACION (N): TOTAL DE EGRESADOS DE LA ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL HASTA EL AÑO 2017 DE LA UPAO.
(Información a obtener de la Dirección de Escuela de Ingeniería Industrial)

MUESTRA (n): APLICACIÓN DE FORMULA, CUANDO SE CONOCE EL TAMAÑO DEL UNIVERSO.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

CARO GONZALES, F. J., ROMERO BENABENT, H., & SANCHEZ TORNE, I. (2015). *Impacto de la formación en emprendimiento en estudiantes sin formación*. SEVILLA: Caro-González et al.

DAVILA, S. A. (2017). *LAS COMPETENCIAS DE LOS EMPRENDEDORES EGRESADOS UNIVERSITARIOS, SU IMPACTO EN LAS ASPIRACIONES DE CRECIMIENTO Y EL EXITO DE SUS EMPRESAS*. BARCELONA: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA.

Granados, J. A. (2010). *La gestión empresarial en los programas de pregrado de la Corporación Universitaria Lasallista*. MEDELLIN: Fondo para el desarrollo de la Investigación de la Corporación Universitaria Lasallista.

Gutiérrez Rodríguez, J., Ortiz Riaga, M. C., Rodríguez Gaytán, S. M., & Suarez Bocanegra, P. M. (2016). *INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA CREACIÓN DE EMPRESA. ESTUDIO DE CASOS COLOMBIANOS*. BOGOTA: BOLETIN VIRTUAL.

Villalpando, J. A. (2008). *Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO*. BARCELONA: TESIS.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	INICIO	TERMINO	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE
1.- RECOLECCIÓN DE DATOS	01/08/2019	30/09/2019	XXXXXXXXXXXXXXXXXX		--	--	--	--
2.- PROCESAMIENTO DE DATOS	01/10/2019	30/11/2019	--	--	XXXXXXXXXXXXXXXXXX		--	--
3.- Informe Parcial del Proyecto	15/12/2019	15/12/2019	--	--	--	--		--
4.- RECESO	01/01/2020	31/03/2020	--	--	--	--	--	
5.- PREPARACIÓN DEL INFORME FINAL	01/04/2020	31/05/2020	--	--	--	--	--	--
6.- Informe Final del Proyecto	30/06/2020	30/06/2020	--	--	--	--	--	--
7.- INFORME FINAL DEL PROYECTO	Sin datos	Sin datos	--	--	--	--	--	--
8.- INFORME PARCIAL DEL PROYECTO	Sin datos	Sin datos	--	--	--	--	--	--

PRESUPUESTO

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	VIATICOS	
1.1	ALIMENTACION - ALIMENTACIÓN POR UN DÍA EN VISITA A EGRESADO FUERA DE TRUJILLO (2 PERSONAS)	10 UNI
1.2	HOSPEDAJE - HOSPEDAJE EN 5 VIAJES PARA 2 PERSONAS	5 UNI
1.3	ALIMENTACION - MENÚS EN LOS DÍAS DE TRABAJO DE CAMPO (2 PERSONAS)	80 UNI
2	Software	

2.1	Librerías, Programas, Licencias, Plantillas de Diseño, etc. - SOFTWARE SPSS ULTIMA VERSIÓN	1 UNI
3	Servicio	
3.1	Difusión - SERVICIO DE ANILLADO PRIMERA ENTREGA	4 UNI
3.2	TELEFONIA, MOVIL, INTERNET - LLAMADAS AL PUBLICO OBJETIVO PARA COORDINAR TRABAJO E USO DE INTERNET	1 UNI
4	BIENES DURADEROS	
4.1	Equipo - IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	1 UNI
4.2	Computadora, Laptops, Tablet - PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION	1 UNI
5	Bibliografía	
5.1	Libros y/o revistas - MANUAL SPSS V25	1 UNI
6	Difusión	
6.1	Publicación articulo - PUBLICAR ARTICULO LUEGO DEL DESARROLLO DEL PROYECTO	1 UNI
7	RECURSOS HUMANOS	
7.1	APOYO - TRABAJO DE CAMPO	1 UNI
7.2	APOYO - USO DE HERRAMIENTAS PARA PROCESAR INFORMACIÓN	1 UNI
7.3	CONSULTOR - ANÁLISIS, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	1 UNI
8	Transporte	
8.1	TRANSPORTE NACIONAL - VISITA A EGRESADOS FUERA DE LA CIUDAD IDA/VUELTA 2 PERSONAS (MUESTRA: 10)	10 UNI

8.2	TRANSPORTE LOCAL - VISITA A PUBLICO OBJETIVO IDENTIFICADO	40 UNI
9	MATERIALES DE ESCRITORIO	
9.1	EMPASTADO - SERVICIO DE EMPASTADO PARA LA ENTREGA INFORME FINAL	4 UNI
9.2	FOTOCOPIAS - USO EN LA PRIMERA ENTREGA PARCIAL	400 UNI
9.3	PAPEL BOND - PARA IMPRESIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	2000 UNI
TOTAL		

DOCUMENTOS SOPORTE

N°	Documento	Fecha
Aún no Cuenta con Documentos de Soporte		

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO (IMPORTANCIA, BENEFICIARIOS, RESULTADOS ESPERADOS)

JUSTIFICACIÓN

Esta Investigación para dar como beneficio, poder conocer la ubicación laboral de los egresados hasta 2017 de la Escuela de Ingeniería Industrial de UPAO.

Asimismo, poder conocer la aplicación en campo de las asignaturas de las líneas de Gestión Empresarial que ha generado un Emprendimiento, aquellos estudiantes que han generado su propia empresa.

IMPORTANCIA

La importancia radica en poder conocer la situación real de los emprendimientos propios generados por los egresados de la Escuela de Ingeniería Industrial y su aporte a la sociedad local y nacional.

También poder reorientar de ser necesario los emprendimientos desarrollados y que sean ejemplos y modelos a seguir por los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Industrial.

BENEFICIARIOS

Serán las autoridades académicas de la Escuela de Ingeniería Industrial en poder conocer los emprendimientos realizados por sus egresados y hacer un seguimiento adecuado y real de los mismos.

RESULTADOS ESPERADOS

Se espera lo siguiente:

- Conocer la de situación laboral de los egresados hasta el 2017 de la Escuela de Ingeniería Industrial
- Conocer los emprendimientos realizados por los egresados hasta el 2017 de la Escuela de Ingeniería Industrial
- Medir el grado de formalidad y el grado de sostenimiento de los emprendimientos realizados a la fecha.
- Monitoreo y seguimiento de los emprendimientos realizados por parte de las autoridades de la Escuela, contando para ello con una Base de datos actualizada.

MARCO TEORICO

METODOLOGÍA

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Referencias

CARO GONZALES, F. J., ROMERO BENABENT, H., & SANCHEZ TORNE, I. (2015). Impacto de la formación en emprendimiento en estudiantes sin formación. SEVILLA: Caro-González et al.

DAVILA, S. A. (2017). LAS COMPETENCIAS DE LOS EMPRENDEDORES EGRESADOS UNIVERSITARIOS, SU IMPACTO EN LAS ASPIRACIONES DE CRECIMIENTO Y EL EXITO DE SUS EMPRESAS. BARCELONA: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA.

Granados, J. A. (2010). La gestión empresarial en los programas de pregrado de la Corporación Universitaria Lasallista. MEDELLIN: Fondo para el desarrollo de la Investigación de la Corporación Universitaria Lasallista.

Gutierrez Rodriguez, J., Ortiz Riaga, M. C., Rodriguez Gaytan, S. M., & Suarez Bocanegra, P. M. (2016). INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA CREACIÓN DE EMPRESA. ESTUDIO DE CASOS COLOMBIANOS. BOGOTA: BOLETIN VIRTUAL.

Villalpando, J. A. (2008). Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO. BARCELONA: TESIS.